

Ποιες είναι οι πιο σημαντικές δεξιότητες Personal Branding & Employability που χρειάζονται οι νέοι για να είναι πιο εύκολοι στην αγορά εργασίας;

Με αυτήν την ερώτηση, που τίθεται σε συμβούλους σταδιοδρομίας, διευθυντές ανθρωπίνου δυναμικού και εργοδότες σε 6 διαφορετικές ευρωπαϊκές χώρες, το έργο Brand4Careers έχει ξεκινήσει τις δράσεις του προκειμένου να εντοπίσει τις βασικές δεξιότητες σταδιοδρομίας που πρέπει να αναπτύξουν οι νέοι στην Ευρώπη για να προωθήσουν την απασχόλησή τους και την ομαλή μετάβασή τους. από την τριτοβάθμια εκπαίδευση στον κόσμο της εργασίας.

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2020), «οι νέοι αξίζουν όλες τις πιθανές ευκαιρίες για να αναπτύξουν πλήρως τις δυνατότητές τους για να διαμορφώσουν το μέλλον της ΕΕ και να ευδοκιμήσουν στην πράσινη και ψηφιακή μετάβαση». Ωστόσο, ακόμη και πριν από την κρίση του Covid, η κοινωνική και οικονομική ένταξη των νέων ήταν μια διαρκής πρόκληση και συχνά αντιμετωπίζουν δυσκολίες εισόδου στην αγορά εργασίας. Αυτή η κατάσταση έχει επιδεινωθεί λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού.

Η Παγκόσμια Έρευνα για τη Νεολαία και τον COVID-19 που εκπονήθηκε από την Ομάδα Νέων της ΔΟΕ (2020) διερεύνησε τον πρώιμο αντίκτυπο της πανδημίας στη ζωή των νέων (ηλικίας 18–29 ετών) όσον αφορά την απασχόληση, την εκπαίδευση και την κατάρτιση καθώς και την ψυχική ευεξία -είναι, δικαιώματα και κοινωνικός ακτιβισμός. Με τη λήψη πάνω από 12.000 απαντήσεων από νέους σε 112 χώρες, η μελέτη διαπίστωσε ότι ο αντίκτυπος στους νέους είναι συστηματικός, βαθύς και δυσανάλογος και εάν δεν ληφθούν επείγοντα μέτρα, οι νέοι θα υποστούν σοβαρές και μακροχρόνιες επιπτώσεις από την πανδημία. . Ειδικά για την απασχόληση και την εκπαίδευση, αυτή η μελέτη πρότεινε ότι «απαιτούνται στοχευμένες και μεγάλης κλίμακας πολιτικές απασχόλησης προκειμένου να προστατεύσουν μια ολόκληρη γενιά νέων από μόνιμα ουλές στις προοπτικές απασχόλησης». Όσον αφορά την εκπαίδευση και την κατάρτιση, μεταξύ άλλων πολιτικών, η βελτίωση και ο εκσυγχρονισμός της επαγγελματικής συμβουλευτικής και του επαγγελματικού προσανατολισμού, η αύξηση των επενδύσεων σε ψηφιακές λύσεις για πρακτικές δεξιότητες θα μειώσει τον κίνδυνο καθυστέρησης ή αποτυχίας της μετάβασης από το σχολείο στην εργασία

Παρόμοια, σε μια πιο πρόσφατη έκθεση 6 διεθνείς οργανισμοί (Cedefop, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Unesco, ETF, ICCDP, ΟΟΣΑ (2021) αναφέρουν ότι παγκοσμίως «..Covid-19 έχει διαταράξει βαθιά τη ζήτηση για εργαζομένους και έχει επιταχύνει πρότυπα αυτοματισμού και ψηφιακού μετασχηματισμού που αλλάζουν ριζικά τον χαρακτήρα της εργασίας και αυξάνουν τους κινδύνους ανεργίας και επισφαλούς απασχόλησης. Επιπλέον, η παγκοσμιοποίηση, οι δημογραφικές τάσεις και οι αυξανόμενες προσπάθειες για τη δημιουργία πιο πράσινων οικονομιών αλλάζουν τον χαρακτήρα της ζήτησης για δεξιότητες στις αγορές εργασίας σε όλο τον κόσμο». Το όραμα του στρατηγικού ρόλου του επαγγελματικού προσανατολισμού μπορεί να διαδραματίσει σε αυτόν τον μεταβαλλόμενο κόσμο και βοηθώντας ανθρώπους κάθε ηλικίας και υπόβαθρου να ξεπεράσουν την καταιγίδα.

Με βάση μια κοινή διεθνή έρευνα που σχεδιάστηκε για να παρέχει ένα στιγμιότυπο του τρόπου με τον οποίο οι πολιτικές, τα συστήματα και οι υπηρεσίες επαγγελματικού προσανατολισμού προσαρμόζονταν και αντιμετώπιζαν την πανδημία Covid, οι 6 διεθνείς οργανισμοί (Cedefop, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Unesco, ETF, ICCDP, ΟΟΣΑ), κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι «Υπό το πρίσμα του αυξανόμενου αρνητικού αντίκτυπου της πανδημίας Covid-19 στις εθνικές αγορές εργασίας και στις ζωές και τα μέσα διαβίωσης των ανθρώπων, ο

ρόλος του επαγγελματικού προσανατολισμού γίνεται όλο και πιο σημαντικός για τα άτομα, τις οικογένειες, τις κοινότητες, το εργατικό δυναμικό, τους εργοδότες και την κοινωνία».

Οι ερωτηθέντες επιβεβαίωσαν τη δυνατότητα του επαγγελματικού προσανατολισμού να συμβάλει στην ανάκαμψη όσον αφορά την αποτελεσματική επένδυση στην εκπαίδευση, την ανάπτυξη δεξιοτήτων, την αποτελεσματικότητα της αγοράς εργασίας και την κοινωνική ένταξη. Είναι σημαντικό ότι τόνισαν τον ρόλο του επαγγελματικού προσανατολισμού στην υποστήριξη και τη διευκόλυνση της εξ αποστάσεως και της μικτής μάθησης. Επίσης, αναφέρθηκαν στην προσαρμογή των συστημάτων με την παροχή ή την παροχή μικτών μορφών επαγγελματικού προσανατολισμού και τη μετάβαση προς απομακρυσμένες μορφές παράδοσης. (Cedefop et al, 2020)

Το κλείδωμα προκάλεσε τη χρήση διαδραστικών εργαλείων και υπηρεσιών καθοδήγησης που βασίζονται στον ιστό (π.χ. επικοινωνία βίντεο με συμβούλους, YouTube-live ή διαδικτυακά σεμινάρια με λειτουργία συνομιλίας και διευκόλυνση), ακόμη και σε χώρες όπου αυτές οι τεχνολογίες δεν ήταν προηγουμένως κοινές στην παράδοση καθοδήγησης pg in Γερμανία. Η έκταση της υποδομής ΤΠΕ και το επίπεδο ανάπτυξης του συστήματος δια βίου καθοδήγησης είχαν ισχυρή επιρροή στον τρόπο (και εάν) παρασχέθηκαν οι υπηρεσίες προσανατολισμού και η εκμάθηση σταδιοδρομίας θα διαμορφώσουν την περαιτέρω ανάπτυξη πολιτικών και σχεδίων και άλλων εργαλείων καθοδήγησης.

Επίσης, η ιδιαίτερη αξία των διαδικτυακών πλατφορμών κατά τη διάρκεια της πανδημίας του κορωνοϊού και των μεγαλύτερων περιόδων lockdown έχει γίνει εμφανής. Ανάλογα με το εύρος τους, αυτές οι πλατφόρμες μπορούν να περιλαμβάνουν μια σχετικά ολοκληρωμένη προσφορά για μια δομημένη διαδικασία πληροφόρησης και λήψης αποφάσεων για τον εντοπισμό βέλτιστων επιλογών για εκπαίδευση και κατάρτιση και αναζήτηση εργασίας σε εθνικό ή/και σε όλη την Ευρώπη, ή στο πλαίσιο της εκπαίδευσης ενηλίκων, για όλα τα άτομα που έχουν πρόσβαση και τον απαραίτητο τεχνικό εξοπλισμό στο σπίτι.

Σύμβουλοι καριέρας από διάφορες ευρωπαϊκές χώρες έριξαν φως σε διαφορετικές πτυχές σχετικά με τη χρήση των ΤΠΕ στον επαγγελματικό προσανατολισμό και πώς αυτή η κρίση μεταμόρφωσε την υπηρεσία συμβουλευτικής σταδιοδρομίας. Μερικά συγκεκριμένα παραδείγματα είναι τα ακόλουθα

Αυτή η κρίση έχει ξεκινήσει τη διαδικασία βελτίωσης τόσο των διαδικτυακών υπηρεσιών όσο και της εμπειρίας των συμβούλων για τη χρήση της τεχνολογίας για τη βελτίωση των υπηρεσιών σταδιοδρομίας. Εισηγήσε νέους τρόπους και νέες νοοτροπίες προσέγγισης και συνεργασίας με άτομα. Σύμβουλοι από τη Μάλτα που εργάζονται στον τομέα της εκπαίδευσης και της απασχόλησης τόνισαν τη σημασία της προσέγγισης των σπουδαστών/αυτών που αναζητούν εργασία μέσω διαφορετικών καναλιών (τηλέφωνο, email, chat, Facebook, Zoom, τηλεδιάσκεψη) κ.λπ. Ωστόσο, εξέφρασαν επίσης την ανησυχία τους ότι Η ενασχόληση με τηλεδιάσκεψη/συνεδρίες είναι αρκετά συχνή – ορισμένες πτυχές όπως ο GDPR, θέματα ηλεκτρονικής ηχογράφησης και δικαιώματα και υποχρεώσεις τόσο για τους πελάτες όσο και για τον επαγγελματία επαγγελματικού προσανατολισμού πρέπει να επανεξεταστούν.

Παρόμοια, σύμβουλοι από τη Ρουμανία, εξέφρασαν την ανάγκη να προβληματιστούν σχετικά με το ρόλο που πρέπει να έχει η ψηφιακή τεχνολογία στο μέλλον της εκπαίδευσης και του επαγγελματικού προσανατολισμού, π.χ. για εξατομίκευση μάθησης/επαγγελματικού προσανατολισμού. Τα συστήματα που λειτουργούν με τεχνητή νοημοσύνη θα μπορούσαν να βοηθήσουν τους δασκάλους, τους μαθητές και τους

γονείς, τους εργοδότες και τους ανέργους να περιηγηθούν στο εύρος των ψηφιακών πόρων εκμάθησης εκεί έξω, εάν ήταν πιο διαθέσιμοι και έτοιμοι για χρήση.

Οι εργοδότες θα πρέπει να μετακινήσουν τις προσλήψεις στο Διαδίκτυο και να κάνουν περισσότερες αναπτυξιακές δραστηριότητες εικονικές, ωστόσο απαιτούνται επίσης αποτελεσματικά εργαλεία για τη διοργάνωση εκθέσεων εργασίας στο διαδίκτυο

Τούρκοι συνάδελφοι τόνισαν ότι υπάρχουν δεξιότητες που πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στις παρεμβάσεις καθοδήγησης κατά τη διάρκεια της κρίσης και το πιο σημαντικό πράγμα είναι να βοηθηθούν οι άνθρωποι να γίνουν πιο ανθεκτικοί. Οι σύμβουλοι είναι σε καλή θέση να βοηθήσουν στη διερεύνηση των συναισθημάτων των πελατών τους προκειμένου να υποστηρίξουν τη γενική ευημερία τους, με μια πιο ολιστική προσέγγιση.

Το κύριο συμπέρασμα της κοινής διεθνούς μελέτης του Cedefop (2020) είναι «Η πανδημία μπορεί να αποτελέσει ευκαιρία για τις κυβερνήσεις να δώσουν περαιτέρω προσοχή και να επανεξετάσουν την παροχή συμβουλευτικής σταδιοδρομίας από συστημική προοπτική. Θα μπορούσαν να γίνουν αναθεωρήσεις της παροχής υπηρεσιών συμβουλευτικής σταδιοδρομίας, με σκοπό τη δημιουργία νέων διαμορφώσεων τέτοιων δημόσιων υπηρεσιών μακροπρόθεσμα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει ενέργειες για την ανάπτυξη επαγγελματικού προσανατολισμού που κινείται από την παροχή πληροφοριών σε πιο συνεργατικές προσεγγίσεις που ενισχύονται με τη χρήση τεχνολογίας, ενσωματώνονται στις υπηρεσίες και υποστηρίζονται από επαρκείς στρατηγικές ανάπτυξης δεξιοτήτων διαχείρισης σταδιοδρομίας».

Ταυτόχρονα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε την «Υποστήριξη για την απασχόληση των νέων: μια γέφυρα για θέσεις εργασίας για την επόμενη γενιά», όπου μεταξύ άλλων πολιτικών πρότείνει «Εκπαιδεύσεις διαχείρισης καριέρας στην επίσημη εκπαίδευση και κατάρτιση για την προετοιμασία των νέων για έναν ασταθή, επισφαλή κόσμο εργασίας και να εξηγήσει πιθανά βήματα για την εύρεση εργασίας ή τη λήψη υποστήριξης» ως δράση προτεραιότητας για την υποστήριξη της απασχόλησης των νέων και την αποτροπή μιας νέας κρίσης απασχόλησης των νέων.

Υπό αυτές τις συνθήκες και σε απόλυτη προσαρμογή σε αυτό το πεδίο, το Πρόγραμμα Erasmus + με τίτλο «Ενίσχυση των δεξιοτήτων διαχείρισης σταδιοδρομίας μέσω της ανάπτυξης προσωπικής επωνυμίας» έχει χρηματοδοτηθεί από την Ε.Ε. 7 εταίροι (2 εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ε&Τ και τη διάδοση γνώσης με δυνατότητα ΤΠΕ, 4 Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και 1 ΜΚΟ που παρέχουν καθοδήγηση σταδιοδρομίας) από 6 διαφορετικές ευρωπαϊκές χώρες (Κύπρος, Ελλάδα, Ρουμανία, Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο) θα συνεργαστούν για 2 χρόνια για κοινούς στόχους και έχοντας διπλό στόχο

- Για τη δημιουργία μιας μεθοδολογίας "μεικτής καθοδήγησης" στην ηλεκτρονική εκπαίδευση διαχείρισης σταδιοδρομίας χρήσιμη για συμβούλους σταδιοδρομίας των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης για να βοηθήσουν τους νέους φοιτητές και να παρέχουν καινοτόμες μορφές συμβουλευτικής
- να εισαγάγει την προσωπική επωνυμία ως μια νέα μέθοδο στην εκπαίδευση διαχείρισης σταδιοδρομίας, που θα βοηθήσει τα άτομα που αναζητούν εργασία να έχουν πρόσβαση στην αγορά εργασίας της προτίμησής τους

Τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι:

- Προσωπικές δεξιότητες επωνυμίας και αναγνώριση ενεργειών: Αυτό το πλαίσιο περιλαμβάνει τον ορισμό των soft skills και τις σχετικές ενέργειες που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη μιας προσωπικής επωνυμίας.

- Δημιουργία της «γεννήτριας βιογραφικών»: Ένα διαδικτυακό εργαλείο που θα «προφίλ» των μαθητών προσδιορίζοντας τα στοιχεία της προσωπικότητάς τους. Στη συνέχεια θα οργανώσει τις πληροφορίες στο βιογραφικό σημείωμα σύμφωνα με τις δεξιότητες που τους χαρακτηρίζουν περισσότερο.
- Οδηγός για το Personal Branding: Ένας οδηγός που θα απευθύνεται σε συμβούλους/προπονητές επαγγελματικού προσανατολισμού, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αναπτύξουν διαδικτυακές δραστηριότητες σχετικές με την προσωπική επωνυμία. Ο Οδηγός θα περιέχει πληροφορίες και οδηγίες που θα βοηθήσουν τους συμβούλους/προπονητές να ενσωματώσουν το CV Generator στις εκπαιδευτικές τους προσεγγίσεις. Επιπλέον, ο οδηγός θα προτείνει πολλά διαδικτυακά εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατά την εξ αποστάσεως εκπαίδευση, επιτρέποντάς τους με αυτόν τον τρόπο να υιοθετήσουν μια ψηφιακή προσέγγιση. In this way, the project will help 2 main target groups

Φοιτητές Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης

- Να προσδιορίσουν τις βασικές δεξιότητες και τα χαρακτηριστικά τους, κάτι που είναι σημαντικό όχι μόνο στην επαγγελματική τους πορεία αλλά και στην προσωπική τους εξέλιξη
- Να βελτιώσουν τα soft skills τους
- Να αναπτύξουν μια επιτυχημένη προσωπική επωνυμία που θα τους ακολουθεί στην καριέρα τους
- Να καθορίσουν την αγορά εργασίας που σχετίζεται με τις δεξιότητες και τις γνώσεις τους
- Να έχουν αυτοπεποίθηση όταν κάνουν αίτηση για δουλειά

Να έχουν στη διάθεσή τους μια ηλεκτρονική συσκευή δημιουργίας βιογραφικών που θα τους προφίλ και θα κατηγοριοποιεί τις πληροφορίες που δίνονται ανάλογα με τα προφίλ τους.

Σύμβουλοι Επαγγελματικού Προσανατολισμού

- Αποκτήστε νέα ψηφιακά εργαλεία και μεθοδολογίες μάθησης για να βοηθήσετε τους νέους να ενισχύσουν την απασχολησιμότητά τους
- Υιοθετήστε τις ψηφιακές τεχνολογίες στην εκπαίδευσή σας
- Αποκτήστε νέες δεξιότητες και ικανότητες

Το «**BRAND4CAREERS**» είναι ένα Erasmus+ KA2 Youth Project, που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Αριθμός έργου: 2020-1-UK01-KA226-HE-094634). Το έργο ξεκίνησε τον Ιούνιο του 2021, με διάρκεια 24 μήνες.

Εάν ενδιαφέρεστε για το πρόγραμμά μας, μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας <http://brand4careers.eu/>

Βιβλιογραφία

European Commission (2020). “Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social committee and the Committee of the Regions - Youth Employment Support: a Bridge to Jobs for the Next Generation”

Cedefop, European Commission, ETF, ICCDPP, ILO, OECD, UNESCO (2020). Career guidance policy and practice in the pandemic: results of a joint international survey – June to August 2020. Luxembourg: Publications Office of the European Union. <http://data.europa.eu/doi/10.2801/318103>

Cedefop, European Commission, ETF, ILO, OECD, UNESCO (2021). Investing in Career Guidance. Revised Edition.

https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-09/investing_in_career_guidance.pdf

Cedefop (2020). Note on lifelong guidance and the COVID-19 pandemic: Responses from Cedefop's CareersNet.

ILO (2020). Youth and COVID-19: Impacts on jobs, education, rights and mental well-being. Survey Report
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_753026.pdf



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.