

Enhancing career management skills through the development of personal brand

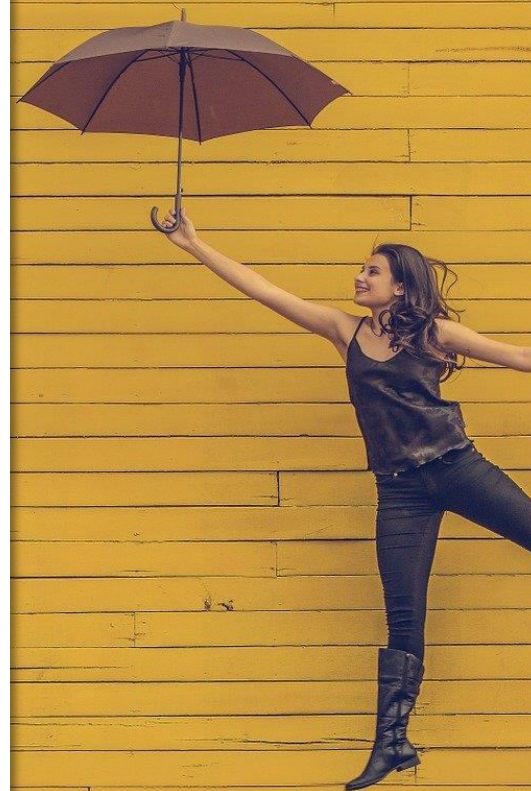
**IO1A4_MODULE_KNOW
LABOUR MARKET
OPTIONS_ITALIAN**



BRAND4CAREERS

Authored by: USGM

Project Number: 2020-1-UK01-KA226-HE-094634



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



ESSERE CONSAPEVOLI DELLA SITUAZIONE ATTUALE DEL MERCATO DEL LAVORO.

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

"La quarta rivoluzione industriale sta creando richieste di milioni di nuovi posti di lavoro, con nuove e vaste opportunità per realizzare il potenziale e le aspirazioni delle persone. Tuttavia, per trasformare queste opportunità in realtà, sono urgentemente necessarie in tutto il mondo nuove fonti di dati e approcci innovativi per comprendere i lavori e le competenze emergenti, e per dare impulso ad azioni efficaci e coordinate su larga scala. Il rapporto, *Jobs of Tomorrow: Mapping Opportunity in the New Economy*, analizza in modo approfondito la "scatola nera" della creazione di nuovi posti di lavoro, esaminando lo spostamento dell'occupazione verso le professioni emergenti del futuro, le ragioni che ne sono alla base e le competenze che saranno richieste da queste professioni." ("*Jobs of Tomorrow. Mapping Opportunity in the New Economy*", Forum Economico Mondiale).

Il mercato del lavoro moderno sta subendo cambiamenti su scala globale: da un lato assistiamo alla nascita di nuove professioni, dall'altro molte altre stanno scomparendo o diventando obsolete. Secondo il Forum Economico Mondiale, il 65% dei bambini che oggi vanno a scuola farà un lavoro che ancora non esiste. A questo si aggiunge l'effetto dirompente e inaspettato della pandemia, che ha impresso ulteriori cambiamenti e accelerazioni al mondo del lavoro.

Per essere sicuri che la vostra specializzazione sarà ancora richiesta, consultate gli studi dei sociologi che hanno individuato le professioni maggiormente ricercate nel prossimo futuro.

Chi si occupa di prevedere le professioni del futuro?

Qualsiasi indagine inizia con la ricerca di esperti - scienziati, politici, uomini d'affari e specialisti di diversi settori.

Cosa studiano i ricercatori?

Studiano i fattori che influenzano le aree sociali ed economiche della società negli ultimi anni. Particolare attenzione è rivolta all'innovazione e alle scoperte tecnologiche.

Con quale frequenza vengono aggiornate le previsioni?

I principali studi sul mercato del lavoro vengono effettuati ogni tre-cinque anni, e poi vengono organizzate conferenze e forum generali.

Enhancing career management skills through the development of personal brand  2

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Qual è lo scopo di questi studi?

Ogni settore viene analizzato separatamente. Almeno una o due migliaia di persone partecipano alle discussioni. L'obiettivo non è solo quello di raccogliere gli scenari di sviluppo della società, ma anche di determinare quelli più probabili.

Con quale velocità il mercato del lavoro viene rifornito di nuovi specialisti?

Gli esperti del Forum Economico Mondiale ritengono che entro il 2025 la maggior parte delle aziende adatterà le ultime tecnologie per il proprio lavoro.

Di norma, dopo il lancio di un prodotto tecnologico, il mercato del lavoro ha bisogno di quattro o cinque anni per offrire un numero sufficiente di lavoratori qualificati. Pertanto, coloro che hanno competenze specializzate fin dall'inizio saranno i primi a essere richiesti: potranno contare su stipendi elevati e condizioni interessanti.

"Mentre il nuovo mercato del lavoro, stimolato dai progressi delle tecnologie come la scienza dei dati e l'intelligenza artificiale, sta cambiando a un ritmo rapido, nuovi dati e metriche possono contemporaneamente rivelarne la composizione e l'evoluzione con dettagli, profondità e dinamismo senza precedenti. L'approccio a questi temi delineato in questo rapporto intende contribuire alla piattaforma del Forum Economico Mondiale per creare una "Rivoluzione di riqualificazione" e nuove opportunità per ben un miliardo di persone nel mercato del lavoro globale nei prossimi 10 anni." ("Jobs of tomorrow. Mapping Opportunity in the New Economy", Forum Economico Mondiale).

Quali sono, dunque, le principali fonti di analisi dettagliata del mercato del lavoro, che possono darvi la visione della situazione attuale nel settore lavorativo che avete scelto o tenervi aggiornati sugli ultimi progressi nel mondo del lavoro?

Forum Economico Mondiale

Il Forum Economico Mondiale è un'organizzazione internazionale per la cooperazione pubblico-privata, che coinvolge i principali leader politici, commerciali, culturali e di altra natura della società, creata per realizzare programmi globali, regionali e industriali. Dopo l'incontro annuale del Forum vengono pubblicati i risultati delle ricerche su temi importanti come Professioni del futuro, Mercato del lavoro nell'economia pandemica e Profili di Paesi e industrie, che forniscono una visione delle statistiche e dei dati relativi all'evoluzione del mercato del lavoro nei prossimi cinque anni e un'analisi dettagliata delle professioni del futuro.

Reskilling Revolution

La velocità e la portata dei cambiamenti radicali nell'economia sono alcune delle ragioni che hanno spinto il Forum Economico Mondiale a creare la piattaforma Reskilling Revolution, un progetto che mira a fornire lavoro, istruzione e migliori competenze a un miliardo di persone nei prossimi 10 anni.

Gruppo Manpower

Enhancing career management skills through the development of personal brand  3

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



L'indagine MEOS Manpower Employment Outlook è condotta su base trimestrale per misurare le intenzioni dei datori di lavoro di aumentare o ridurre il numero di dipendenti nel loro organico nel trimestre successivo. L'indagine viene condotta in tutto il mondo da oltre 50 anni ed è considerata una delle indagini più affidabili al mondo in termini di assunzioni. Basata su interviste a quasi 66.000 datori di lavoro del settore pubblico e privato in 42 Paesi e territori, è progettata per misurare le tendenze di assunzione previste ogni trimestre, anche in settori e regioni specifici.

Forbes

Rivista americana di economia e finanza, tra le più rispettate e conosciute al mondo, fornisce informazioni esclusive sulla situazione economica attuale, pubblica valutazioni di alta qualità delle aziende, fornisce analisi del mercato del lavoro e conduce indagini commerciali.

Monster

Il più grande database di offerte di lavoro, conduce l'indagine annuale Future of Work Global, che approfondisce i temi che influenzano i reclutatori e i candidati, tra cui: l'aumento della concorrenza, le priorità dei datori di lavoro e dei candidati, il ritorno al lavoro e le carenze di competenze.

SOFT SKILLS CONNESSE

- Conoscenza di sé
- Pianificazione e organizzazione
- Adattabilità
- Stabilire e seguire obiettivi personali

TRATTI CHIAVE CONNESSI

- Attivo
- Riflessivo
- Curioso

AZIONI CONNESSE (se presenti)

È possibile stilare una propria classifica della domanda di professioni.

Fate un elenco delle professioni che vi interessano e poi usate gli stessi strumenti per classificare quelle specifiche professioni.

Enhancing career management skills through the development of personal brand  4

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

STRUMENTI E RISORSE NECESSARIE

<https://www.weforum.org/>

<https://www.reskillingrevolution2030.org/>

<https://go.manpowergroup.com/meos>

<https://www.forbes.com/>

<https://excelsior.unioncamere.net/>

(Per conoscere le tendenze del mercato del lavoro nel contesto italiano, un punto di partenza è il Sistema Informativo Excelsior che trimestralmente indica le previsioni di occupazione a livello nazionale, regionale e provinciale).

RISORSE AGGIUNTIVE

<https://workforce-resources.manpowergroup.com/2022-labor-landscape-trends/the-great-realization-accelerating-trends-renewed-urgency-xp>

<https://www.forbes.com/sites/tracybrower/2021/09/19/the-job-market-is-hot-now-is-the-time-to-build-your-career/?sh=1b9c31dc65bd>

<https://library.manpowergroup.eu/story/manpowergroup-employment-outlook-survey/page/4>

<https://business.linkedin.com/talent-solutions/emerging-jobs-report#all>

RIFERIMENTI

<https://www.weforum.org/impact/reskilling-revolution-preparing-1-billion-people-for-tomorrow-s-economy/>

<https://www.weforum.org/topics/employment-and-skills>

https://www.reskillingrevolution2030.org/reskillingrevolution/wp-content/uploads/2020/12/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

<https://learnmore.monster.com/future-of-work-report>

SAPERNE DI PIÙ SULL'AMBITO DI CARRIERA

Enhancing career management skills through the development of personal brand  5

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

La scelta del settore in cui si vuole iniziare o proseguire il proprio percorso professionale è uno dei momenti chiave. Il settore è il terreno su cui crescerete. Può essere digitale, marketing, informatica, finanza, vendite, ecc. Dopo aver individuato il settore professionale a cui rivolgersi, è necessario definire strumenti e metodi performanti per la ricerca efficace di un lavoro in quell'area specifica.

È importante capire cosa sta succedendo nel settore, quanto è richiesta la vostra specializzazione.

Queste azioni possono aiutarvi a entrare in contatto con il lavoro dei vostri sogni nel settore da voi scelto.

1. Dopo aver fatto ricerche sul settore, cercate le aziende che vi sembrano interessanti in base alle vostre aspettative.
2. Scegliete 10 aziende di questo tipo. Trovate le offerte di lavoro aperte nel pubblico dominio e scrivete direttamente all'azienda. È sempre una buona idea visitare il loro ufficio di persona o fare una telefonata.
3. Un altro modo per entrare in contatto con l'azienda che vi interessa è accettare lo stage o il volontariato, se l'azienda ne offre uno. Questa esperienza vi permetterà di conoscere dall'interno il mondo che vi interessa, di acquisire le competenze necessarie a cui forse non avevate mai pensato prima e vi aiuterà nel networking, mettendovi in contatto con i vostri possibili colleghi o dipendenti.
4. Seguite le notizie sul sito web e sulle pagine dei social media (come LinkedIn) delle organizzazioni in cui vorreste lavorare. Questo vi permetterà di tenervi aggiornati non solo sulle opportunità di lavoro, ma anche sull'apertura di nuove filiali e uffici dell'azienda.
5. Valutate i requisiti richiesti dall'azienda e quelli che avete voi. Preparate un CV, evidenziando le competenze chiave che corrispondono al lavoro. Non esistono candidati ideali con una serie completa di requisiti. È sufficiente averne alcuni importanti. Non abbiate paura di rischiare!
6. Ricordate sempre il mercato del lavoro nascosto (posti di lavoro non pubblicizzati dai datori di lavoro). Ampliate le conoscenze e i contatti professionali nel settore scelto. Quando si cerca un nuovo posto, questa può essere una circostanza decisiva. Durante la navigazione in Internet, è utile prestare particolare attenzione a visitare i forum professionali, creando contatti utili online. Ciò sarà utile anche se si prevede di trovare o cambiare lavoro nel prossimo futuro. L'ampliamento dei contatti professionali può giocare un ruolo positivo in futuro.
7. Se siete attualmente occupati, siete soddisfatti del settore in cui lavorate e desiderate rimanere nella stessa azienda, potreste prendere in considerazione una nuova

Enhancing career management skills through the development of personal brand  6

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



posizione, magari cambiando reparto o sede. In questo caso è utile mantenere i contatti con i colleghi dell'area di vostro interesse per essere sempre informati sulle nuove offerte di lavoro.

SOFT SKILLS CONNESSE

- Conoscenza di sé
- Pianificazione e organizzazione
- Autenticità
- Gestione del tempo
- Adattabilità
- Ascolto attivo
- Stabilire e seguire obiettivi personali

TRATTI CHIAVE CONNESSI

- Attivo
- Riflessivo
- Flessibile
- Cooperativo
- Adattabile
- Socievole
- Curioso

AZIONI CONNESSE (se presenti)

STRUMENTI E RISORSE NECESSARIE

<https://www.monster.com/>

<https://go.manpowergroup.com/meos>

<https://www.linkedin.com/>

<https://www.forbes.com/>

Enhancing career management skills through the development of personal brand  7

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



RISORSE AGGIUNTIVE

<https://www.forbes.com/sites/tracybrower/2021/09/19/the-job-market-is-hot-now-is-the-time-to-build-your-career/?sh=1b9c31dc65bd>

RIFERIMENTI

<https://www.thebalancecareers.com/what-is-the-hidden-job-market-2062004>

AMPLIARE LE OPPORTUNITÀ SUL MERCATO DEL LAVORO

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

Il burnout professionale e lo stress costante sono i motivi principali che spingono le persone a cambiare settore di attività. Se siete stanchi del vostro lavoro e siete pronti a dirgli addio, vale la pena di rischiare. Questi sono alcuni consigli che potete seguire se volete ampliare le vostre opportunità sul mercato del lavoro ed eventualmente cambiare il vostro percorso professionale:

1. Assicuratevi di valutare i rischi. Nessuno vi garantisce il successo ed è possibile che in futuro siate delusi dalla vostra scelta. Cercate di rispondere a semplici domande: quanto tempo ci vorrà per padroneggiare una nuova professione? Quanto tempo siete disposti a spendere? Quali perdite siete disposti a sopportare? Cosa farete in caso di fallimento? Se i rischi sono troppo elevati, dovrete cercare opzioni più sicure, ad esempio una posizione in un settore affine.
2. Fate un'analisi preliminare della situazione e un elenco di possibili scelte professionali. Decidete se volete cambiare il settore in cui lavorate attualmente. Una persona ha di solito un insieme di competenze che possiede a livello professionale. A volte la situazione economica diventa più complicata ed è difficile trovare un lavoro con il profilo giusto. In questo caso, è necessario rivalutare le proprie capacità e scegliere una professione in cui cercare lavoro. In una situazione economica stabile, potreste trovarvi nella condizione di dover scegliere la direzione dei vostri sforzi. A volte è difficile trovare un lavoro adeguato nella professione precedente e può essere vantaggioso passare a un'altra.
3. Se avete già un elenco di aziende in cui vorreste proseguire la vostra carriera, non

Enhancing career management skills through the development of personal brand  8

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

esitate a valutare attentamente le loro offerte di lavoro. Non sempre è possibile capire l'area di responsabilità dal titolo del lavoro. Leggete attentamente la descrizione e i requisiti. Forse una posizione non ovvia potrebbe fare al caso vostro.

4. Concentrarsi sulle competenze trasferibili. Cambiare professione non significa necessariamente imparare nuove competenze fin dall'inizio. Pensate alle competenze e alle caratteristiche personali che già possedete e che possono essere utili per la vostra nuova carriera.
5. Preparate un piano d'azione, il che significa definire un obiettivo chiaro e delle tappe fondamentali per portarlo a termine. Pensate a cose come l'istruzione e la certificazione, lo sviluppo delle competenze, la partecipazione a eventi di networking e la possibilità di fare pratica nel settore specifico. Scrivete i passi che intendete compiere e la tempistica per il completamento.
6. Prendete in considerazione la possibilità di seguire una formazione supplementare e di sviluppare nuove competenze. È meglio chiedere a persone dell'ambiente professionale quali corsi sarebbero utili per acquisire una nuova professione o per portare le competenze già possedute a un nuovo livello.
7. Rinnovate il vostro profilo. Prima di iniziare a candidarsi per un nuovo lavoro, potrebbe essere necessario sottoporsi a un po' di rebranding personale. È importante che tutti i candidati alla ricerca di un lavoro utilizzino risorse come il curriculum, la lettera di presentazione e i profili social per creare un marchio personale che abbia senso per i datori di lavoro. Questo aspetto può essere ancora più importante durante un cambiamento di carriera, perché l'esperienza esistente potrebbe non allinearsi chiaramente con gli obiettivi desiderati senza un po' di riflessione e pianificazione.
8. Create la vostra nuova rete. Raggiungete i professionisti del nuovo settore che avete scelto, iscrivetevi ai forum professionali e alle pagine dei social media relative alla specializzazione lavorativa a cui siete interessati. Questo vi permetterà di creare nuove connessioni e di ottenere informazioni privilegiate sul nuovo settore professionale a cui vi state avvicinando.

SOFT SKILLS CONNESSE

- Conoscenza di sé
- Pianificazione e organizzazione
- Gestione del tempo
- Adattabilità
- Ascolto attivo
- Stabilire e seguire obiettivi personali

TRATTI CHIAVE CONNESSI

Enhancing career management skills through the development of personal brand  9

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



- Attivo
- Riflessivo
- Flessibile
- Adattabile
- Socievole
- Curioso

AZIONI CONNESSE (se presenti)

STRUMENTI E RISORSE NECESSARIE

Siti web professionali, forum e pagine di social media. Corsi universitari, corsi di aggiornamento delle competenze, risorse online gratuite relative al nuovo settore professionale.

RISORSE AGGIUNTIVE

<https://www.euronews.com/next/2021/11/28/the-8-skills-you-ll-need-to-adapt-to-the-workplaces-of-the-future>

<https://www.themuse.com/advice/how-to-ask-for-an-informational-interview-and-get-a-yes>

<https://jobs.theguardian.com/article/how-to-approach-a-career-change-and-secure-your-next-job>

RIFERIMENTI

<https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/change-career-path>

<https://www.forbes.com/sites/carolinecastrillon/2022/02/16/10-steps-to-change-your-career-path-at-any-age/?sh=36d4557477fc>

Enhancing career management skills through the development of personal brand  10

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.