



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



BRAND4CAREERS

22 Novembre 2021

## COMUNICATO STAMPA

### Introduzione a BRAND4CAREERS – Enhancing career management skills through the development of personal brand

BRAND4CAREERS è un progetto Erasmus+ della durata di due anni, che coinvolge 7 partner di 6 Paesi diversi (Regno Unito, Spagna, Grecia, Romania, Italia e Cipro). Il progetto BRAND4CAREERS mira a introdurre un nuovo metodo nell'educazione alla gestione della carriera: il Personal Brand. Da un lato, il brand personale aiuterà gli studenti a migliorare le competenze necessarie per gestire il loro sviluppo professionale, mentre dall'altro aiuterà le istituzioni a rafforzare la formazione sulla gestione della carriera, attraverso l'uso di strumenti digitali e metodi che promuovono la qualità e l'apprendimento personalizzato. Gli obiettivi principali del progetto sono: migliorare le capacità di gestione della carriera dei giovani in modo tale da permettere loro di acquisire un forte vantaggio nel mercato del lavoro; permettere agli educatori di gestione della carriera di utilizzare pedagogie e metodi innovativi per la gestione della carriera e la formazione delle competenze; rafforzare la cooperazione tra le università e i servizi di orientamento professionale; promuovere il modello del Personal Branding come strumento per lo sviluppo delle capacità di gestione della carriera.

La riunione di avvio del progetto si è tenuta virtualmente il 15 giugno 2021. Durante questo incontro, i partner si sono conosciuti meglio, hanno iniziato a dividere i compiti e pianificato le attività.

Nella prima fase l'obiettivo principale è quello di sviluppare linee guida, sotto forma di materiale formativo, combinato con l'identificazione di:

- le competenze di personal branding più importanti da possedere nel mercato del lavoro;
- le azioni più importanti per sviluppare il brand personale;
- i tratti chiave degli studenti, al fine di collegarli successivamente con le azioni relative allo sviluppo delle conoscenze e delle competenze necessarie.

Come primo passo, al fine di definire le più importanti competenze di personal branding, i partner hanno sviluppato un sondaggio per raccogliere l'opinione dei dipartimenti delle Risorse Umane e delle agenzie del lavoro. La fase di raccolta del questionario è terminata. 337 professionisti delle risorse umane, consulenti e reclutatori sono stati coinvolti e questi sono i risultati principali: per il 58% degli intervistati il Personal Branding è importante per trovare un lavoro e l'elemento più rilevante per svilupparlo è la conoscenza di sé, in termini di consapevolezza dei propri punti di forza personali, talenti, valori etc, seguito da essere se stessi e agire in modo naturale e stabilire e seguire obiettivi personali. Per quanto riguarda le competenze di occupabilità, è stato osservato che la gestione del tempo, il lavoro di squadra, la comunicazione assertiva, l'adattabilità, la pianificazione e l'organizzazione, l'ascolto attivo sono elementi importanti.

Il progetto svilupperà quindi una serie di strumenti utili per i giovani, ai quali è ora richiesto di avere competenze digitali, imprenditoriali e di gestione della carriera, per entrare nel mercato del lavoro.

Maggiori informazioni sul sito: <http://www.brand4careers.eu/>.



Universidad de Valladolid



Università degli Studi  
Guglielmo Marconi



HeartHands  
SOLUTIONS  
HANDS ON KNOWLEDGE

