

2ª Newsletter

PROYECTO

BRAND4CAREERS se enfoca en ayudar a la juventud a crear un perfil profesional y presentar sus competencias de una manera innovadora, incorporándose al trabajo con una sólida imagen profesional.

Mientras desarrollan su marca personal, las personas jóvenes desempleadas adquirirán importantes competencias transversales, que tendrán un impacto positivo en su estado de empleabilidad, su salario y su entorno laboral.

Una de las innovaciones más significativas del proyecto es el hecho de que también se dirige a orientadores profesionales que trabajan en instituciones de educación superior, ayudándoles a afrontar los problemas derivados del cambio al aprendizaje en línea, introduciendo al mismo tiempo un nuevo tema en gestión para carrera y en el campo de la educación.

HITOS

- Un importante hito de la investigación destinado a identificar las competencias más relevantes en términos de marca personal se alcanzó gracias a la interacción con un número significativo de departamentos de RRHH, agencias de empleo y reclutadores de Chipre, Grecia, Italia, Rumanía, España, Suiza, Emiratos Árabes Unidos y Reino Unido. Los datos se utilizaron para elaborar directrices específicas destinadas a los orientadores profesionales para ayudar a los jóvenes en su trayectoria profesional.
- La definición de los rasgos de personalidad clave se llevó a cabo a través de la encuesta entre los jóvenes listos para entrar en el mercado laboral, diseñada para desarrollar una orientación profesional basada en la asociación entre habilidades y rasgos de personalidad que son necesarios para construir una Marca Personal de éxito.
- Definición de las acciones más importantes para desarrollar la marca personal a través de la identificación de cursos relevantes en los países de los socios.

QUÉ SIGUE?

- Desarrollo de un generador de Currículo Vitae (CV) que ayude a los jóvenes al principio de su carrera a crear un CV potente, ayudándoles a definir sus competencias a través de un enfoque personalizado y a presentarlas posteriormente con éxito en el mercado laboral. La herramienta "perfilará" a los usuarios identificando sus rasgos de personalidad y organizará la información
- Desarrollo de una Guía, que proporciona el material formativo, dirigido a las necesidades de cada individuo, permitiéndole realizar actividades online relevantes para la marca personal a través de una serie de estrategias. Contendrá información sobre las herramientas online más adecuadas que pueden utilizarse en la formación de la marca personal (por ejemplo, tests de personalidad), material de formación en competencias transversales, en combinación con herramientas online y aulas virtuales para sesiones de grupo o asesoramiento individual.

REUNIÓN INTERNACIONAL DE SOCIOS

El 8 de abril de 2022 se organizó en Tessaloniki (Grecia) la reunión transnacional de los socios del proyecto BRAND4CAREERS. Durante la reunión, los socios presentaron los avances de la investigación internacional llevada a cabo desde el inicio del proyecto, compartiendo las valiosas ideas y la visión sobre los futuros objetivos a alcanzar, y

definieron las acciones para completar las siguientes fases importantes del proyecto, el generador de CV, una herramienta innovadora capaz de crear los perfiles únicos de los usuarios, basados en sus habilidades específicas, destacando sus puntos fuertes en un CV visualmente atractivo.