

IL PROGETTO

BRAND4CAREERS si concentra sul supporto ai giovani nella creazione di un profilo professionale e nella presentazione delle loro competenze in modo innovativo, per entrare nel mondo del lavoro con una solida affermazione professionale.

Sviluppando la propria immagine personale, i giovani futuri dipendenti acquisiranno importanti abilità trasversali (soft skills), che influenzeranno positivamente il loro inserimento nel mondo del lavoro, il loro stipendio e l'ambiente di lavoro.

Una delle innovazioni più significative del progetto è il fatto che si rivolge anche ai consulenti di carriera che lavorano negli istituti di istruzione terziaria, aiutandoli a confrontarsi con le problematiche derivanti dal passaggio all'apprendimento online, introducendo allo stesso tempo un nuovo argomento nel campo della gestione delle carriere e dell'istruzione.

ATTIVITÀ

- Un'importante fase della ricerca, volta a identificare le competenze più rilevanti in termini di Personal Branding, è stata raggiunta grazie all'interazione con un numero significativo di dipartimenti di risorse umane, agenzie per il lavoro e reclutatori provenienti da Cipro, Grecia, Italia, Romania, Spagna, Svizzera, Emirati Arabi Uniti e Regno Unito. I dati sono stati utilizzati per sviluppare linee guida specifiche per i consulenti di carriera, al fine di assistere i giovani nel loro unico percorso di carriera.
- Definizione dei tratti chiave effettuata attraverso un sondaggio rivolto a giovani pronti a entrare nel mercato del lavoro, finalizzato a sviluppare un orientamento professionale basato sull'associazione tra competenze e tratti necessari per costruire un Personal Brand di successo.
- Definizione delle azioni più importanti per lo sviluppo delle competenze relative al Personal Branding attraverso l'individuazione di corsi pertinenti nei Paesi dei partner del progetto.

PROSSIME ATTIVITÀ

- Sviluppo di un generatore di CV che assisterà i giovani all'inizio del loro percorso professionale nella creazione di un CV efficace, aiutandoli a definire le loro competenze principali attraverso un approccio personalizzato e a presentarle successivamente con efficacia nel mercato del lavoro. Lo strumento "profilo" gli utenti identificando gli elementi della loro personalità e organizzando le informazioni sul loro CV in base a quelle che li caratterizzano maggiormente.
- Sviluppo di una Guida, che fornisca il materiale formativo adatto alle esigenze di ciascun individuo, consentendogli di svolgere una serie di attività online relative alla costruzione del Personal Branding attraverso una serie di strategie. Conterrà informazioni sugli strumenti online più adatti che possono essere utilizzati nella formazione del Personal Branding (ad esempio, test di personalità), quindi materiale di formazione sulle competenze, in combinazione con strumenti di Web-Conferencing e aule virtuali per sessioni di gruppo o consulenze individuali.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Questa pubblicazione rispecchia solo il punto di vista dell'autore e, pertanto, la Commissione non è responsabile di alcun uso che possa essere fatto di informazioni qui contenute.