

## Care sunt cele mai importante abilități de Personal Branding și angajabilitate de care au nevoie tinerii pentru se integra mai ușor pe piața muncii?

Cu această întrebare, adresată consilierilor de carieră, managerilor de resurse umane și angajatorilor din 6 țări europene diferite, proiectul Brand4Careers și-a început acțiunile pentru a identifica abilitățile esențiale de carieră pe care tinerii din Europa ar trebui să le dezvolte pentru a-și pregăti angajarea și tranziția lor de la studii superioare la piața muncii.

Potrivit Comisiei Europene (2020), „tinerii merită toate oportunitățile posibile de a-și dezvolta întregul potențial de a modela viitorul UE și de a prospera în tranzițiile verzi și digitale”. Cu toate acestea, chiar înainte de criza Covid, integrarea socială și economică a tinerilor era deja o provocare continuă și aceștia se confruntau adesea cu dificultăți de a intra pe piața muncii. Această situație s-a agravat din cauza pandemiei de coronavirus.

Sondajul global privind tineretul și COVID-19, pregătit de echipa de tineret al OIM (2020), a explorat impactul timpuriu al pandemiei asupra vieții tinerilor (cu vârste între 18 și 29 de ani) în ceea ce privește ocuparea forței de muncă, educația și formarea, precum și sănătatea mentală, drepturi și activism social. Odată cu primirea a peste 12.000 de răspunsuri de la tineri din 112 țări, studiul a constatat că impactul asupra tinerilor este sistematic, profund și disproporționat și, dacă nu se iau măsuri urgente, tinerii vor suferi efecte severe și de lungă durată din cauza pandemiei. În special pentru ocuparea forței de muncă și educație, acest studiu a sugerat că „sunt necesare politici de ocupare a forței de muncă direcționate la scară largă pentru a proteja o întreagă generație de tineri de a avea perspectivele de angajare permanent afectate”. În ceea ce privește educația și formarea, printre alte politici, îmbunătățirea și modernizarea serviciilor de consiliere pentru angajare și orientare în carieră, creșterea investițiilor în soluții digitale pentru competențe practice, va diminua riscul de întârziere sau eșec al tranziției de la școală la piața muncii.

Similar, într-un raport mai recent, 6 organizații internaționale (Cedefop, Comisia Europeană, Unesco, ETF, ICCDP, OECD (2021) menționează că la nivel global „...Covid-19 a perturbat profund cererea de muncă și a accelerat modelele de automatizare și transformare digitală care schimbă radical caracterul muncii și cresc riscurile de șomaj și de angajare precară. În plus, globalizarea, tendințele demografice și eforturile tot mai mari de a crea economii mai verzi schimbă caracterul cererii de competențe pe piețele muncii din întreaga lume”. În plus, aceste organizații împărtășesc viziunea asupra rolului strategic pe care orientarea în carieră îl poate juca în această lume în schimbare pentru a ajuta oamenii de toate vârstele și mediile să navigheze în furtuna.

Pe baza unui sondaj internațional rapid, conceput pentru a oferi o imagine instantanee a modului în care politicile, sistemele și serviciile de orientare în carieră s-au adaptat și au făcut față pandemiei de Covid, cele șase organizații internaționale (Cedefop, Comisia Europeană, Unesco, ETF, ICCDP, OCDE), au concluzionat că „În lumina impactului negativ tot mai mare al pandemiei de Covid-19 asupra piețelor naționale de muncă și asupra vieții și mijloacelor de trai ale oamenilor, rolul orientării în carieră a devenit și mai important pentru indivizi, familii, comunități, forța de muncă, angajatori și societate”.

Respondenții au confirmat potențialul orientării în carieră de a contribui la redresare în ceea ce privește investiții eficiente în educație, dezvoltarea competențelor, eficiența pieței muncii și incluziunea socială. Mai

important, ei au subliniat rolul orientării în carieră în sprijinirea și facilitarea învățării la distanță și format mixt. De asemenea, s-au referit la adaptarea sistemelor pentru a livra în forme combinate (în sala și în mediul online), servicii de orientare în carieră și trecerea către forme de livrare la distanță. (Cedefop et al, 2020)

Izolarea la domiciliu a declanșat utilizarea unor instrumente și servicii de orientare interactive bazate pe web (de exemplu, comunicare video cu consilierii, YouTube-live sau seminarii web cu funcție de chat și facilitare), chiar și în țările în care aceste tehnologii nu erau comune anterior în furnizarea de consiliere, ex. în Germania. Amploarea infrastructurii TIC și nivelul dezvoltării sistemului de îndrumare pe tot parcursul vieții au avut o influență puternică asupra modului în care (și dacă) au fost furnizate serviciile de orientare și învățarea în carieră, care va influența dezvoltarea ulterioară a măsurilor din domeniu.

De asemenea, în perioada pandemiei de Coronavirus și a perioadelor mai lungi de izolare a devenit evidentă valoarea deosebită a platformelor online. În funcție de scopul lor, aceste platforme pot include o ofertă cuprinzătoare pentru un proces de informare și de luare a deciziilor în ce privește opțiunile de educație / training și joburi la nivel național și/sau în întreaga Europă, atât pentru învățarea adulților cât și a tuturor persoanelor care au acces și echipament tehnic necesar la domiciliu.

Consilierii de carieră din diferite țări europene au scos în lumină mai multe aspecte legate de utilizarea TIC în orientarea în carieră și modul în care această criză creată de pandemie a transformat serviciul de consiliere în carieră. Câteva exemple concrete sunt descrise mai jos.

Această criză a declanșat procesul de îmbunătățire atât a serviciilor online, cât și a experienței consilierilor de a folosi tehnologia pentru a îmbunătăți serviciile de carieră. A introdus noi moduri și noi mentalități de a ajunge și de a lucra cu indivizi. Consilierii din Malta care lucrează în sectorul educației și al ocupării forței de muncă au subliniat importanța de a ajunge la studenții lor/căutătorii de locuri de muncă prin diferite canale (telefon, e-mail, chat, Facebook, Zoom, conferințe video) etc. Cu toate acestea, și-au exprimat îngrijorarea că, din moment ce sesiunile/conferințele video sunt destul de frecvente – trebuie reexamineate unele aspecte precum GDPR, problemele de înregistrare online dar și drepturile și obligațiile pe care le au atât clienții, cât și practicienii de orientare în carieră.

Similar, consilierii din România, au exprimat nevoia de a reflecta asupra rolului pe care ar trebui să-l aibă tehnologia digitală în viitorul educației și orientării în carieră, de ex. pentru personalizarea învățării/orientării în carieră. Sistemele bazate pe inteligență artificială ar fi putut ajuta profesorii, studenții părinții, angajatorii și șomerii să navigheze în gama de resurse digitale de învățare, dacă ar fi fost mai disponibile și gata de a fi utilizate. Angajatorii ar fi trebuit să mute recrutarea în mediul online și să facă mai multe activități de dezvoltare virtuale, cu instrumente eficiente pentru a găzdui târguri de locuri de muncă online.

Colegii din Turcia au subliniat că există abilități care trebuie prioritizate în serviciile de consiliere din timpul crizei și cel mai important lucru este de a ajuta oameni să devină mai rezilienți. Consilierii sunt în poziția cea mai potrivită de a ajuta clienții să-și exploreze sentimentele pentru a le susține bunăstarea generală, într-o abordare mai holistică.

Principala concluzie a studiului internațional comun al Cedefop (2020) este „Pandemia poate constitui o oportunitate pentru guvern de a acorda o atenție suplimentară și de a regândi furnizarea de servicii de orientare în carieră dintr-o perspectivă sistemică. Ar putea exista revizuirii ale furnizării de servicii de orientare în carieră, în vederea unor noi configurații pe termen lung. Aceasta ar putea include acțiuni de dezvoltare a orientării în carieră care să trecă de la furnizarea de informații la abordări mai colaborative îmbunătățite prin utilizarea tehnologiei care să fie integrată în servicii și în strategii de dezvoltare a competențelor de management al carierei”.

În același timp, Comisia Europeană a anunțat un nou program - „Sprijinul pentru angajarea tinerilor: o punte către locuri de muncă pentru următoarea generație”, unde, printre alte politici, a propus „Pregătire de management al carierei în educația și învățarea formală pentru a pregăti tinerii pentru o lume a muncii volatila, precară și de a explica posibili pași în găsirea unui loc de muncă și în plus cum pot primi sprijin” ca operațiune prioritară pentru a contribui la ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor și a preveni o nouă criză de angajabilitate pentru tineri.

În aceste circumstanțe și într-o adaptare la acest domeniu de aplicare, Proiectul Erasmus + intitulat „Îmbunătățirea competențelor de management al carierei prin dezvoltarea Brandului Personal” a fost finanțat de UE. Cei 7 parteneri (2 companii active în E&T și diseminarea cunoștințelor activate de TIC, 4 instituții de învățământ superior și 1 ONG care oferă consiliere în carieră) din 6 țări europene diferite (Cipru, Grecia, Spania, România, Italia, Regatul Unit) vor lucra împreună timp de 2 ani având drept scop:

- A. Să creeze o metodologie de „consiliere combinată” în trainingul pentru managementul carierei pentru consilierii de carieră ai instituțiilor de învățământ superior, pentru ca acestea să asiste tinerii studenți și să ofere forme inovatoare de consiliere.
- b. Să introducă brandul personal ca o nouă metodă de formare în managementul carierei, care îi va ajuta pe cei care caută un loc de muncă să acceseze mai ușor piața muncii.

Rezultatele așteptate sunt:

- Identificarea abilităților și acțiunilor de branding personal: acesta parte cuprinde definirea abilităților transferabile și acțiunilor relevante necesare pentru dezvoltarea unui brand personal.
- Crearea „Generatorul de CV”: un instrument online care va defini „profilul” individual al fiecăruia prin identificarea elementelor de personalitate. Apoi va organiza informațiile de pe CV în funcție de aptitudinile care caracterizează pe fiecare cel mai mult.
- Crearea unui ghid de branding personal: va fi adresat consilierilor/coacherilor de orientare în carieră, permițându-le să dezvolte activități online relevante pentru Brandul Personal. Ghidul va conține informații și direcții care îi vor ajuta pe consilieri/coachi să încorporeze Generatorul de CV în activitățile lor. În plus, ghidul va propune mai multe instrumente online care pot fi utilizate în cadrul învățământului la distanță, permițându-le astfel să adopte o abordare digitală.

În acest fel, proiectul va ajuta 2 grupuri țintă principale:

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## 1. Studenți din învățământul superior

- Identificarea principalelor abilități și caracteristici, ceea ce este important nu numai în cariera, ci și în dezvoltarea personală.
- Îmbunătățirea abilităților soft
- Dezvoltarea un brand personal de succes care îi va însoți pe parcursul carierei
- Definirea segmentului din piața muncii relevant pentru abilitățile și cunoștințele lor
- Să fie încrezători când aplică pentru un loc de muncă
- Punerea la dispoziție a un generator de CV online care îi va ajuta să-si definească profilul și va clasifica informațiile date în funcție de profilul lor.

## 2. Consilieri/coach de orientare în carieră

- Generarea unor noi instrumente digitale și metodologii de învățare pentru a-i ajuta pe tineri să-și promoveze capacitatea de angajare
- Adoptarea tehnologiilor digitale în formarea/ trainingul lor
- Dobândirea de noi abilități și competențe

„BRAND4CAREERS” este un Proiect Erasmus+ KA2 Youth, finanțat de Comisia Europeană (Număr Proiect: 2020-1-UK01-KA226-HE-094634) Proiectul a început în iunie 2021, cu o durată de 24 de luni.

Dacă sunteți interesat de proiectul nostru, puteți vizita pagina noastră web <http://brand4careers.eu/>

## Referințe

Comisia Europeană (2020). „Comunicare din partea Comisiei către Parlamentul European, Consiliul UE, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor - Sprijin pentru ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor: o punte către locuri de muncă pentru următoarea generație”

Cedefop, Comisia Europeană, ETF, ICCDPP, ILO, OCDE, UNESCO (2020). Politica și practica de orientare în carieră în pandemie: rezultatele unui sondaj internațional comun – iunie-august 2020. Luxemburg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene. <http://data.europa.eu/doi/10.2801/318103>

Cedefop, Comisia Europeană, ETF, ILO, OCDE, UNESCO (2021). Investind în orientare în carieră. Ediție revizuită. [https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-09/investing\\_in\\_career\\_guidance.pdf](https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-09/investing_in_career_guidance.pdf)

Cedefop (2020). Notă despre îndrumarea pe tot parcursul vieții și pandemia COVID-19: răspunsuri de la CareersNet al Cedefop.

ILO (2020). Tineretul și COVID-19: Impactul asupra locurilor de muncă, educației, drepturilor și bunăstării mintale. Raport sondaj

[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_753026.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_753026.pdf)



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.