

AL DOILEA COMUNICAT DE PRESĂ AL PROIECTULUI BRAND4CAREERS

BRAND4CAREERS –Îmbunătățirea abilităților de management al carierei prin dezvoltarea brandului personal.

Este incontestabil că piața muncii a devenit din ce în ce mai competitivă în ultima perioadă. Nu mai este suficient să ai abilitățile tehnice solide, care în trecut puteau asigura cu ușurință o poziție înaltă la un loc de muncă.

Se pare că în piața forței de muncă care e în continuă evoluție este necesar să ne evidențiem și în ceea ce privește competențe transferabile, prin unicitate și abilitățile de autoprezentare, care fac brandul personal să fie convingător și recunoscut instantaneu de publicul țintă, indiferent dacă este vorba despre un potențial client sau despre colegi de breaslă.

De la începuturi, BRAND4CAREERS, un proiect Erasmus+ de 2 ani, s-a concentrat pe asistarea tinerilor în crearea unui „profil profesional” și prezentarea cunoștințelor și competențelor lor într-o metodă inovatoare care să-i ajute să între la un loc de muncă cu o bază solidă. Proiectul își propune să-i ajute pe tinerii la început de carieră să-și definească abilități și punctele forte și să identifice cel mai potrivit domeniu de activitate pentru profilul lor. Prin dezvoltarea brandului personal, tinerii potențiali candidați vor dobândi abilități importante, ceea va avea un impact pozitiv asupra statutului lor la angajare, asupra salariului și a mediului de lucru pe care îl vor accesa.

Una dintre cele mai semnificative inovații ale proiectului este faptul că acesta este destinat de asemenea, consilierilor de carieră care lucrează în instituții de învățământ, și îi ajută pe tineri să gestioneze problemele care apar odată cu trecerea la învățarea online, introducând în același timp această nouă temă în managementul carierei și în domeniul educației.

După definirea celor mai importante acțiuni pentru dezvoltarea abilităților de branding personal prin identificarea cursurilor relevante în țările partenere, o etapă importantă care vizează identificarea celor mai relevante competențe în ceea ce privește brandingul personal a fost atinsă prin interacțiunea cu un număr semnificativ de profesioniști în resurse umane, agenții de angajare și recruteri din Cipru, Grecia, Italia, România, Spania, Elveția, Emiratele Arabe Unite, Marea Britanie. Datele au fost folosite pentru a dezvolta direcții specifice pentru consilierii de carieră, în a ajuta tinerii să-și găsească drumul lor unic în carieră.

O altă fază importantă a implementării proiectului B4C, a fost definirea trăsăturilor cheie, realizată prin sondaj în rândul tinerilor pregătiți să între pe piața muncii, cu scopul de a contura un gen de orientare profesională bazată pe asocierea dintre aptitudini și trăsături necesare pentru a construi un brand personal de succes.

Pe dată de 8 aprilie 2022, a avut loc întâlnirea transnațională a partenerilor din proiectul BRAND4CAREERS în Salonic, Grecia. În cadrul întâlnirii, partenerii au prezentat progresul cercetării internaționale efectuate la începutul proiectului, au împărtășit idei valoroase și au creat o viziune comună asupra obiectivelor viitoare de atins, definind acțiunile pentru finalizarea următoarelor faze importante ale proiectului și anume “Generatorul de CV” -un instrument inovator capabil să creeze profiluri unice ale utilizatorilor, pe baza abilităților lor specifice, subliniind caracteristicile lor puternice într-un format atrăgător din punct de vedere vizual.

Următoarea etapă cheie care trebuie atinsă este elaborarea unui Ghid - care oferă material de instruire și o serie de strategii, îndreptate către nevoile fiecărui individ, care vrea să desfășoare activități online relevante pentru brandul personal. Acestea vor conține informații despre cele mai potrivite instrumente online care pot fi utilizate în formarea unui brand personal (de exemplu teste de personalitate), materiale de învățare și dezvoltare a abilităților, în combinație cu instrumente de conferință web și săli de clasă virtuale pentru sesiuni de grup sau consiliere individuală.

Toate aceste acțiuni vor duce la crearea unui “Generator de CV” care va ajuta tinerii la începutul carierei lor în crearea unui Curriculum puternic, unde să includă competențe cheie și puncte forte definite printr-o abordare personalizată pe care ulterior să le prezinte cu succes în piață muncii.

Pentru mai multe detalii puteți accesa <http://www.brand4careers.eu/>.