



BRAND4CAREERS

Το BRAND4CAREERS είναι ένα ευρωπαϊκό έργο που στοχεύει στην προώθηση της προσωπικής επωνυμίας (personal branding) ως μια καινοτόμο μέθοδο στις δραστηριότητες διαχείρισης της σταδιοδρομίας.

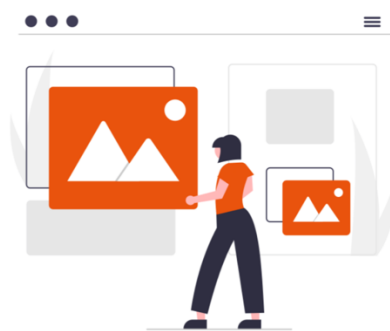
ΥΠΟΒΑΘΡΟ

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΟΣΑ, περίπου το 20%-50% των φοιτητών δεν ολοκληρώνουν την τριτοβάθμια εκπαίδευση, ενώ πολλοί κινδυνεύουν να βρεθούν σε μη βιώσιμες θέσεις εργασίας.

Επιπλέον, η μετάβαση της ΕΕ προς μια πιο ψηφιακή και πράσινη οικονομία απαιτεί από τους νέους που εισέρχονται στην αγορά εργασίας, να διαθέτουν ψηφιακές δεξιότητες, επιχειρηματικές δεξιότητες και δεξιότητες διαχείρισης σταδιοδρομίας. Οι δεξιότητες διαχείρισης σταδιοδρομίας (CMS) εξοπλίζουν τα άτομα με βασικές ικανότητες για καλύτερη διαχείριση και ανάπτυξη των δυνατοτήτων τους στην εκπαίδευση, την εργασία και τη ζωή.

ΓΙΑΤΙ;

- Για να βελτιώσουμε τις δεξιότητες διαχείρισης σταδιοδρομίας των νέων ατόμων προκειμένου να αποκτήσουν ισχυρό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας.
- Για να εξοπλίσουμε τους συμβούλους σταδιοδρομίας με καινοτόμες παιδαγωγικές μεθόδους που θα χρησιμοποιήσουν στα προγράμματα διαχείρισης σταδιοδρομίας.
- Για να ενισχύσουμε τη συνεργασία μεταξύ ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και υπηρεσιών επαγγελματικού προσανατολισμού.
- Για να προωθήσουμε την προσωπική επωνυμία ως ένα σημαντικό εργαλείο στην ανάπτυξη δεξιοτήτων διαχείρισης σταδιοδρομίας.



ΠΩΣ;

- Μέσω του προσδιορισμού των κατάλληλων δεξιοτήτων για τη δημιουργία της προσωπικής επωνυμίας.
- Μέσα από την ανάπτυξη ενός CV generator
- Μέσω της ανάπτυξης ενός οδηγού για την εκπαίδευση στην δημιουργία μιας προσωπικής επωνυμίας.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

7 εταίροι από διαφορετικές χώρες συναντήθηκαν!

Η απόσταση δεν αποτελεί πλέον εμπόδιο. Μετά από μια αποτελεσματική διαδικτυακή εναρκτήρια συνάντηση, το έργο ξεκίνησε.

Ορίσαμε τα πρώτα βήματα για τους επόμενους μήνες, και θα ξεκινήσουμε με τον καθορισμό των σημαντικότερων δεξιοτήτων για την ανάπτυξη της προσωπικής επωνυμίας. Για να το κάνουμε αυτό θα διεξάγουμε μια έρευνα και θα αλληλεπιδράσουμε με ένα σημαντικό αριθμό υπεύθυνων προσλήψεων, τμημάτων ανθρώπινου δυναμικού, γραφείων εργασίας και εργοδοτών.



Θα θέλατε να λάβετε συμμετοχή στην έρευνα;



EPEYNA

PARTNERSHIP



CIVIC Computing
(Ηνωμένο Βασίλειο)



Universidad de Valladolid

UNIVERSITY OF
VALLADOLID (Ισπανία)



ARISTOTLE UNIVERSITY OF
THESSALONIKI (Ελλάδα)



Università degli Studi
Guglielmo Marconi

UNIVERSITA DEGLI STUDI GUGLIELMO
MARCONI - TELEMATICA (Ιταλία)



I'umanesimo che innova

UNIVERSITY OF MACERATA
(Ιταλία)



HeartHands
SOLUTIONS
HANDS ON KNOWLEDGE

Hearhands solutions (Κύπρος)



Coaching 4EU (Ρουμανία)

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

www.brand4careers.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

