

## ¿Cuáles son las competencias más importantes de Personal Branding y Empleabilidad que necesitan los jóvenes para acceder más fácil al mercado laboral?

Con esta pregunta, planteada a orientadores profesionales, gerentes de recursos humanos y empleadores en 6 países europeos diferentes, el proyecto Brand4Careers ha comenzado sus acciones para identificar las habilidades profesionales esenciales que los jóvenes en Europa deben desarrollar para fomentar su empleo y su transición sin problemas de la educación superior al mundo del trabajo.

Según la Comisión Europea (2020), "los jóvenes merecen todas las oportunidades posibles para desarrollar todo su potencial para dar forma al futuro de la UE y prosperar en las transiciones ecológica y digital". Sin embargo, antes de la crisis del Covid, la integración social y económica de los jóvenes era un desafío continuo y a menudo se enfrentan a dificultades para ingresar al mercado laboral. Esta situación se ha ido agravando por la pandemia del coronavirus.

La Encuesta Mundial sobre la Juventud y la COVID-19 preparada por el Equipo de jóvenes de la OIT (2020) exploró el impacto temprano de la pandemia en la vida de los jóvenes (de 18 a 29 años) con respecto al empleo, la educación y la formación, así como al bienestar mental, los derechos y el activismo social. Con la recepción de más de 12.000 respuestas de jóvenes en 112 países, el estudio encontró que el impacto en los jóvenes es sistemático, profundo y desproporcionado y, a menos que se tomen medidas urgentes, los jóvenes sufrirán impactos graves y duraderos de la pandemia. Específicamente para el empleo y la educación, este estudio sugirió que "se necesitan políticas de empleo específicas y a gran escala para proteger a toda una generación de jóvenes de que sus perspectivas de empleo queden permanentemente marcadas". En cuanto a la educación y la formación, entre otras políticas, la mejora y modernización del asesoramiento laboral y la orientación profesional, aumentar la inversión en soluciones digitales para las habilidades prácticas disminuirá el riesgo de retraso o el fracaso de la transición de la escuela al trabajo.

Del mismo modo, en un informe más reciente 6 organizaciones internacionales (Cedefop, Comisión Europea, Unesco, ETF, ICCDP, OCDE (2021) mencionan que a nivel mundial ". Covid-19 ha interrumpido profundamente la demanda de trabajadores y ha acelerado los patrones de automatización y transformación digital que están cambiando radicalmente el carácter del trabajo y aumentando los riesgos de desempleo y empleo precario. Además, la globalización, las tendencias demográficas y los crecientes esfuerzos por crear economías más ecológicas están cambiando el carácter de la demanda de cualificaciones en los mercados laborales de todo el mundo". Luego, comparten su visión del papel estratégico que la orientación profesional puede desempeñar en este mundo cambiante y en ayudar a personas de todas las edades y orígenes a navegar la tormenta.

Sobre la base de una encuesta internacional conjunta flash, diseñada para proporcionar una instantánea de cómo las políticas, los sistemas y los servicios de orientación profesional se estaban adaptando y haciendo frente a la pandemia de Covid, las 6 organizaciones internacionales (Cedefop, Comisión Europea, Unesco, ETF, ICCDP, OCDE), concluyeron que "A la luz del creciente impacto negativo de la pandemia de Covid-19 en los mercados laborales nacionales y la vida y los medios de subsistencia de las personas, el papel de la orientación profesional se ha vuelto cada vez más importante para las personas, las familias, las comunidades, la fuerza laboral, los empleadores y la sociedad".

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Los encuestados confirmaron el potencial de la orientación profesional para contribuir a la recuperación en términos de inversión eficiente en educación, desarrollo de habilidades, eficiencia del mercado laboral e inclusión social. Es importante destacar el papel de la orientación profesional para apoyar y permitir el aprendizaje a distancia y combinado. Además, se refirieron a la adaptación de los sistemas con el suministro o la provisión de formas combinadas de orientación profesional y el avance hacia formas remotas de entrega. (Cedefop et al, 2020)

El confinamiento desencadenó el uso de herramientas y servicios de orientación interactivos basados en la web (por ejemplo, videocomunicación con consejeros, YouTube en vivo o seminarios web con función de chat y facilitación), incluso en países donde estas tecnologías no eran comunes anteriormente en la de orientación p.e. en Alemania. El alcance de la infraestructura de TIC y el nivel de desarrollo del sistema de orientación a lo largo de toda la vida han tenido una fuerte influencia en la forma (y si) en que se han prestado los servicios de orientación y el aprendizaje profesional darán forma al desarrollo ulterior de políticas y planes, y otras herramientas de dirección.

Además, el valor particular de las plataformas en línea durante el tiempo de la pandemia de coronavirus y los períodos más largos de confinamiento se ha hecho evidente. Dependiendo de su alcance, estas plataformas pueden incluir una oferta relativamente completa para un proceso estructurado de información y toma de decisiones para identificar opciones óptimas para la educación y la formación y la búsqueda de empleo a nivel nacional y / o en toda Europa. o dentro del aprendizaje de adultos, para todas las personas que tienen acceso y el equipo técnico necesario en el hogar.

Orientadores profesionales de diferentes países europeos arrojan luz sobre diferentes aspectos como el uso de las TIC en la orientación profesional y cómo esta crisis transformó el servicio de orientación profesional. Algunos ejemplos concretos son los siguientes

Esta crisis ha impulsado el proceso de mejorar tanto los servicios en línea como la experiencia de los consejeros para usar la tecnología para mejorar los servicios profesionales. Introdujo nuevas formas y nuevas mentalidades de llegar y trabajar con las personas. Los consejeros de Malta que trabajan en el sector de la educación y la employment enfatizaron la importancia de llegar a sus estudiantes / solicitantes de empleo a través de diferentes canales (teléfono, correos electrónicos, chat, Facebook, Zoom, videoconferencia), etc. Sin embargo, también expresaron su preocupación de que, dado que tratar con videoconferencias / sesiones es muy frecuente, algunos aspectos como GDPR, problemas de grabación en línea y derechos y obligaciones tanto para los clientes como para el profesional de orientación profesional deben ser reexaminados.

Del mismo modo, los orientadores de Rumanía expresaron la necesidad de reflexionar sobre el papel que la tecnología digital debería tener en el futuro de la educación y la orientación profesional, por ejemplo, para la personalización del aprendizaje / orientación profesional. Los sistemas impulsados por IA podrían haber ayudado a maestros, estudiantes y padres, empleadores y personas desempleadas a navegar por la gama de recursos de aprendizaje digital que existen si estuvieran más disponibles y listos para usar. Los empleadores deben mover el reclutamiento en línea y hacer que más actividades de desarrollo sean virtuales, sin embargo, también se necesitan herramientas eficientes para organizar ferias de empleo en línea.

Los colegas turcos enfatizaron que hay habilidades que deben priorizarse en las intervenciones de orientación durante la crisis y lo más importante es ayudar a las personas a ser más resistentes. Los consejeros están en

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

una buena posición para ayudar a explorar los sentimientos de sus clientes con el fin de apoyar el bienestar general de their, en un enfoque más holístico.

La principal conclusión del estudio internacional conjunto del Cedefop (2020) es "La pandemia puede constituir una oportunidad para que los gobiernos presten más atención y reconsideren la oferta de orientación profesional desde una perspectiva sistémica. Podría haber exámenes de la prestación de servicios de orientación profesional, con miras a nuevas configuraciones de esos servicios públicos a más largo plazo. Esto podría incluir acciones para desarrollar una orientación profesional que pase de la entrega de información a enfoques más colaborativos mejorados mediante el uso de la tecnología, integrados en los servicios y respaldados por estrategias adecuadas de desarrollo de habilidades de gestión de carrera".

Al mismo tiempo, la Comisión Europea anunció el "Apoyo al empleo juvenil: un puente hacia el empleo para la próxima generación", donde, entre otras políticas, se proponía "Formación en gestión profesional en educación formal y formación para preparar a los jóvenes para un mundo laboral volátil y precario y explicar los posibles pasos para encontrar un trabajo o recibir apoyo" como una operación prioritaria con el fin de apoyar el empleo juvenil y evitar una nueva crisis de empleo juvenil.

En estas circunstancias y en absoluto ajuste a este ámbito, el Programa Erasmus+ titulado "Mejora de las habilidades de gestión profesional a través del desarrollo de la marca personal" ha sido financiado por la UE. 7 socios (2 empresas activas en E&T y difusión de conocimientos habilitadas por las TIC, 4 instituciones de educación superior y 1 ONG que proporciona orientación profesional) de 6 países europeos diferentes (Chipre, Grecia, Rumania, Italia, Reino Unido) trabajarán juntos durante 2 años en objetivos comunes y con un doble objetivo

- Crear una metodología de "orientación combinada" en la capacitación en línea de gestión de carreras útil para los consejeros de carrera de las instituciones de educación superior para ayudar a los jóvenes estudiantes y proporcionar formas innovadoras de asesoramiento.
- Introducir la marca personal como un nuevo método en la formación en gestión de carrera, que ayudará a los solicitantes de empleo a acceder al mercado laboral de su preferencia.

Los resultados esperados son:

- Identificación de Habilidades y Acciones de Marca Personal: Este marco comprende la definición de habilidades blandas y acciones relevantes necesarias para el desarrollo de una marca personal.
- Cree el "generador de CV": Una herramienta en línea que "perfilará" a los estudiantes identificando sus elementos de personalidad. A continuación, organizará la información en el CV de acuerdo con las habilidades que más los caracterizan.
- Guía de Personal Branding: Una guía que estará dirigida a orientadores/coaches de orientación profesional, permitiéndoles desarrollar actividades online relevantes para la marca personal. La Guía contendrá información y pautas que ayudarán a los consejeros / entrenadores a incorporar el Generador de CV en sus enfoques de capacitación. Además, la guía propondrá varias herramientas en línea que se pueden utilizar durante el aprendizaje a distancia, lo que les permitirá adoptar de esta manera un enfoque digital.

De esta manera, el proyecto ayudará a 2 grupos objetivo principales

### **Estudiantes de Educación Superior**

- Identificar sus principales habilidades y características, lo cual es importante no solo en su trayectoria profesional sino también en su desarrollo personal.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Mejorar sus habilidades blandas
- Desarrollar una marca personal exitosa que los siga a lo largo de su carrera
- Definir el mercado laboral relevante para sus habilidades y conocimientos
- Tenga confianza al solicitar un trabajo
- Tener a su disposición un generador de CV online que los perfilará y categorizará la información dada según sus perfiles.

### **Consejeros/entrenadores de orientación profesional**

- Obtener nuevas herramientas digitales y metodologías de aprendizaje para ayudar a los jóvenes a fomentar su empleabilidad
- Adoptar tecnologías digitales en su formación
- Adquirir nuevas habilidades y competencias

"BRAND4CAREERS" es un proyecto juvenil Erasmus+ KA2, financiado por la Comisión Europea (Número de proyecto: 2020-1-UK01-KA226-HE-094634) El proyecto comenzó en junio de 2021, con una duración de 24 meses.

Si está interesado en nuestro programa, puede visitar nuestra página web <http://brand4careers.eu/>

### **Referencias**

Comisión Europea (2020). "Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones - Apoyo al empleo juvenil: un puente hacia el empleo para la próxima generación"

Cedefop, Comisión Europea, ETF, ICCDPP, OIT, OCDE, UNESCO (2020). Política y práctica de orientación profesional en la pandemia: resultados de una encuesta internacional conjunta – junio a agosto de 2020. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. <http://data.europa.eu/doi/10.2801/318103>

Cedefop, Comisión Europea, ETF, OIT, OCDE, UNESCO (2021). Invertir en orientación profesional. Edición revisada.

[https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-09/investing\\_in\\_career\\_guidance.pdf](https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-09/investing_in_career_guidance.pdf)

Cedefop (2020). Nota sobre la orientación permanente y la pandemia de COVID-19: respuestas de CareersNet del Cedefop.

OIT (2020). La juventud y la COVID-19: Impactos en el empleo, la educación, los derechos y el bienestar mental. Informe de la encuesta [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_753026.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_753026.pdf)