



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



BRAND4CAREERS

## ΔΕΥΤΕΡΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΤΟΥ BRAND4CAREERS PROJECT

### BRAND4CAREERS - Ενίσχυση των δεξιοτήτων διαχείρισης της σταδιοδρομίας μέσω της ανάπτυξης του προσωπικού εμπορικού σήματος

Είναι αναμφισβήτητο ότι η αγορά εργασίας έχει γίνει όλο και πιο ανταγωνιστική το τελευταίο διάστημα. Δεν αρκεί πλέον η κατοχή των σταθερών σκληρών δεξιοτήτων, οι οποίες στο παρελθόν μπορούσαν εύκολα να εξασφαλίσουν σε έναν υποψήφιο για εργασία μια υψηλή θέση στο επαγγελματικό του περιβάλλον. Φαίνεται ότι σε μια διαρκώς εξελισσόμενη αγορά εργασίας είναι απαραίτητο να ξεχωρίζει κανείς και όσον αφορά τις ήπιες δεξιότητες, τη μοναδικότητα και τις ικανότητες αυτοπαρουσίασης, οι οποίες καθιστούν την προσωπική σας μάρκα πειστική και άμεσα αναγνωρίσιμη από το κοινό-στόχο σας, είτε πρόκειται για έναν πιθανό πελάτη είτε για συναδέλφους στην εταιρεία σας.

Από την έναρξή του, το BRAND4CAREERS, ένα διετές πρόγραμμα Erasmus+, εστιάζει στην παροχή βοήθειας στους νέους για τη δημιουργία ενός "επαγγελματικού προφίλ" και την παρουσίαση των γνώσεων και των ικανοτήτων τους με μια καινοτόμο μέθοδο, ώστε να εισέλθουν στο χώρο εργασίας με μια σταθερή επαγγελματική δήλωση. Προβλέπεται ότι το έργο θα βοηθήσει τα άτομα που ξεκινούν την επαγγελματική τους σταδιοδρομία να προσδιορίσουν τις ισχυρές δεξιότητες και τα χαρακτηριστικά τους και να εντοπίσουν τον καταλληλότερο τομέα της αγοράς εργασίας. Κατά την ανάπτυξη της προσωπικής τους μάρκας, οι νέοι υποψήφιοι εργαζόμενοι θα αποκτήσουν σημαντικές κοινωνικές δεξιότητες, οι οποίες θα επηρεάσουν θετικά την κατάσταση της απασχολησιμότητάς τους, τον μισθό τους και το εργασιακό περιβάλλον. Μια από τις σημαντικότερες καινοτομίες του έργου είναι το γεγονός ότι απευθύνεται επίσης σε συμβούλους επαγγελματικού προσανατολισμού και σε συμβούλους που εργάζονται σε ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, με στόχο να τους βοηθήσει να αντιμετωπίσουν τα ζητήματα που προκύπτουν από τη στροφή στη διαδικτυακή μάθηση, εισάγοντας ταυτόχρονα ένα νέο θέμα στον τομέα της διαχείρισης της σταδιοδρομίας και της εκπαίδευσης.

Μετά τον καθορισμό των σημαντικότερων δράσεων για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων προσωπικής επωνυμίας μέσω του εντοπισμού σχετικών μαθημάτων στις χώρες των εταίρων, επιτεύχθηκε ένα σημαντικό ερευνητικό ορόσημο με στόχο τον προσδιορισμό των σημαντικότερων ικανοτήτων όσον αφορά την προσωπική επωνυμία μέσω της αλληλεπίδρασης με σημαντικό αριθμό τμημάτων ανθρώπινου δυναμικού, γραφείων ευρέσεως εργασίας και προσλήψεων από την Κύπρο, την Ελλάδα, την Ιταλία, τη Ρουμανία, την Ισπανία, την Ελβετία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και το Ηνωμένο Βασίλειο. Τα δεδομένα χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη συγκεκριμένων κατευθυντήριων γραμμών για τους συμβούλους σταδιοδρομίας ώστε να βοηθήσουν τους νέους στη μοναδική τους επαγγελματική πορεία.



Universidad de Valladolid



Università degli Studi  
Guglielmo Marconi



l'umanesimo che innova



HeartHands  
SOLUTIONS  
HANDS ON KNOWLEDGE





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## BRAND4CAREERS

Μια άλλη σημαντική φάση της υλοποίησης του έργου B4c, η οποία ολοκληρώθηκε, ήταν ο καθορισμός των βασικών χαρακτηριστικών που πραγματοποιήθηκε μέσω της έρευνας μεταξύ των νέων ατόμων που είναι έτοιμα να εισέλθουν στην αγορά εργασίας, με σκοπό την ανάπτυξη ενός επαγγελματικού προσανατολισμού.

με βάση τη συσχέτιση μεταξύ δεξιοτήτων και χαρακτηριστικών που είναι απαραίτητα για τη δημιουργία ενός επιτυχημένου προσωπικού εμπορικού σήματος.

Στις 8 Απριλίου 2022 διοργανώθηκε στη Θεσσαλονίκη η διεθνής συνάντηση των εταίρων του έργου BRAND4CAREERS. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, οι εταίροι παρουσίασαν την πρόοδο της διεθνούς έρευνας που διεξήχθη από την αρχή του έργου, μοιράστηκαν τις πολύτιμες ιδέες και το όραμα για τους μελλοντικούς στόχους που πρέπει να επιτευχθούν και καθόρισαν τις ενέργειες για την ολοκλήρωση των επόμενων σημαντικών φάσεων του έργου, τη γεννήτρια βιογραφικών σημειωμάτων, ένα καινοτόμο εργαλείο ικανό να δημιουργεί τα μοναδικά προφίλ των χρηστών, με βάση τις συγκεκριμένες δεξιότητές τους, τονίζοντας τα ισχυρά χαρακτηριστικά τους σε ένα οπτικά ελκυστικό βιογραφικό σημείωμα.

Το επόμενο σημαντικό ορόσημο που πρέπει να επιτευχθεί είναι η ανάπτυξη ενός Οδηγού, ο οποίος παρέχει το εκπαιδευτικό υλικό, προσαρμοσμένο στις ανάγκες του κάθε ατόμου, επιτρέποντάς του να εκτελεί διαδικτυακές δραστηριότητες σχετικές με την προσωπική του επωνυμία μέσω μιας σειράς στρατηγικών. Θα περιέχει πληροφορίες σχετικά με τα καταλληλότερα διαδικτυακά εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην εκπαίδευση για την προσωπική επωνυμία (π.χ. τεστ προσωπικότητας), υλικό για την εκπαίδευση σε ήπιες δεξιότητες, σε συνδυασμό με εργαλεία διαδικτυακών διασκέψεων και εικονικές αίθουσες διδασκαλίας για ομαδικές συνεδρίες ή ατομική συμβουλευτική.

Όλες αυτές οι δράσεις θα οδηγήσουν στη δημιουργία μιας γεννήτριας βιογραφικών σημειωμάτων που θα βοηθήσει τους νέους στην αρχή της επαγγελματικής τους πορείας να δημιουργήσουν ένα ισχυρό βιογραφικό σημείωμα, βοηθώντας τους να προσδιορίσουν τις ισχυρές τους δεξιότητες μέσω μιας εξατομικευμένης προσέγγισης και αργότερα να τις παρουσιάσουν με επιτυχία στην αγορά εργασίας.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του προγράμματος: <http://www.brand4careers.eu/>



Universidad de Valladolid



Università degli Studi  
Guglielmo Marconi



l'umanesimo che innova



HeartHands  
SOLUTIONS  
HANDS ON KNOWLEDGE

