



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BRAND4CAREERS

22 de noviembre de 2021

COMUNICADO DE PRENSA

Introducción a BRAND4CAREERS – Mejora de las habilidades de gestión de carrera a través del desarrollo de la marca personal

BRAND4CAREERS es un proyecto Erasmus+ que tiene una duración de dos años y en el que participan 7 socios de 6 países diferentes (Reino Unido , España , Grecia, Rumanía, Italia y Chipre).

El proyecto BRAND4CAREERS tiene como objetivo introducir un nuevo método en la formación en gestión de carrera: la marca personal. Por un lado, la marca personal ayudará a los estudiantes a mejorar las habilidades necesarias para gestionar su desarrollo profesional, mientras que por otro lado ayudará a las instituciones a reforzar la formación en gestión de carrera, a través del uso de herramientas y métodos digitales que promuevan la calidad y el aprendizaje personalizado. El objetivo principal del proyecto es: mejorar las habilidades de gestión profesional de los jóvenes de tal manera, que les permitan adquirir una fuerte ventaja en el mercado de labour; capacitar a los educadores en gestión de la carrera en el uso de pedagogías y métodos innovadores para la gestión de la carrera y la formación profesional; Reforzar la cooperación entre las instituciones de educación superior y los servicios de orientación profesional; promover el modelo de Personal Branding como herramienta para el desarrollo de habilidades de gestión de carrera.

La reunión de lanzamiento del proyecto se celebró virtualmente el 15 de junio de 2021. Durante esta reunión, los socios se conocieron mejor, comenzaron a dividir tareas y actividades planificadas.

En la primera fase, el objetivo principal es desarrollar directrices, en forma de material de capacitación, combinadas con la identificación de:

- las habilidades de marca personal más importantes que se pueden poseer en el mercado laboral;
- las acciones más importantes para desarrollar la marca personal;
- los rasgos clave de los alumnos, con el fin de posteriormente conectarlos con acciones relacionadas con el desarrollo de los conocimientos y competencias necesarias.

Como primer paso, con el fin de definir las habilidades de marca personal más importantes, los socios desarrollaron una encuesta para recoger la opinión de los departamentos de RRHH y agencias de empleo. La fase de recogida del cuestionario ya ha finalizado: se han implicado 337 profesionales de RRHH, orientadores y reclutadores y estos son los principales resultados: para el 58% de los encuestados el Personal Branding es importante para encontrar trabajo y el elemento más relevante para desarrollarlo es el Autoconocimiento, en cuanto a conocer sus fortalezas personales, talentos, valores, etc., seguido de ser usted mismo y actuar de forma natural y establecer y seguir objetivos personales. Con respecto a las habilidades de empleabilidad, se observó que la gestión del tiempo, el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la adaptabilidad, la planificación y la organización, el listening activo son elementos importantes.



Universidad de Valladolid



Università degli Studi
Guglielmo Marconi



HeartHands
SOLUTIONS
HANDS ON KNOWLEDGE





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BRAND4CAREERS

Por lo tanto, el proyecto desarrollará un conjunto de herramientas útiles para los jóvenes, que ahora deben tener habilidades digitales, empresariales y de gestión profesional, para ingresar al mercado laboral.

Más información sobre <http://www.brand4careers.eu/>.



Universidad de Valladolid



Università degli Studi
Guglielmo Marconi



HeartHands
SOLUTIONS
HANDS ON KNOWLEDGE

