



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BRAND4CAREERS

SECONDO COMUNICATO STAMPA DEL PROGETTO BRAND4CAREERS

BRAND4CAREERS – Enhancing career management skills through the development of personal brand

È innegabile che il mercato del lavoro è diventato sempre più competitivo nell'ultimo periodo. Non basta più possedere le solide hard skills, che in passato potevano facilmente assicurare a chi cerca lavoro una posizione elevata all'interno del proprio ambiente professionale. Nel mercato del lavoro in continua evoluzione è necessario distinguersi anche in termini di soft skills, unicità e capacità di autopresentazione, che rendono il proprio personal brand convincente e immediatamente riconoscibile dal proprio target di riferimento, sia esso un potenziale cliente o dei colleghi di lavoro.

Fin dall'inizio, BRAND4CAREERS, un progetto Erasmus+ della durata di 2 anni, si è concentrato sull'assistenza ai giovani nella creazione di un "profilo professionale" e nella presentazione delle loro conoscenze e competenze con un metodo innovativo per entrare nel mondo del lavoro con una solida immagine professionale. Si prevede che il progetto aiuterà le persone che iniziano la loro carriera a definire le proprie competenze e caratteristiche forti e ad identificare l'area di mercato del lavoro più adatta per loro. Durante lo sviluppo del proprio personal brand, i giovani futuri dipendenti acquisiranno importanti competenze trasversali, che avranno un impatto positivo sul loro stato di occupabilità, sul loro stipendio e sull'ambiente di lavoro. Una delle novità più significative del progetto è il fatto che esso è rivolto anche agli specialisti dell'orientamento professionale e ai consulenti che lavorano negli istituti di istruzione terziaria, con l'obiettivo di aiutarli ad affrontare le problematiche derivanti dal passaggio all'apprendimento online, introducendo al contempo un nuovo argomento nel campo della gestione della carriera e dell'istruzione.

Dopo la definizione delle azioni più importanti per lo sviluppo delle competenze di personal branding attraverso l'individuazione di corsi rilevanti nei paesi partner, è stato raggiunto un importante traguardo di ricerca volto ad identificare le competenze più rilevanti in termini di personal branding attraverso l'interazione con un numero significativo di reclutatori, dipartimenti delle risorse umane, agenzie per il lavoro e selezionatori da Cipro, Grecia, Italia, Romania, Spagna, Svizzera, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito. I dati sono stati utilizzati per sviluppare linee guida specifiche per i consulenti del lavoro per assistere i giovani nel loro unico percorso professionale.



Universidad de Valladolid



Università degli Studi
Guglielmo Marconi



HeartHands
SOLUTIONS
HANDS ON KNOWLEDGE





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BRAND4CAREERS

Un'altra importante fase di attuazione del progetto BRAND4CAREERS che è stata completata, è stata la definizione dei tratti chiave effettuata attraverso l'indagine tra i giovani pronti ad entrare nel mercato del lavoro, finalizzata a sviluppare un orientamento professionale basato sull'associazione tra competenze e tratti che sono necessari per costruire un Personal Brand solido ed efficace.

L'8 aprile 2022 è stato organizzato a Salonicco, in Grecia, il meeting dei partner del progetto BRAND4CAREERS. Durante l'incontro, i partner hanno presentato lo stato di avanzamento della ricerca internazionale svolta dall'inizio del progetto, condividendo le preziose idee e la visione sugli obiettivi futuri da raggiungere, e definito le azioni per completare le prossime importanti fasi del progetto, il generatore di CV, uno strumento innovativo in grado di creare i profili unici degli utenti, in base alle loro competenze specifiche, sottolineandone le forti caratteristiche in un CV visivamente accattivante.

Il prossimo traguardo fondamentale da raggiungere è lo sviluppo di una Guida, che fornisce il materiale formativo, orientato alle esigenze di ogni individuo, consentendo loro di svolgere attività online rilevanti per il personal brand attraverso una serie di strategie. Conterrà informazioni sugli strumenti online più adatti che possono essere utilizzati nella formazione sul personal branding (es. test di personalità), materiale di formazione sulle competenze trasversali, in combinazione con strumenti di Web-Conferencing e aule virtuali per sessioni di gruppo o consulenza individuale.

Tutte queste azioni porteranno alla creazione di un generatore di CV che aiuterà i giovani all'inizio del loro percorso professionale nella creazione di un solido CV, aiutandoli a definire le loro forti competenze attraverso un approccio personalizzato e successivamente presentarle con successo nel mercato del lavoro.

Maggiori informazioni sul sito: <http://www.brand4careers.eu/>.



Universidad de Valladolid



Università degli Studi
Guglielmo Marconi



HeartHands
SOLUTIONS
HANDS ON KNOWLEDGE

