

Πώς το ψηφιακό σας αποτύπωμα μπορεί να επηρεάσει την καριέρα σας.

Έχετε προσπαθήσει ποτέ να αναζητήσετε στο Google το όνομα και το επώνυμό σας; Μπορεί να εκπλαγείτε από τα αποτελέσματα! Πιθανότατα θα βρείτε τουλάχιστον τις φωτογραφίες σας από τις σελίδες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ή ακόμη και τον αριθμό τηλεφώνου σας, το ηλεκτρονικό σας ταχυδρομείο, σχόλια, δημοσιεύσεις, πληροφορίες σχετικά με τη συμμετοχή σας σε ορισμένες εκδηλώσεις.

Πραγματοποιώντας οποιαδήποτε ενέργεια στον Παγκόσμιο Ιστό, οι χρήστες αφήνουν ένα ψηφιακό αποτύπωμα, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κατασκευή του πορτραίτου τους. Δεν υπάρχει τίποτα κακό σε αυτό, αν ξέρετε πώς να το διαχειριστείτε. Ως εκ τούτου, είναι απαραίτητο να δίνετε μεγάλη προσοχή σε ό,τι μοιράζεστε στο Διαδίκτυο, από τη γεωγραφική θέση μέχρι τις φωτογραφίες, αλλά και τα σχόλια και τις ετικέτες των φίλων.

Υπάρχουν δύο κύριοι τύποι ψηφιακού αποτυπώματος: το ενεργό και το παθητικό. Ενεργό αποτύπωμα είναι αυτό που αφήνει ο χρήστης σκόπιμα. Αυτά είναι, για παράδειγμα, οι δημοσιεύσεις σε κοινωνικά δίκτυα και ιστολόγια, οι φωτογραφίες που έχουμε ανεβάσει όλα αυτά τα χρόνια, οι σελίδες που μας έχουν κάνει "like", τα σχόλια για ένα προϊόν σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ή αυτά που οι άνθρωποι ανέφεραν στο προφίλ τους σε έναν ιστότοπο αναζήτησης εργασίας. Ένα παθητικό ψηφιακό αποτύπωμα εμφανίζεται στο Διαδίκτυο χωρίς να το γνωρίζει ένα άτομο. Διαμορφώνεται από δεδομένα που λαμβάνουν και αποθηκεύουν αυτόματα ιστότοποι και εφαρμογές. Πρόκειται για διευθύνσεις IP, ιστορικό αναζήτησης, cookies και άλλες πληροφορίες.

Μόλις οι πληροφορίες αναρτηθούν στο διαδίκτυο, είναι δύσκολο (πιθανότατα ακόμη και αδύνατο) να αφαιρεθούν, επομένως είναι σημαντικό να είστε προσεκτικοί στη διαχείριση και προστασία του ψηφιακού σας αποτυπώματος. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τους νέους που συνήθως αφήνουν σημαντικό αποτύπωμα ενώ χρησιμοποιούν πολλούς ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης. Κάποιο από το περιεχόμενο μπορεί να πηγαίνει πολλά χρόνια πίσω και να μην ανταποκρίνεται στην τρέχουσα προσωπικότητα του χρήστη. Ωστόσο, εξακολουθεί να παραμένει ορατό σε οποιονδήποτε αποφασίσει να κάνει μια γρήγορη έρευνα για τον συντάκτη του στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένου ενός πιθανού εργοδότη.

Στην εποχή της ψηφιακής τεχνολογίας, το βιογραφικό σημείωμα δεν είναι πλέον η μόνη πηγή πληροφοριών. Οι εργοδότες δείχνουν όλο και μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τα ψηφιακά αποτυπώματα των εργαζομένων τους. Αυτό που αρχικά είχε δημιουργηθεί μόνο για την επικοινωνία μας με τους φίλους μας, σήμερα αρχίζει να επηρεάζει την επιτυχία μας στην εύρεση εργασίας, τη φήμη και το κύρος μας.



Μια έρευνα που διεξήχθη από την CareerBuilder διαπίστωσε ότι το 70% των εργοδοτών "χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ελέγξουν τους υποψηφίους πριν από την πρόσληψη. Σύμφωνα με την έρευνα αυτοί είναι οι βασικοί λόγοι για τους οποίους οι εργοδότες απωθούνται από την ηλεκτρονική παρουσία ενός υποψηφίου:

- Υποψήφιος δημοσίευσε προκλητικές ή ακατάλληλες φωτογραφίες, βίντεο ή πληροφορίες: 39 τοις εκατό.
- Ο υποψήφιος δημοσίευσε πληροφορίες σχετικά με την κατανάλωση αλκοόλ ή τη χρήση ναρκωτικών: 38 τοις εκατό
- Υποψήφιος είχε σχόλια διακρίσεων σχετικά με τη φυλή, το φύλο ή τη θρησκεία: 32 τοις εκατό
- Υποψήφιος κακολογούσε την προηγούμενη εταιρεία ή τον συνάδελφό του: 30 τοις εκατό
- Υποψήφιος είπε ψέματα για τα προσόντα του: 27 τοις εκατό
- Ο υποψήφιος είχε κακές επικοινωνιακές δεξιότητες: 27 τοις εκατό
- Υποψήφιος είχε σχέση με εγκληματική συμπεριφορά: 26 τοις εκατό
- Ο υποψήφιος μοιράστηκε εμπιστευτικές πληροφορίες από προηγούμενους εργοδότες: 23 τοις εκατό
- Το όνομα οθόνης του υποψηφίου ήταν αντιεπαγγελματικό: 22 τοις εκατό
- Ο υποψήφιος είπε ψέματα για μια απουσία: 17 τοις εκατό
- Υποψήφιος έκανε αναρτήσεις πολύ συχνά: 17 τοις εκατό

Για να μειωθεί η πιθανότητα λάθους στην επιλογή ενός υποψηφίου, οι εργοδότες αναλύουν το ψηφιακό αποτύπωμα του υποψηφίου. Συχνά, ακόμη και οι υποψήφιοι δίνουν τους συνδέσμους προς τα προφίλ τους στα κοινωνικά δίκτυα, τις επιχειρηματικές κοινότητες και τις δημοσιεύσεις τους σε περιοδικά, αποδεικνύοντας ότι ασχολούνται ενεργά με το personal branding και έχουν έναν κύκλο επαγγελματικών γνωριμιών.

Φυσικά, ένα ψηφιακό αποτύπωμα δεν μπορεί να θεωρηθεί επίσημη επιβεβαίωση της αναξιοπιστίας ενός υποψηφίου. Όμως η παρουσία αρνητικών πληροφοριών (επιθετικότητα, διακρίσεις, ξεκάθαρες εκφράσεις κ.λπ.) θα μπορούσε να αποτελέσει εμπόδιο στην πρόσληψη ή ακόμη και να βλάψει την επαγγελματική σας φήμη.

Τι θα θέλατε λοιπόν να μάθουν οι υπεύθυνοι προσλήψεων για εσάς; Για να διασφαλίσετε ότι η διαδικτυακή σας εικόνα θα κάνει θετική εντύπωση στους πιθανούς εργοδότες, δώστε προσοχή στην ψηφιακή υγιεινή και "φιλτράρετε" τις πληροφορίες που αναρτώνται στον δημόσιο τομέα.

Η διαχείριση του ψηφιακού σας αποτυπώματος ξεκινά με το να αποκτήσετε μια σαφή ιδέα για το ποια δεδομένα σχετικά με εσάς υπάρχουν σήμερα στο διαδίκτυο. Για να το κάνετε αυτό, κάντε τη δική σας αναζήτηση του ονόματος, του επωνύμου, του αριθμού τηλεφώνου και της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας και δείτε τα αποτελέσματα. Αυτός είναι ένας καλός τρόπος για

να πάρετε μια ιδέα για το ποιες πληροφορίες είναι άμεσα διαθέσιμες σε οποιονδήποτε μπορεί να σας αναζητήσει στο διαδίκτυο.

Αν υπάρχουν παλιές φωτογραφίες, βίντεο ή σχόλια, που μπορεί να δίνουν αρνητική εντύπωση για την προσωπικότητά σας, ενημερώστε τις ρυθμίσεις απορρήτου σας ή διαγράψτε τα εντελώς. Μπορείτε επίσης να προσπαθήσετε να επικοινωνήσετε με τους διαχειριστές του ιστότοπου και να ζητήσετε τη διαγραφή των πληροφοριών. Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι λογαριασμοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα μπορούσαν να βρεθούν μέσω των στοιχείων επικοινωνίας σας, όπως το όνομα, ο αριθμός τηλεφώνου και η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, είναι απαλλαγμένοι από το περιεχόμενο που θα μπορούσε να είναι δυνητικά επιβλαβές για τη φήμη σας.

Βεβαιωθείτε ότι οι ρυθμίσεις απορρήτου σχετικά με τις αναρτήσεις που μοιράζεστε, τα σχόλια στις κοινότητες και τις σελίδες και τις ετικέτες από τους φίλους σας είναι στο κατάλληλο επίπεδο, ειδικά αν μεταξύ των φίλων σας στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης υπάρχουν και συνάδελφοί σας.

Είναι αδύνατο να αφαιρέσετε εντελώς το ψηφιακό αποτύπωμα στο Διαδίκτυο. Από τη στιγμή που βρίσκονται στο δίκτυο, οι πληροφορίες αποθηκεύονται εκεί για απεριόριστο χρονικό διάστημα. Επιπλέον, είναι πιθανό κάποιος να έχει ήδη προβάλει, κατεβάσει ή αντιγράψει τις πληροφορίες σας. Για το λόγο αυτό, για να διασφαλίσετε το ψηφιακό σας αποτύπωμα είναι σημαντικό να είστε προσεκτικοί σχετικά με το πόσα δεδομένα μοιράζεστε στο διαδίκτυο. Να εξετάζετε πάντα πιο κριτικά κάθε ιστότοπο με τον οποίο σκοπεύετε να μοιραστείτε τις πληροφορίες σας και να αποφασίζετε αν θα μοιραστείτε τα δεδομένα σας μαζί του.

Κοιτάξτε τις αναρτήσεις σας από τη σκοπιά του διευθυντή πρόσληψης με τον οποίο αλληλεπιδράσατε ή του προϊσταμένου που σας προσέλαβε για να ενταχθείτε στην ομάδα. Αναλύστε αυτό που είδατε. Μπορεί κάτι να επηρεάσει το γεγονός ότι δεν προσλαμβάνεστε; Διαγράψτε ορισμένες αναρτήσεις, αν είναι απαραίτητο.

Αν χρησιμοποιείτε τις σελίδες σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να μοιράζεστε φωτογραφίες από τις διακοπές σας, πάρτι με φίλους και αναρτήσεις για την καθημερινή ζωή, είναι σίγουρα καλύτερο να μην αναφέρετε τέτοια προφίλ στο πρόγραμμα σπουδών σας. Διατηρήστε το ψηφιακό απόρρητο και αυστηροποιήστε τις ρυθμίσεις απορρήτου, ώστε το περιεχόμενό σας να είναι ορατό μόνο στους στενούς σας φίλους ή σε μια περιορισμένη ομάδα ατόμων.

Ωστόσο, σε περίπτωση που αποφασίσετε να μοιραστείτε περισσότερες πληροφορίες με τον εργοδότη σας, αυτά είναι μερικά πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη σας:



1. Επεξεργαστείτε τα προφίλ σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Γράψτε για τα ενδιαφέροντά σας, την καριέρα σας, την εκπαίδευσή σας, έχοντας κατά νου ότι μόνο σχετικές πληροφορίες πρέπει να δημοσιεύονται στο προφίλ.
2. Ενημερώστε την εικόνα του προφίλ σας. Η ιδανική επιλογή είναι μια πρόσφατη επαγγελματική φωτογραφία σε casual στυλ. Βεβαιωθείτε ότι το όνομά σας είναι γραμμένο με τον κατάλληλο τρόπο (ένα ψευδώνυμο που χρησιμοποιείται από το λύκειο θα πρέπει μάλλον να αφαιρεθεί).
3. Αναλύστε τις αναρτήσεις και τις καταστάσεις σας. Σκεφτείτε πώς το περιεχόμενο που δημοσιεύσατε αντικατοπτρίζει την εικόνα της επιχείρησής σας.
4. Μοιραστείτε διαφορετικό περιεχόμενο: φωτογραφίες από ένα ταξίδι, ιστορίες από επαγγελματικές εκδηλώσεις, memes, επαγγελματικά βραβεία. Ο βασικός κανόνας είναι ότι η σελίδα σας δεν πρέπει να περιέχει αρνητικές και διφορούμενες πληροφορίες.
5. Αποχωρήστε από τις ομάδες και τις κοινότητες που μπορούν να δώσουν αρνητικό αντίκτυπο στη φήμη σας
6. Διαχειριστείτε τις ρυθμίσεις απορρήτου για τις φωτογραφίες στις οποίες εμφανίζεστε και αφαιρέστε τις ετικέτες από το περιεχόμενο που σχετίζεται με εσάς, τις οποίες δεν θεωρείτε κατάλληλες για επαγγελματικούς σκοπούς.
7. Αποχωρήστε από τις ομάδες και τις κοινότητες που μπορεί να έχουν αρνητικό αντίκτυπο στη φήμη σας.
8. Διαχειριστείτε τις ρυθμίσεις απορρήτου για τις φωτογραφίες στις οποίες εμφανίζεστε και αφαιρέστε τις ετικέτες από το περιεχόμενο που σχετίζεται με εσάς, τις οποίες δεν θεωρείτε κατάλληλες για επαγγελματικούς σκοπούς.

Μπορεί να φαίνεται ότι ο ευκολότερος τρόπος για να ελαχιστοποιήσετε τον κίνδυνο αποτυχίας λόγω ενός αμφίβολου ψηφιακού αποτυπώματος είναι να εκκαθαρίσετε όλους τους λογαριασμούς σας. Ωστόσο, σύμφωνα με ορισμένες μελέτες, το κλειστό ή εντελώς διαγραμμένο προφίλ δεν ανησυχεί τους διευθυντές ανθρώπινου δυναμικού λιγότερο από το αμφίβολο περιεχόμενο. Στην πραγματικότητα, το 21% των εργοδοτών δήλωσε ότι δεν θα εξέταζε κάποιον που δεν έχει κοινωνική παρουσία. Φαίνεται ότι είτε έχετε κάτι να κρύψετε είτε δεν έχετε τίποτα να δείξετε, και τα δύο θα στείλουν το βιογραφικό σας στον πάτο του σωρού. Ειδικά αν κάνετε αίτηση για μια θέση που περιλαμβάνει κοινωνική δραστηριότητα και επικοινωνία με άλλους ανθρώπους, για παράδειγμα υπεύθυνος δημοσίων σχέσεων ή υπεύθυνος κοινωνικών μέσων.

Σήμερα είναι αδύνατο να αντιμετωπίσουμε τον κόσμο της εργασίας χωρίς η κοινωνική μας εικόνα να αντικατοπτρίζει τις ευκαιρίες εργασίας ή τη διαχείριση των σχέσεων με τους συναδέλφους μας ή τον εργοδότη.

Αναφορές

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

<https://www.careerbuilder.com/advice/blog/60-of-employers-are-peeking-into-candidates-social-media-profiles>

https://m.luton.gov.uk/Page/Show/Jobs_and_careers/finding-a-job/skills-advice/Pages/digital-footprint.aspx?redirectToMobile=True

<https://career-advice.jobs.ac.uk/jobseeking-and-interview-tips/how-to-audit-your-digital-footprint/>

<https://www.businessnewsdaily.com/2377-social-media-hiring.html>

<https://www.monster.com/career-advice/article/these-social-media-mistakes-can-actually-disqualify-you-from-a-job>



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.