

# Primul newsletter!



## BRAND4CAREERS

Brand4careers este un proiect european care are ca si obiectiv sa introduca brandul personal ca fiind o metoda inovativa in cariera.

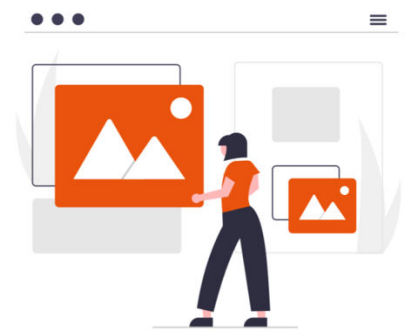
### CONTEXT

Conform datelor OCDE, între 20 și 50 % dintre studenți nu termină studiile terțiare, în timp ce mulți sunt expuși riscului de abandon sau chiar devin activi în locuri de muncă nesustenabile.

În plus, tranziția UE către o economie mai digitală și mai ecologică necesită ca tinerii care intră pe piața muncii să aibă cel puțin competențe digitale, antreprenoriale și de gestionare a carierei. Abilitățile de management al carierei (CMS) dotează indivizii cu competențe cheie pentru a-și gestiona și dezvolta mai bine potențialul în educație, muncă și în viață.

### DE CE?

- Îmbunătățirea abilităților de management al carierei tinerilor pentru a dobândi un avantaj competitiv pe piața muncii.
- Pentru a permite educatorilor în managementul carierei să utilizeze metode pedagogice inovatoare pentru managementul carierei și formarea competențelor.
- Pentru a consolida cooperarea dintre instituțiile de învățământ superior și serviciile de orientare în carieră.
- Să promoveze modelul de branding personal ca instrument de dezvoltare a abilităților de management al carierei.



### CUM?

- Prin identificarea abilitatilor de branding personal si a actiunilor
- Prin intermediul unui generator de CV
- Prin dezvoltarea unuui ghid de training pe Brand Personal

Acest proiect este finanțat de Comisia Europeană. Această publicație reflectă doar perspectivele autorului și Comisia nu este responsabilă pentru modul în care informația conținută este utilizată.

[www.brand4careers.eu](http://www.brand4careers.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Prima intalnire ONLINE

### 7 parteneri internaționali s-au reunit!

Distanța nu mai este un obstacol. După o întâlnire de lansare online fructuoasă, proiectul continuă promitator.

Am început primii pași pentru lunile următoare. Vom începe cu definirea celor mai importante abilități de branding personal, prin interacțiunea cu un număr semnificativ de recrutori, departamente de resurse umane, agenții de locuri de muncă iar în acest scop vom dezvolta un sondaj pentru a le cere opinia.



Doriți să participați la sondaj?

SONDAJ

## PARTENERIATE



CIVIC Computing  
(UK)



Universidad de Valladolid

UNIVERSITY OF  
VALLADOLID (Spain)



ARISTOTLE UNIVERSITY OF  
THESSALONIKI (Greece)



Università degli Studi  
Guglielmo Marconi

UNIVERSITA DEGLI STUDI GUGLIELMO  
MARCONI - TELEMATICA (Italy)



l'umanesimo che innova

UNIVERSITY OF MACERATA (Italy)



HeartHands  
SOLUTIONS  
HANDS ON KNOWLEDGE

Hearthands solutions (Cyprus)



Coaching 4EU (Romania)

Acest proiect este finanțat de Comisia Europeană. Această publicație reflectă doar perspectivele autorului și Comisia nu este responsabilă pentru modul în care informația continuă este utilizată.

[www.brand4careers.eu](http://www.brand4careers.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

