

## **Τι λέει για εσάς το φόντο του βίντεο σας;**

Σύμφωνα με την έκθεση της Linked-in για το μέλλον της πρόσληψης στην Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή (2021), το 84% των επαγγελματιών ταλέντων δηλώνει ότι η εικονική πρόσληψη θα συνεχιστεί και μετά το COVID-19 και θα γίνει το νέο πρότυπο. Οι διαδικασίες πρόσληψης άλλαξαν εν μία νυκτί λόγω της πανδημίας. Με διαρκώς μεταβαλλόμενες επιχειρηματικές ανάγκες και λιγότερους πόρους, οι εταιρείες πέρασαν τις ιστορικές προκλήσεις και άρχισαν να επανεξετάζουν από την αρχή την προσέγγισή τους στην πρόσληψη προσωπικού. Το ίδιο συνέβη και με τον τρόπο με τον οποίο οι νέοι αναζητούν εργασία ή/και προωθούν τον εαυτό τους. Η χρήση διαδικτυακών πλατφορμών και η συνέντευξη μέσω βίντεο είναι η συνήθης πρακτική, τουλάχιστον για την πρώτη συνέντευξη.

Βιβλιοθήκες. Φυτά. Υπνοδωμάτιο. Καναπέδες. Πίνακες ζωγραφικής. Τοίχοι. Αυτά είναι μερικά μόνο από τα πράγματα που μπορεί να εμφανιστούν ως φόντο σε μια συνέντευξη βίντεο. Όλα αυτά μπορούν να δώσουν πληροφορίες για την προσωπικότητα κάποιου αλλά και για το πόσο σοβαρά έχει πάρει τη διαδικασία της συνέντευξης.

Σε μια βιντεοσκοπημένη συνέντευξη, ο συνεντευκτής κρίνει επίσης το υπόβαθρο του συνεντευξιζόμενου. Ενώ θέτει ερωτήσεις, αναζητά επίσης ό,τι υπάρχει πίσω σας για ενδείξεις σχετικά με την προσωπικότητά σας. Θέλουν να δουν αν είστε επαγγελματίας, οργανωμένος, αυθεντικός και διανοητικά αφοσιωμένος.

Έχουν ειπωθεί και γραφτεί πολλά ως κατάλληλες συμβουλές για το πώς να επιλέξετε το εικονικό σας υπόβαθρο. Κάποιοι ειδικοί προτείνουν ουδέτερα, άλλοι ψηφίζουν για πιο προσωπικά φόντα ή ακόμα και με αποσπάσματα από το προσωπικό branding ή το αγαπημένο moto.

Σύμφωνα με τον Nunez, επικεφαλής μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου του Σαν Φρανσίσκο και συγγραφέα του βιβλίου με τίτλο "Take Charge of your Brand" (2021 ) το φόντο του ζουμ σας θα πρέπει να δείχνει την προσωπικότητά σας. "Ένα ζωντανό φόντο δείχνει την προσωπικότητά σας και θα μπορούσε να δώσει στον συνεντευκτή κάτι για να ξεκινήσει μια συζήτηση". Θα μπορούσαν να υπάρχουν φωτογραφίες της οικογένειάς σας, τα αγαπημένα σας βιβλία ή ένας μεγάλος καμβάς με φωτογραφίες από μέρη που έχετε ταξιδέψει. Όλα αυτά θα μπορούσαν να δώσουν στους συνεντευξιζόμενους μια γεύση της προσωπικότητάς σας, αλλά και να χρησιμεύσουν καλά ως μέσο για να σπάσει ο πάγος.

Σε μια αμερικανική έρευνα που διεξήχθη το 2020, τα ευρήματα από 1507 συμμετέχοντες, αποκάλυψαν ότι όταν 2 μοντέλα εμφανίζονταν μπροστά σε 6 διαφορετικά περιβάλλοντα (φυτά, τέχνη, βιβλιοθήκη, παράθυρο/φυσικό φως, κεριά ή ένας κενός τοίχος), οι άνθρωποι πίστευαν ότι κάθε φόντο που δοκιμάστηκε κατέληγε σε υψηλότερη βαθμολογία για να κάνει το μοντέλο να

φαίνεται πιο έξυπνο, αξιόπιστο, προσιτό και επαγγελματικό. Ωστόσο, τα μοντέλα μπροστά από το ράφι με τα βιβλία αξιολογήθηκαν ως λιγότερο προσιτά από τα μοντέλα μπροστά από τον κενό τοίχο. "Υπάρχει λοιπόν ένα ιδανικό φόντο για βιντεοκλήσεις; Η απόκρυψη του φόντου σας με μια εικονική εικόνα μπορεί να είναι ο σωστός τρόπος αν πραγματικά δεν μπορείτε να βρείτε ένα κατάλληλο μέρος για να πραγματοποιήσετε μια βιντεοκλήση", είναι η καλύτερη συμβουλή που δίνουν οι ερευνητές αυτής της έρευνας!

Και ποιο είναι το καλύτερο κατάλληλο μέρος; Κρατήστε το ουδέτερο, καθαρό και αποφύγετε τους περισπασμούς. Επιλέξτε έναν ήσυχο, καλά φωτισμένο χώρο, κατά προτίμηση με φυσικό φως. Είναι καλύτερο το φως να βρίσκεται πίσω από τον υπολογιστή σας και όχι πίσω από εσάς. Βεβαιωθείτε ότι έχετε προσπαθήσει να μειώσετε τους περισπασμούς, όπως το να βάλετε το τηλέφωνο και το κινητό σας σε λειτουργία σίγασης και βεβαιωθείτε ότι κάποιος άλλος θα απαντήσει στο κουδούνι και θα προσέχει τα κατοικίδια ή τα παιδιά σας.

Όπως προτείνει η Angie Tinnel, πρόεδρος μιας εταιρείας διαχείρισης ταλέντων (2021) "Αποφύγετε τα αποσπασματικά έπιπλα και τα στοιχεία τέχνης που μπορεί να εμφανιστούν. Αυτό δεν σημαίνει ότι πρέπει να έχετε ένα κενό φόντο. Εφόσον είναι ισορροπημένο και καθαρό, θα είστε μια χαρά". Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης, καλό είναι να προσπαθήσετε η εστίαση να είναι σε εσάς!

Brown, E. (2020, November 16) *What does your video call background say about you? Why you might want to rethink that blank wall.* <https://www.zdnet.com/article/what-does-your-video-call-background-say-about-you/>

Hilgers, L. (2021, November 22) *Candidates Are Judging Your Video Background: Here's What They're Thinking and What You Can Do About It* <https://www.linkedin.com/business/talent/blog/talent-acquisition/candidates-judging-your-video-background>

Linked-in Talent Solutions. (2021) *The Future of Recruiting. How covid-19 is transforming hiring. Europe & Middle East Report.* [updated-emea-for-ebook.pdf \(linkedin.com\)](https://www.linkedin.com/business/talent/europe-middle-east-report)

Miller, J.D. (2020, November 10). *Your Virtual Background Says a Lot About You. Don't Mess It Up.* <https://www.linkedin.com/pulse/your-virtual-background-says-lot-you-dont-mess-up-jd-miller/>

Nuñez, G. (2021, July 28). *Life 2.0: Lessons and the Path Forward After the Pandemic.* American Marketing Association San Francisco. [Life 2.0: Lessons and the Path Forward After the Pandemic - AMASF](https://www.ama-assn.org/resources/article/life-20-lessons-and-the-path-forward-after-the-pandemic)

Nuñez, G. (2020, June 16) *Is Your Personal Brand Visible Through your Video Conference Call?* <https://www.linkedin.com/pulse/your-personal-brand-visible-through-video-conference-call-nu%C3%B1ez/>

Tinnel, A. (2021, April 13) *What's in your video conference background?* Linked-in <https://www.linkedin.com/pulse/whats-your-video-conference-background-angie-tinnell/>