

## PROIECTUL

Brand4Careers urmărește să asiste tinerii în crearea unui profil profesional și prezentarea competențelor lor într-un mod inovativ pentru a intra pe piața muncii cu o bază solidă. Prin dezvoltarea brandului personal, tinerii potențiali candidați vor dobândi abilități importante, ceea ce va avea un impact pozitiv asupra statutului lor la angajare, asupra salariului și a mediului de lucru pe care îl vor accesa.

Una dintre cele mai semnificative inovații ale proiectului este faptul că acesta este destinat de asemenea, consilierilor de carieră care lucrează în instituții de învățământ, și îi ajută pe tineri să se confrunte cu problemele care decurg din trecerea la învățarea online, introducând în același timp această nouă temă în managementul carierei și în domeniul educației.

## ETAPE

- O etapă importantă care vizează identificarea celor mai relevante competențe în ceea ce privește brandingul personal a fost atinsă prin interacțiunea cu un număr semnificativ de profesioniști în resurse umane, agenții de angajare și recruteri din Cipru, Grecia, Italia, România, Spania, Elveția, Emiratele Arabe Unite, Regatul Unit.

Datele au fost folosite pentru a dezvolta direcții specifice pentru consilierii de carieră, în a ajuta tinerii să-și găsească drumul lor unic în carieră.

- O definiție a trăsăturilor cheie a fost realizată prin sondaj în rândul tinerilor pregătiți să intre pe piața muncii, cu scopul de a contura un gen de orientare profesională bazată pe asocierea dintre aptitudini și trăsături necesare pentru a construi un brand personal de succes.

- Definiția celor mai importante acțiuni pentru dezvoltarea brandingului personal a fost realizată prin analiza cursurilor relevante de Brand Personal din țările partenerilor.

## CE URMEAZĂ

- Dezvoltarea unui generator de CV care va ajuta tinerii la început de carieră în crearea unui CV puternic ajutându-i să-și definească apunțele forțe folosind o abordare personalizată și ulterior să le prezinte cu succes pe piața muncii. Instrumentul va facilita realizarea unui „profil” prin identificarea elementelor de personalitate și va organiza informațiile în CV-ul lor conform atuurilor care îi caracterizează cel mai mult.

- Elaborarea unui Ghid, care furnizează materialul de instruire, îndreptat către nevoile fiecărui individ, care să permită angajare în activități online relevante pentru brandul personal și o serie de strategii. Acestea vor conține informații despre cele mai potrivite instrumente online care pot fi utilizate în formarea unui brand personal (de exemplu, teste de personalitate), materiale de învățare și dezvoltare a abilităților, în combinație cu instrumente de conferință web și săli de clasă virtuale pentru sesiuni de grup sau consiliere individuală.

## ÎNTÂLNIREA TRANSNAȚIONALĂ A PARTENERILOR

Pe data de 8 aprilie 2022, a avut loc întâlnirea transnațională a partenerilor din proiectul BRAND4CAREERS în Salonic, Grecia. În cadrul întâlnirii, partenerii au prezentat progresul cercetării internaționale efectuate la începutul proiectului, au împărtășit idei valoroase și au creat o viziune comună asupra obiectivelor viitoare de atins, definind acțiunile pentru finalizarea următoarelor faze importante ale proiectului și anume “Generatorul de CV” -un instrument inovator capabil să creeze profiluri unice ale utilizatorilor, pe baza abilităților lor specifice, subliniind caracteristicile lor puternice într-un format atrăgător din punct de vedere vizual.