



BRAND4CAREERS

Brand4careers es un proyecto europeo que tiene como objetivo introducir la marca personal como un método innovador en las actividades de gestión para la carrera.

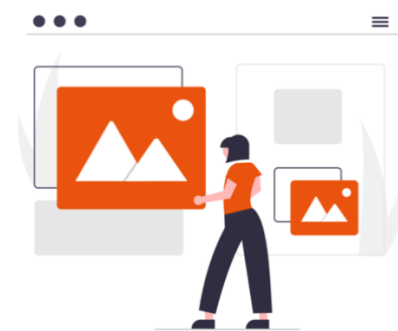
NECESIDAD

Según datos de la OCDE, entre el 20 y el 50 % de los estudiantes no completan la educación terciaria, mientras que muchos corren el riesgo de abandonar o incluso llegar a estar empleado en empleos insostenibles.

Además, la transición de la UE hacia una economía más digital y más ecológica requiere que los jóvenes que se introducen en el mercado laboral tengan al menos competencias digitales, empresariales y de gestión profesional. Las habilidades de gestión para la carrera (CMS) equipan a las personas con competencias clave para administrar y desarrollar mejor su potencial en la educación, el trabajo y la vida.

¿POR QUÉ?

- Mejorar las habilidades de gestión para la carrera de los jóvenes para adquirir una fuerte ventaja en el mercado laboral.
- Permitir que los educadores de gestión para la carrera utilicen pedagogías y métodos innovadores para la gestión de carreras y la capacitación en habilidades.
- Reforzar la cooperación entre las instituciones de educación superior y los servicios de orientación profesional.
- Promover el modelo de Personal Branding como herramienta para el desarrollo de habilidades de gestión para la carrera.



¿CÓMO?

- A través de la identificación de habilidades y acciones de marca personal;
- A través del desarrollo de un generador de CV;
- A través del desarrollo de una guía sobre formación en marca personal.

PRIMERA REUNIÓN DEL PROYECTO EN LÍNEA

¡Nos reunimos 7 socios internacionales!

La distancia ya no es un obstáculo. Después de una fructífera reunión de lanzamiento en línea, ¡el proyecto comienza!

Comenzaremos con la **definición de las competencias que definen la marca personal**, a través de la interacción con un número significativo de reclutadores de departamentos de recursos humanos, agencias de empleo, etc. Por medio de una encuesta online.



¿Te gustaría participar en la encuesta?

ENCUESTA



CONSORCIO



CIVIC Computing
(Reino Unido)



Universidad de Valladolid

UNIVERSIDAD DE
VALLADOLID (España)



UNIVERSIDAD ARISTÓTELES DE
TESALÓNICA (Grecia)



Università degli Studi
Guglielmo Marconi

UNIVERSIDAD GUGLIELMO
MARCONI - TELEMÁTICA (Italia)



l'umanesimo che innova

UNIVERSIDAD DE MACERATA
(Italia)



HeartHands
SOLUTIONS
HANDS ON KNOWLEDGE

Soluciones Hearthands (Chipre)



Coaching 4EU (Rumanía)

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

www.brand4careers.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

