



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BRAND4CAREERS

11 octombrie 2021

COMUNICAT DE PRESA

Introducere BRAND4CAREERS – Îmbunătățirea abilităților de management al carierei prin dezvoltarea brandului personal

Proiectul BRAND4CAREERS își propune să introducă o nouă metodă în educația pentru managementul carierei: brandul personal. Pe de o parte, brandul personal va ajuta studenții să-și îmbunătățească abilitățile necesare pentru gestionarea dezvoltării lor profesionale, iar pe de altă parte va ajuta instituțiile să consolideze formarea în managementul carierei, prin utilizarea instrumentelor și metodelor digitale care promovează calitatea și învățarea personalizată.

Obiectivele principale ale proiectului sunt: îmbunătățirea competențelor tinerilor în managementul carierei într-un mod care să le permită să dobândească un avantaj competitiv pe piața muncii; să permită educatorilor în managementul carierei să utilizeze metode pedagogice și inovatoare pentru managementul carierei și dezvoltarea competențelor; întărirea cooperării dintre instituțiile de învățământ superior și serviciile de orientare în carieră; promovarea modelului de branding personal ca instrument de dezvoltare a abilităților de management al carierei.

Întâlnirea de lansare a proiectului a avut loc virtual pe 15 iunie 2021. În cadrul acestei întâlniri, partenerii s-au cunoscut mai bine, au început să împartă sarcinile și activitățile planificate.

În prima fază, obiectivul principal este de a elabora un ghid, ca și material de instruire, care presupune identificarea:

- celor mai importante abilități de branding personal de deținut pe piața muncii;
- celor mai importante acțiuni de dezvoltare a brandului personal;
- trăsăturilor cheie ale studenților, pentru a le conecta ulterior cu acțiuni legate de dezvoltarea cunoștințelor și competențelor necesare.

Ca un prim pas, pentru a defini cele mai importante abilități de branding personal, partenerii au dezvoltat un sondaj pentru a colecta opiniile departamentelor de HR și agențiilor de locuri de muncă. Faza de colectare a chestionarului este acum încheiată și va fi urmată de analiza rezultatelor și lansarea fazei următoare.



Universidad de Valladolid



Università degli Studi
Guglielmo Marconi



HeartHands
SOLUTIONS
HANDS ON KNOWLEDGE





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BRAND4CAREERS

Prin urmare, proiectul va dezvolta un set de instrumente utile tinerilor, cărora li se cere în prezent să aibă abilități digitale, antreprenoriale și de management al carierei, pentru a intra pe piața muncii.

Mai multe informații pe <http://www.brand4careers.eu/>.



Universidad de Valladolid



Università degli Studi
Guglielmo Marconi



HeartHands
SOLUTIONS
HANDS ON KNOWLEDGE

