



FII CONSTIENT DE SITUAȚIA ACTUALĂ A PIEȚII MUNCII

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

„A patra revoluție industrială creează cerere pentru milioane de noi locuri de muncă, cu noi oportunități pentru a îndeplini potențialul și aspirațiile oamenilor. Cu toate acestea, pentru a transforma aceste oportunități în realitate, sunt necesare noi surse de date și abordări inovatoare pentru a înțelege joburile emergente și competențele necesare, precum și pentru a identifica acțiuni eficiente și coordonate la scară largă. Raportul, *Jobs of Tomorrow: Mapping Opportunity in the New Economy*, analizează în profunzime „cutia neagră” a creării de noi locuri de muncă, analizând schimbarea atenției către profesiile emergente ale viitorului, motivele din spatele acestora și ce aptitudini vor fi cerute de aceste profesii.” („Jobs of tomorrow. Mapping Opportunity in the New Economy”, Forumul Economic Mondial)

Piața modernă a muncii suferă schimbări la scară globală: pe de o parte asistăm la nașterea unor noi profesii, pe de altă parte altele dispar sau devin învechite. Potrivit Forumului Economic Mondial, 65% dintre copiii care merg astăzi la școală vor avea locuri de muncă care încă nu există. La acestea se adaugă și efectul perturbator și neașteptat al pandemiei, care a adus și mai multe schimbări și accelerări pe piața muncii.

Pentru a vă asigura că specializarea voastră va fi în continuare solicitată, consultați studiile sociologilor care au identificat cele mai necesare profesii în viitorul apropiat.

Cine poate prezice profesiile viitorului?

Orice cercetare începe cu căutarea de experți - oameni de știință, politicieni, oameni de afaceri și specialiști din diferite industrii.

Ce studiază cercetătorii?

Ei studiază factorii care afectează societatea din punct de vedere social și economi. O atenție deosebită este acordată inovației și progreselor tehnologice.

Cât de des sunt actualizate predicțiile?

Studii majore asupra pieței muncii sunt efectuate la fiecare trei-cinci ani, iar apoi se organizează conferințe și forumuri generale.

Care este scopul studiilor?

Fiecare industrie este discutată separat. Intre o mie și două mii de persoane participă la discuții. Scopul nu este doar de a construi scenarii pentru dezvoltarea societății, ci și de a determina cele mai probabile dintre ele.

Cât de repede se completează piața muncii cu noi specialiști?

Experții de la Forumul Economic Mondial consideră că până în 2025, majoritatea companiilor vor folosi cele mai noi tehnologii în munca lor.



De regulă, după lansarea unui produs tehnologic, piața muncii are nevoie de patru până la cinci ani pentru a oferi suficienți lucrători calificați. Prin urmare, cei care au competențe specializate de la bun început vor fi solicitați în primul rând: vor putea conta pe salarii mari și condiții mai atractive.

„În timp ce noua piață a muncii, stimulată de progresele tehnologice precum știința datelor și inteligența artificială, se schimbă într-un ritm rapid, noile date pot dezvălui compoziția și evoluția sa cu detalii, profunzime și dinamism fără precedent. Abordarea din acest raport are scopul de a contribui la platforma Forumului Economic Mondial de a crea o „Revoluție de recalificare” și noi oportunități de muncă pentru aprox. un miliard de oameni în următorii 10 ani.” („Jobs of tomorrow. Mapping Opportunity in the New Economy”, Forumul Economic Mondial)

Așadar, care sunt principalele surse de informare despre piața muncii, care vă pot oferi o perspectivă asupra situației actuale din domeniul vostru de muncă sau vă pot ține la curent cu cele mai recente progrese de pe piața muncii?

Forumul Economic Mondial

Forumul Economic Mondial este o organizație internațională de cooperare între sectorul public-si privat, care implică principalii lideri politici, comerciali, culturali și de altă natură ai societății, creată în vederea realizării de programe globale, regionale și industriale. După întâlnirea anuală a Forumului sunt publicate rezultatele cercetărilor pe teme precum: Locuri de muncă viitoare, Piața muncii în economia pandemică, profiluri de țară și industrie, oferind o perspectivă asupra statisticilor și datelor privind evoluția pieței muncii în următorii cinci ani și o analiză detaliată a viitoarelor profesii.

Revoluția de recalificare

Viteza și amploarea schimbărilor radicale din economie sunt câteva dintre motivele care au determinat Forumul Economic Mondial să creeze platforma Reskilling Revolution, un proiect care își propune să ofere locuri de muncă, educație și competențe mai bune unui miliard de oameni în următorii 10 ani.

ManpowerGroup

Sondajul MEOS Manpower privind perspectivele de angajare este realizat trimestrial pentru a măsura intențiile angajatorilor de a crește sau reduce numărul de angajați din forța de muncă în trimestrul următor. Sondajul este realizat la nivel mondial de peste 50 de ani și este considerat unul dintre cele mai de încredere sondaje din lume în ceea ce privește angajarea. Bazat pe interviuri cu aproape 66.000 de persoane publice și private.

Forbes

O revistă financiară și economică americană, una dintre cele mai respectate și cunoscute reviste de afaceri din lume, oferă informații exclusive despre situația economică actuală, publică ratinguri de înaltă calitate ale companiilor, analizează piața muncii și face investigații în zona de business.

Monster

Cea mai mare bază de date de oferte de locuri de muncă, efectuează sondajul global anual privind viitorul muncii, care analizează subiectele care afectează recrutorii și candidații, inclusiv: concurență sporită, angajator vs. prioritățile candidaților, revenirea la locul de muncă, lacune de competențe.

ABILITĂȚI CONEXE

- Cunoașterea de sine
- Planificare si organizare



<ul style="list-style-type: none">- Adaptabilitate- Stabiliți și urmăriți obiectivele personale
TRĂSĂTURI CONEXE
<ul style="list-style-type: none">- Activ- Reflexiv- Curios
ACȚIUNI CONEXE
<p>Puteți face propria clasificare a profesiilor dorite.</p> <p>Faceți o listă cu ocupațiile care vă interesează și apoi faceți un top al acestor profesii specifice.</p>
INSTRUMENTE & RESURSE NECESARE
<p>https://www.weforum.org/</p> <p>https://www.reskillingrevolution2030.org/</p> <p>https://go.manpowergroup.com/meos</p> <p>https://www.forbes.com/</p> <p>https://excelsior.unioncamere.net/</p> <p>(Pentru a cunoaște tendințele pieței muncii în contextul italian, un punct de plecare este Sistemul de Informații Excelsior care indică trimestrial previziunile privind ocuparea forței de muncă la nivel național, regional și provincial.)</p>
ALTE RESURSE
<p>https://workforce-resources.manpowergroup.com/2022-labor-landscape-trends/the-great-realization-accelerating-trends-renewed-urgency-xp</p> <p>https://www.forbes.com/sites/tracybrower/2021/09/19/the-job-market-is-hot-now-is-the-time-to-build-your-career/?sh=1b9c31dc65bd</p> <p>https://library.manpowergroup.eu/story/manpowergroup-employment-outlook-survey/page/4</p> <p>https://business.linkedin.com/talent-solutions/emerging-jobs-report#all</p>
REFERINȚE
<p>https://www.weforum.org/impact/reskilling-revolution-preparing-1-billion-people-for-tomorrow-s-economy/</p> <p>https://www.weforum.org/topics/employment-and-skills</p> <p>https://www.reskillingrevolution2030.org/reskillingrevolution/wp-content/uploads/2020/12/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf</p>



<https://learnmore.monster.com/future-of-work-report>

AFLAȚI MAI MULTE DESPRE DOMENIUL DVS. DE CARIERĂ

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Alegerea domeniului/industrii în care vrei să începi sau să-ți continui cariera este unul dintre momentele cheie. Industria este terenul pe care vei crește. Poate fi digital, marketing, IT, finanțe, vânzări etc. După identificarea sectorului profesional de abordat, este necesar să se definească instrumente și metode performante pentru căutarea eficientă a unui loc de muncă în acea zonă specifică.

Este important să înțelegi ce se întâmplă cu industria, cât de mult este solicitată specializarea ta.

Aceste acțiuni te pot ajuta să te conectezi cu jobul visurilor tale în industria pe care ai ales-o.

1. După ce ai cercetat industria, caută companii care par atractive pe baza așteptărilor tale.
2. Alege 10 astfel de companii. Caută locuri vacante în domeniul public și scrie direct companiei. Este întotdeauna o idee bună să-i vizitați personal la birou sau să apelați.
3. O altă modalitate de a intra în legătură cu compania care te interesează este prin munca de voluntariat sau Trineeship dacă este posibil. O astfel de experiență îți va permite să înveți munca care te interesează din interior, să dobândești abilități la care poate nu te-ai gândit până acum și te va ajuta la crearea de contacte, conectându-te cu posibiii tăi colegi sau angajați.
4. Urmărește știrile de pe site-ul web și paginile de rețele sociale (cum ar fi LinkedIn) ale companiilor în care ai dori să lucrezi. Acest lucru îți permite să fii la curent nu numai cu oportunitățile de angajare, ci și cu informații despre deschiderea de noi filiale și birouri ale companiei.
5. Evaluează ce cerințe stabilește compania și ce ai tu de oferit. Pregătește un CV și evidențiază abilitățile cheie care se potrivesc cu postul. Nu există candidați ideali care să îndeplinească toate cerințele. Este suficient să ai câteva importante. Nu vă fie teamă să vă asumați riscuri!
6. Amintiți-vă întotdeauna despre piața de muncă ascunsă (locuri de muncă care nu sunt anunțate de angajatori). Extinde-ți cunoștințele și contactele profesionale în domeniul ales. Când cauți un job nou, aceasta poate fi o circumstanță decisivă. În timpul navigării pe Internet, este util să acordați o atenție deosebită vizitării forumurilor profesionale, pentru a găsi contacte utile online. Acest lucru va fi, de asemenea, util chiar dacă aveți planuri să găsiți sau să schimbați un loc de muncă în viitorul apropiat. Extinderea contactelor profesionale poate juca un rol pozitiv în viitor.
7. Dacă ești angajat în prezent, mulțumit de industria în care lucrezi și dorești să rămâi în aceeași companie, poate că dorești să iei în considerare o nouă poziție, eventual schimbarea departamentului sau a locației. În acest caz este util să îți legătura cu colegii din zona de interes pentru a fi mereu informat despre noile posturi.



ABILITĂȚI CONEXE

- Cunoașterea de sine
- Planificare si organizare
- Autenticitate
- Gestionarea timpului
- Adaptabilitate
- Ascultare activa
- Stabiliți și urmăriți obiectivele personale

TRĂSĂTURI CONEXE

- Activ
- Reflexiv
- Flexibil
- Colaborativ
- Adaptativ
- Sociabil
- Curios
- Activ

ACȚIUNI CONEXE

INSTRUMENTE & RESURSE NECESARE

- <https://www.monster.com/>
- <https://go.manpowergroup.com/meos>
- <https://www.linkedin.com/>
- <https://www.forbes.com/>

ALTE RESURSE

- <https://www.forbes.com/sites/tracybrower/2021/09/19/the-job-market-is-hot-now-is-the-time-to-build-your-career/?sh=1b9c31dc65bd>



REFERINȚE

<https://www.thebalancecareers.com/what-is-the-hidden-job-market-2062004>

EXTINDEREA OPORTUNITĂȚILOR PE PIAȚA MUNCII

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Epuizarea profesională și stresul constant sunt principalele motive care obligă oamenii să-și schimbe domeniul de activitate. Dacă te-ai săturat de slujba ta și ești gata să-ți iei rămas bun de la ea, merită să riști. Mai jos sunt câteva sfaturi pe care le puteți urma dacă doriți să vă extindeți opțiunile pe piața muncii și, eventual, să vă schimbați direcția în carieră:

1. Evaluați riscurile. Nimeni nu îți garantează succesul și este posibil ca în viitor să fii dezamăgit de propria alegere. Încearcă să răspunzi la întrebări simple: cât timp va dura să stăpânești o nouă profesie? cât timp ești dispus să petreci? ce pierderi ești dispus să suporti? ce vei face dacă nu reușești? Dacă riscurile sunt prea mari, ar trebui să cauți opțiuni mai sigure - de exemplu o poziție într-un domeniu conex.
2. Faceți o analiză preliminară a situației și o listă cu posibile alegeri de carieră. Decideți dacă doriți să schimbați industria în care lucrați în prezent. O persoană are de obicei un set de abilități pe care le deține la nivel profesional. Uneori situația economică devine mai complicată și este dificil să găsești un loc de muncă la profilul potrivit. În acest caz, trebuie să-ți reevaluezi capacitățile și să alegi o direcție nouă. Într-o situație economică stabilă, s-ar putea să vă confrunțați cu condiția când este necesar să alegeți direcția eforturilor ulterioare. Uneori este dificil să găsești un loc de muncă potrivit în fosta profesie și poate fi avantajos să te muți la alta.
3. Dacă aveți deja o listă de companii în care ați dori să vă continuați cariera, nu ezitați să luați în considerare cu atenție ofertele lor de muncă. Nu este întotdeauna posibil să înțelegeți zona de responsabilitate după titlul postului. Citiți cu atenție descrierea și cerințele. Poate vi se potrivește o poziție mai puțin evidentă.
4. Concentrați-vă pe abilitățile transferabile. Schimbarea profesiei nu înseamnă neapărat să înveți noi abilități ca la început. Gândește-te la competențele și capacitățile personale pe care le deții deja, care pot fi utile pentru noua ta carieră.



5. Realizați un plan de acțiune, ceea ce înseamnă definirea unui obiectiv clar și a pașilor pentru a-l îndeplini. Gândiți-vă la lucruri precum educația și certificarea, dezvoltarea competențelor, participarea la evenimente de networking și oportunități de a practica în industria sau domeniul vizat. Scrieți ce pași intenționați să faceți și programați în calendar.

6. Luați în considerare educația suplimentară și dezvoltarea de noi abilități. Este mai bine să întrebați oameni dintr-un mediu profesional despre ce cursuri ar fi utile pentru a dobândi o nouă profesie sau pentru a aduce abilitățile pe care le dețineți deja la un nou nivel.

7. Rebranding. Înainte de a începe să aplicați pentru noi locuri de muncă, poate fi util să treci printr-un pic de rebranding personal. Este important ca toți candidații care caută un loc de muncă să folosească resurse precum un CV, scrisoare de intenție și profiluri sociale pentru a crea un brand personal care să aibă sens pentru angajatori. Acest lucru poate fi și mai important în timpul unei schimbări de carieră, deoarece fără puțină gândire și planificare, experiența existentă poate să nu se alinieze în mod clar cu obiectivele .

8. Creați-vă noua rețea. Adresați-vă profesioniștilor din noul domeniu pe care l-ați ales, abonați-vă la forumurile profesionale și paginile de social media legate de specializarea de lucru de care sunteți interesat. Vă va permite să faceți noi conexiuni și să oferiți informații din interior cu privire la noua zonă profesională pe care o abordați.

ABILITĂȚI CONEXE

- Cunoașterea de sine
- Planificare și organizare
- De gestionare a timpului
- Adaptabilitate
- ascultare activa
- Stabiliți și urmăriți obiectivele personale

TRĂSĂTURI CONEXE

- Activ
- Reflexiv
- Flexibil
- Adaptabil
- Sociabil
- Curios

ACȚIUNI CONEXE

INSTRUMENTE & RESURSE



Site-uri web profesionale, forumuri și pagini de social media. Cursuri de facultate, cursuri de actualizare a competențelor, resurse online gratuite legate de noul domeniu de carieră.

ALTE RESURSE

<https://www.euronews.com/next/2021/11/28/the-8-skills-you-ll-need-to-adapt-to-the-workplaces-of-the-future>

<https://www.themuse.com/advice/how-to-ask-for-an-informational-interview-and-get-a-yes>

<https://jobs.theguardian.com/article/how-to-approach-a-career-change-and-secure-your-next-job>

REFERINȚE

<https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/change-career-path>

<https://www.forbes.com/sites/carolinecastrillon/2022/02/16/10-steps-to-change-your-career-path-at-any-age/?sh=36d4557477fc>