

# Prima newsletter!



## BRAND4CAREERS

Brand4careers è un progetto europeo che mira a introdurre il personal branding come metodo innovativo nelle attività di gestione della carriera.

### CONTESTO

Secondo i dati dell'OCSE, tra il 20 e il 50% degli studenti non completano l'istruzione terziaria, mentre molti sono a rischio di abbandono o addirittura diventano attivi in lavori insostenibili.

Inoltre, le transizioni dell'UE verso un'economia più digitale e più verde richiedono ai giovani che entrano nel mercato del lavoro, di avere almeno competenze digitali, imprenditoriali e di gestione della carriera. Le competenze di gestione della carriera dotano gli individui di abilità chiave per gestire e sviluppare meglio il potenziale nell'istruzione, nel lavoro e nella vita.

### PERCHÉ?

- Migliorare le capacità di gestione della carriera dei giovani per acquisire un forte vantaggio nel mercato del lavoro.
- Permettere agli educatori di gestione della carriera di usare pedagogie e metodi innovativi per la gestione della carriera e la formazione delle competenze.
- Rafforzare la cooperazione tra le istituzioni di istruzione superiore e i servizi di orientamento professionale.
- Promuovere il modello del Personal Branding come strumento per sviluppare le abilità di gestione della carriera.



### COME?

- Attraverso l'identificazione delle abilità e delle azioni di personal branding;
- Attraverso lo sviluppo di un generatore di CV;
- Attraverso lo sviluppo di una guida sulla formazione del personal branding.

Il progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione europea. Questa pubblicazione riflette unicamente il punto di vista dell'autore, e la Commissione non sarà ritenuta responsabile di qualsiasi uso venga fatto delle informazioni qui contenute.

[www.brand4careers.eu](http://www.brand4careers.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## KICK OF MEETING ONLINE

### 7 partner internazionali si sono riuniti!

La distanza non è più un ostacolo. Dopo una proficua riunione online il progetto è iniziato!

Abbiamo progettato i primi passi per i prossimi mesi. Inizieremo con la definizione delle più importanti competenze di personal branding, attraverso l'interazione con un numero significativo di dipartimenti di selezione del personale, agenzie di lavoro e reclutatori e per questo scopo svilupperemo un sondaggio per raccogliere la loro opinione.



### Vorresti partecipare al questionario?

QUESTIONARIO

## PARTNENARIATO



CIVIC Computing  
(UK)



Universidad de Valladolid

UNIVERSITY OF  
VALLADOLID (Spain)



ARISTOTLE UNIVERSITY OF  
THESSALONIKI (Greece)



Università degli Studi  
Guglielmo Marconi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO  
MARCONI - TELEMATICA (Italy)



l'umanesimo che innova

UNIVERSITÀ DI MACERATA (Italy)



HeartHands  
SOLUTIONS  
HANDS ON KNOWLEDGE

Hearthands solutions (Cyprus)



Coaching 4EU (Romania)

Il progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione europea. Questa pubblicazione riflette unicamente il punto di vista dell'autore, e la Commissione non sarà ritenuta responsabile di qualsiasi uso venga fatto delle informazioni qui contenute.

[www.brand4careers.eu](http://www.brand4careers.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

