

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ****Εισαγωγή στο BRAND4CAREERS – Ενίσχυση των δεξιοτήτων διαχείρισης σταδιοδρομίας μέσω της ανάπτυξης προσωπικής επωνυμίας**

Το BRAND4CAREERS είναι ένα έργο Erasmus+ που διαρκεί δύο χρόνια, στο οποίο συμμετέχουν 7 εταίροι από 6 διαφορετικές χώρες (Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Ελλάδα, Ρουμανία, Ιταλία και Κύπρος). Το έργο BRAND4CAREERS στοχεύει να εισαγάγει μια νέα μέθοδο στην εκπαίδευση διαχείρισης σταδιοδρομίας: την προσωπική επωνυμία. Αφενός, το personal brand θα βοηθήσει τους μαθητές να βελτιώσουν τις δεξιότητες που είναι απαραίτητες για τη διαχείριση της επαγγελματικής τους εξέλιξης, ενώ αφετέρου θα βοηθήσει τα ιδρύματα να ενισχύσουν την εκπαίδευση διαχείρισης σταδιοδρομίας, μέσω της χρήσης ψηφιακών εργαλείων και μεθόδων που προάγουν την ποιότητα και την εξατομικευμένη μάθηση. Οι κύριοι στόχοι του έργου είναι: η βελτίωση των δεξιοτήτων διαχείρισης της σταδιοδρομίας των νέων με τέτοιο τρόπο, που τους επιτρέπει να αποκτήσουν ισχυρό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας, να επιτραπεί στους εκπαιδευτικούς διαχείρισης σταδιοδρομίας να χρησιμοποιούν καινοτόμες παιδαγωγικές μεθόδους και μεθόδους για τη διαχείριση της σταδιοδρομίας και την κατάρτιση δεξιοτήτων. Να ενισχύσει τη συνεργασία μεταξύ των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και των υπηρεσιών επαγγελματικού προσανατολισμού· να προωθήσει το μοντέλο Personal Branding ως εργαλείο για την ανάπτυξη δεξιοτήτων διαχείρισης σταδιοδρομίας.

Η εναρκτήρια συνάντηση του έργου πραγματοποιήθηκε ουσιαστικά στις 15 Ιουνίου 2021. Κατά τη διάρκεια αυτής της συνάντησης, οι εταίροι γνώρισαν ο ένας τον άλλον καλύτερα, άρχισαν να κατανέμουν τις εργασίες και τις προγραμματισμένες δραστηριότητες. Στην πρώτη φάση ο κύριος στόχος είναι η ανάπτυξη κατευθυντήριων γραμμών, με τη μορφή εκπαιδευτικού υλικού, σε συνδυασμό με τον προσδιορισμό

- τις πιο σημαντικές δεξιότητες προσωπικής επωνυμίας που πρέπει να κατέχετε στην αγορά εργασίας.
- τις πιο σημαντικές ενέργειες για την ανάπτυξη της προσωπικής επωνυμίας.
- τα βασικά χαρακτηριστικά των μαθητών, ώστε αργότερα να συνδεθούν με ενέργειες που σχετίζονται με την ανάπτυξη των απαραίτητων γνώσεων και ικανοτήτων.

Ως πρώτο βήμα, προκειμένου να καθοριστούν οι πιο σημαντικές δεξιότητες προσωπικής επωνυμίας, οι συνεργάτες ανέπτυξαν μια έρευνα για τη συλλογή της γνώμης των τμημάτων ανθρώπινου δυναμικού και των γραφείων εργασίας. Η φάση συλλογής του ερωτηματολογίου έχει πλέον ολοκληρωθεί: συμμετείχαν 337 επαγγελματίες ανθρώπινου δυναμικού, σύμβουλοι και υπεύθυνοι προσλήψεων και αυτά είναι τα κύρια αποτελέσματα: για το 58% των ερωτηθέντων το Personal Branding είναι σημαντικό για την εύρεση εργασίας και το πιο σημαντικό στοιχείο για την ανάπτυξή του είναι ο Εαυτός - γνώση, όσον αφορά τη γνώση των προσωπικών σας δυνατοτήτων, ταλέντων, αξιών κ.λπ., ακολουθούμενη από το να είστε ο εαυτός σας και να ενεργείτε φυσικά και να θέτετε και να ακολουθείτε προσωπικούς στόχους. Όσον αφορά τις δεξιότητες απασχολησιμότητας, παρατηρήθηκε ότι η διαχείριση χρόνου, η ομαδική εργασία, η δυναμική επικοινωνία,



Universidad de Valladolid

Università degli Studi  
Guglielmo Marconi



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## BRAND4CAREERS

η προσαρμοστικότητα, ο προγραμματισμός και η οργάνωση, η ενεργητική ακρόαση είναι σημαντικά στοιχεία.

Ως εκ τούτου, το έργο θα αναπτύξει ένα σύνολο εργαλείων χρήσιμων για νέους, από τους οποίους απαιτείται πλέον να διαθέτουν ψηφιακές, επιχειρηματικές και επιχειρηματικές δεξιότητες διαχείρισης σταδιοδρομίας, για την είσοδο στην αγορά εργασίας.

Περισσότερες πληροφορίες στο <http://www.brand4careers.eu/>.



Universidad de Valladolid



Università degli Studi  
Guglielmo Marconi



HeartHands  
SOLUTIONS  
HANDS ON KNOWLEDGE

