



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



BRAND4CAREERS

Οδηγός Personal Branding

2020-1-UK01-KA226-HE-094634



ARISTOTLE UNIVERSITY OF THESSALONIKI



Università degli Studi Guglielmo Marconi



HeartHands SOLUTIONS HANDS ON KNOWLEDGE



Universidad de Valladolid

Σχετικά με το Brand4Careers

ΤΟ BRAND4CAREERS ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΔΙΕΤΕΣ ΕΡΓΟ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ERASMUS+, ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΝΑ ΒΟΗΘΗΣΕΙ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΕΝΗΛΙΚΕΣ ΝΑ ΧΤΙΣΟΥΝ ΤΗΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΤΟΥΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑ

Το έργο χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και περιλαμβάνει εταίρους από 6 διαφορετικές χώρες: Κύπρο, Ελλάδα, Ρουμανία, Ισπανία, Ιταλία και Ηνωμένο Βασίλειο.

Το Brand4careers στοχεύει να εισαγάγει το personal branding ως μια καινοτόμο μέθοδο στις δραστηριότητες διαχείρισης καριέρας. Οι στόχοι του έργου είναι:

- Να βελτιώσει τις δεξιότητες διαχείρισης της σταδιοδρομίας των νέων για να αποκτήσουν ισχυρό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας.
- Να δοθεί η δυνατότητα στους εκπαιδευτικούς διαχείρισης σταδιοδρομίας να χρησιμοποιούν καινοτόμες παιδαγωγικές μεθόδους και διαδικασίες για τη διαχείριση της σταδιοδρομίας και την κατάρτιση δεξιοτήτων..
- Ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και υπηρεσιών επαγγελματικού προσανατολισμού.
- Να προωθήσει το μοντέλο Personal Branding ως εργαλείο για την ανάπτυξη δεξιοτήτων διαχείρισης σταδιοδρομίας.

Ο οδηγός:

- Αυτός ο οδηγός απευθύνεται σε συμβούλους/ εκπαιδευτές επαγγελματικού προσανατολισμού και σκοπεύει να τους επιτρέψει να αναπτύξουν διαδικτυακές δραστηριότητες με μαθητές/νεότητα που σχετίζονται με την οικοδόμηση μιας προσωπικής επωνυμίας.
- Ο Οδηγός περιέχει επίσης πληροφορίες και πηγές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από συμβούλους/ δασκάλους στις εκπαιδευτικές προσεγγίσεις τους και στην διαδράση τους με μαθητές.

Περιεχόμενα

SELF BRANDING

Τι είναι το Self-Branding ή το Personal Branding;
Γιατί πρέπει να δώσετε προσοχή στο Personal Branding;
Πως μπορώ να αναπτύξω το personal brand μου
Αυτό-εκτίμηση

ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΤΕ ΑΛΛΟΥΣ ΜΕΣΩ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA

Επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
Η σημασία του να παρακινήσετε και να εμπνεύσετε άλλους
Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και εργαλεία
δημιουργικότητας

Αυτό-εκτίμηση

ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Τι είναι η ψηφιακή προσαρμοστικότητα;
Γιατί είναι χρήσιμη;
Πως μπορούμε να προσαρμοστούμε;
Αυτό-εκτίμηση

ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ONLINE ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

Σημερινή κατάσταση σχετικά με τα online σεμινάρια
Ωφέλη από την οργάνωση online σεμιναρίων καριέρας
Συμβουλές και κόλπα για την οργάνωση online σεμιναρίων
καριέρας

Αυτό-εκτίμηση

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Τι είναι το Self-Branding ή το Personal Branding;

Το Personal Brand είναι ένας συνδυασμός των γνώσεων, των δεξιοτήτων και της εμπειρίας ενός ατόμου που αποτελούν ένα συγκριτικό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας. Μπορεί επίσης να οριστεί ως η ΦΗΜΗ ή η ΕΙΚΟΝΑ που έχει ένα άτομο είτε είναι συνδεδεμένο είτε εκτός σύνδεσης.

Στην αγορά εργασίας, ένα Personal Brand μπορεί να καθορίσει την επαγγελματική κατεύθυνση ενός ατόμου και το κοινό-στόχο. Περιλαμβάνει τα όνειρά σας, τις αξίες σας, την αποστολή σας και τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας που θέλετε να δείξετε στους άλλους και στους πιθανούς εργοδότες.



Τι είναι το Self-Branding ή το Personal Branding;

Το Personal Branding ως διαδικασία ξεκινά με την ΑΥΤΟΓΝΩΣΙΑ και τελιώνει με την ΠΡΟΩΘΗΣΗ του εαυτού σας και της αξίας που μπορείτε να δημιουργήσετε ή να προσφέρετε στους άλλους. Για να μπειτε στη διαδικασία προσωπικής επωνυμίας, πρέπει να κάνετε μια δίκαιη αξιολόγηση του εαυτού σας και να ορίσετε για ποιό λόγο θέλετε να γίνετε γνωστός. Γιατί όπως λέει ο ιδρυτής της Amazon, Τζεφ Μπέζος, «Η προσωπική σου επωνυμία είναι αυτό που λένε οι άλλοι για σένα όταν φεύγεις από το δωμάτιο».

Αν κοιτάξουμε τον κόσμο της showbiz, μπορούμε να αναγνωρίσουμε πολλά προσωπικά brands. Αυτοί είναι διάσημοι άνθρωποι που έχουν δημιουργήσει απίστευτες προσωπικές επωνυμίες μέσω σκληρής δουλειάς, συνέπειας και μακροπρόθεσμης εστίασης:



Αν κοιτάξουμε τον κόσμο της **showbiz**, μπορούμε να αναγνωρίσουμε πολλά προσωπικά **brands**. Αυτοί είναι διάσημοι άνθρωποι που έχουν δημιουργήσει απίστευτες προσωπικές επωνυμίες μέσω σκληρής δουλειάς, συνέπειας και μακροπρόθεσμης εστίασης:



GRETA THUNBERG

Περιβαλλοντική ακτιβίστρια

Είναι γνωστή για την πρόκληση των παγκόσμιων ηγετών να αναλάβουν άμεση δράση για τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής. Η Γκρέτα έκανε αίτηση για να καταχωρήσει το όνομά της και το κίνημα Fridays For Future που την έκανε να αποκτήσει διεθνή φήμη.



MARIE KONDO

Σύμβουλος οργάνωσης

Είναι Γιαπωνέζα σύμβουλος οργάνωσης, συγγραφέας και παρουσιάστρια εκπομπών. Έχει γράψει βιβλία για την οργάνωση, τα οποία έχουν πουλήσει εκατομμύρια αντίτυπα σε όλο τον κόσμο.



ELON MUSK

Επιχειρηματίας

Είναι γνωστός για τη συνιδρυτή και την ηγεσία των Tesla, SpaceX, Neuralink και The Boring Company. Ο Μασκ έχει γίνει ένας από τους πιο γνωστούς καινοτόμους των Ηνωμένων Πολιτειών, που ωθεί την ανθρωπότητα στα όριά της.

Γιατί πρέπει να δώσετε προσοχή στο Personal Branding;

Γιατί πρέπει να προσέχετε το Personal Branding; « Είσαι και εσύ είσαι επωνυμία. Είτε το ξέρεις είτε όχι. Είτε σου αρέσει είτε όχι." Marc Ecko

Σύμφωνα με την ευρωπαϊκή έρευνα που έγινε το 2021 σε 6 χώρες, το 76,3% των επαγγελματιών ανθρώπινου δυναμικού, συμβούλων και υπαλλήλων προσλήψεων θεώρησαν το Personal Branding ως σημαντικό και πολύ σημαντικό για την εύρεση εργασίας. Αν αναρωτιέστε γιατί το Personal Branding είναι τόσο σημαντικό, δείτε αρκετούς λόγους:

Αυξάνει τις ευκαιρίες απασχόλησης σας

Είτε σας αρέσει είτε όχι, έχετε ήδη μια επωνυμία, εξαρτάται μόνο από εσάς εάν θέλετε να τη μεταμορφώσετε σε μια συνειδητή διαδικασία και να διαχειριστείτε την εικόνα σας.

Όταν ψάχνεις για δουλειά, είναι πολύ πιο εύκολο να κάνεις αίτηση και να ξεχωρίσεις από το πλήθος όταν γνωρίζεις την επωνυμία σου. Εάν τα όνειρα και οι αξίες σας είναι ξεκάθαρες, θα είναι εύκολο να επιλέξετε τις σχετικές θέσεις εργασίας για εσάς εξαρχής. Εάν ξέρετε σε τι είστε καλοί και ποια είναι τα καλύτερα δυνατά σας σημεία, θα είστε πιο πειστικοί στη συνέντευξη και θα ξέρετε πώς να απαντήσετε στις ερωτήσεις.

Γιατί πρέπει να δώσετε προσοχή στο Personal Branding;

Το αποτελεσματικό personal branding θα σας βοηθήσει να διαφοροποιηθείτε από τον ανταγωνισμό

Η προσωπική σας επωνυμία είναι κάτι μοναδικό που σας χαρακτηρίζει και σας επιτρέπει να οικοδομήσετε εμπιστοσύνη με πιθανούς πελάτες και εργοδότες. Πιο συγκεκριμένα, είναι η υπόσχεση αξίας που κάνετε μπροστά στους άλλους. Εάν η προσωπική σας επωνυμία αφορά τον «επαγγελματισμό», οι άλλοι θα ξέρουν ότι κάθε φορά που θα αλληλεπιδρούν μαζί σας, θα αποκτούν επαγγελματισμό. Εάν η επωνυμία σας έχει να κάνει με τη «δημιουργικότητα», οι άλλοι θα περιμένουν από εσάς να φέρετε τη δημιουργικότητά σας στο τραπέζι κάθε φορά που σας πλησιάζουν.

Επίσης, η προσωπική σας επωνυμία θα είναι ένα μεγάλο πλεονέκτημα όταν χρειαστεί να αναπτύξετε το δίκτυό σας. Ο κόσμος θα σας θυμάται εύκολα και αν κάνατε καλή εντύπωση, μπορεί να λάβετε κλήση για μια νέα προσφορά εργασίας.

Σας βοηθάει να χτίσετε την αυτοπεποίθησή σας

Το να έχεις μια προσωπική επωνυμία σου δίνει περισσότερη εμπιστοσύνη στο ποιος είσαι και τι μπορείς, σε παρακινεί να βγεις εκεί έξω, να αντιμετωπίσεις τις προκλήσεις και να παρουσιάσεις τον εαυτό σου ως επιτυχημένο άτομο.

Αυξάνει την αναγνωρισιμότητά σας

Ένας άλλος λόγος είναι ότι είναι πιο δημοφιλές για τους υπεύθυνους προσλήψεων να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατά τη διαδικασία της συνέντευξης. Σύμφωνα με έρευνα του CareerBuilder του 2018, το 70% των εργοδοτών χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ελέγξουν τους υποψηφίους κατά τη διαδικασία πρόσληψης και το 43% των εργοδοτών χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ελέγξουν τους τρέχοντες υπαλλήλους.

Γιατί πρέπει να δώσετε προσοχή στο Personal Branding:

Σας βοηθάει να προσαρμοστείτε στις αλλαγές της αγοράς εργασίας

Ένας άλλος λόγος που το personal branding είναι πολύτιμο είναι ότι η συνεργατική οικονομία δεν θα εξαφανιστεί σύντομα. Ο μέσος άνθρωπος αλλάζει δουλειά κάθε 2 έως 3 χρόνια και οι ελεύθεροι επαγγελματίες με συμβάσεις εργασίας θα αποτελούν σημαντικό μέρος του εργατικού δυναμικού στο μέλλον.

Η Dorie Clark, ειδική στο Personal Branding, λέει: «οι θέσεις εργασίας και ολόκληρες βιομηχανίες αλλάζουν μέσα σε λίγα χρόνια. Εάν θέλετε να παραμείνετε ενημερωμένοι και να αναγνωρίζεστε για αυτό που προσφέρετε, πρέπει να επανεφεύρετε τον εαυτό σας ως μια συνεχή διαδικασία. Η ανάπτυξη και η μάθηση πρέπει να είναι συνήθεια για όλους μας επαγγελματικά. Τούτου λεχθέντος, οι προσπάθειές σας δεν σας φτάνουν πολύ μακριά, εκτός εάν οι άλλοι άνθρωποι τις αναγνωρίσουν. Δεν θέλετε οι άλλοι άνθρωποι να έχουν μια ιδέα για εσάς, η οποία βρίσκεται πέντε χρόνια στο παρελθόν. Θέλετε να ξέρουν τι σας ενδιαφέρει και τι μπορείτε να κάνετε σήμερα. Και εκεί μπαίνει το personal branding. Πρέπει να είστε προσεκτικοί σχετικά με τα μηνύματα που στέλνετε».

ΠΩΣ να αναπτύξετε το Personal Brand σας;

Για να αναπτύξετε την προσωπική σας επωνυμία, υπάρχει ένα σύνολο δεξιοτήτων που μπορείτε να εξετάσετε. Σύμφωνα με μια ευρωπαϊκή έρευνα που κάναμε το 2021 σε 6 διαφορετικές χώρες, οι δεξιότητες Personal Branding με τη μεγαλύτερη βαθμολογία ήταν:

- Αυτογνωσία- συνειδητοποίηση των δυνατοτήτων, των ταλέντων και των αξιών του εαυτού σας
- Αυθεντικότητα - να είστε ο εαυτός σας και να ενεργείτε φυσικά
- Θέστε και ακολουθήστε προσωπικούς στόχους - ως ικανότητα αυτοδιαχείρισης

Αυτο-αξιολόγηση

Για να φτάσετε σε αυτό το στάδιο, πρέπει να κάνετε κάποια εσωτερική αναζήτηση. Μπορείτε να το κάνετε μόνοι σας ή μπορείτε να ζητήσετε την καθοδήγηση ενός συμβούλου ή εκπαιδευτή. Πρώτον, πρόκειται για τον προσδιορισμό των ονείρων και των επαγγελματικών σας φιλοδοξιών και την γνώση του τι θέλετε να επιτύχετε στη συνέχεια. Στη συνέχεια, μπορείτε να αναλογιστείτε τις προηγούμενες εμπειρίες σας και τις ευκαιρίες μάθησης, προκειμένου να εξάγετε τα δυνατά σας σημεία, τα ταλέντα και τους τομείς για βελτίωση. Με βάση τις δυνάμεις και τα ταλέντα σας, συνιστάται να ξεκινήσετε να χτίζετε την προσωπική σας επωνυμία, γιατί σε αυτούς τους τομείς θα έχετε περισσότερες πιθανότητες να διαπρέψετε και να διακριθείτε. Επιπλέον, μπορείτε να ορίσετε περισσότερα πράγματα σχετικά με το τι σας χαρακτηρίζει, τι εκτιμάτε ή σας κάνει μοναδικό.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ



Αυτό είναι το κλειδί για το Personal Branding. Η Dorie Clark λέει: «Η μεγαλύτερη δύναμή μας είναι η αυθεντικότητά μας. Θέλετε οι άνθρωποι να συνεργάζονται μαζί σας γιατί υπάρχει κάτι μοναδικό σε εσάς που σας κάνει πολύτιμο. Έτσι, αν οδηγείτε με την αυθεντικότητά σας, αυτό τους δίνει έναν ξεκάθαρο λόγο να σας επιλέξουν». Επομένως, μπορείτε να καθίσετε και να σκεφτείτε τι σας κάνει διαφορετικούς ή μοναδικούς σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο ή μέσα σε μια ομάδα ανθρώπων. Μπορεί να είναι το γεγονός ότι έχετε ταξιδέψει σε πολλές χώρες, μιλάτε πολλές γλώσσες, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πολλά ψηφιακά εργαλεία ή έχετε ένα μοναδικό στυλ ντυσίματος. Μερικές φορές αυτό που μας κάνει μοναδικούς και πολύτιμους είναι κάτι που στην πραγματικότητα δεν εκτιμούμε στον εαυτό μας, οπότε εδώ είναι καλό να ζητάμε ανατροφοδότηση από τους άλλους και να επικυρώνουμε την οπτική μας. Μπορείτε να ρωτήσετε: «Σε τι πιστεύετε ότι είμαι ο καλύτερος;», «πότε με είδατε να κάνω μια εξαιρετική δουλειά/να είμαι στα καλύτερά μου;» και τα λοιπά.

Θέστε και ακολουθήστε προσωπικούς στόχους

Λέμε ότι αυτή είναι μια ικανότητα αυτοδιαχείρισης επειδή απαιτεί έναν ορισμένο βαθμό αυτοπειθαρχίας τόσο στη διαμόρφωση των στόχων όσο και στην επίτευξή τους. Πρώτον, συνιστάται να χρησιμοποιήσετε ένα μοντέλο SMART για να θέσετε ορισμένους ξεκάθαρους στόχους που έχετε στην καριέρα σας. Το SMART είναι το ακρωνύμιο του:

- Συγκεκριμένος - είναι ο στόχος σαφής και ακριβής; να είστε όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένοι και βεβαιωθείτε ότι οι στόχοι σας δεν είναι ασαφείς. Οι ασαφείς στόχοι δημιουργούν σύγχυση σχετικά με το τι πρέπει να κάνετε.
- Μετρήσιμο-ο στόχος λέει πώς θα είναι η επιτυχία; δημιουργήστε έναν τρόπο να μετρήσετε το αποτέλεσμα ή πώς θα φαίνεται η επιτυχία για τον στόχο που έχετε στο μυαλό σας. Το μέτρο μπορεί να είναι ποιοτικό (θα είμαι ικανοποιημένος) ή ποσοτικό (θα κάνω αίτηση για 20 κενές θέσεις)
- Εφικτός - είναι ο στόχος ρεαλιστικά εφικτός (αλλά όχι πολύ εύκολα) λαμβάνοντας υπόψη τον χρόνο, την υποστήριξη και τους πόρους που είναι διαθέσιμοι; ή με άλλα λόγια είναι δυνατόν;
- Σχετικός - είναι ο στόχος σχετικός με εσάς και με αυτό που θέλετε να επιτύχετε μακροπρόθεσμα; Ο στόχος πρέπει να συνδέεται με το όραμά σας και τις επαγγελματικές σας φιλοδοξίες, με αυτό που θέλετε για τον εαυτό σας, όχι με αυτό που περιμένουν οι άλλοι από εσάς.
- Χρονικά δεσμευμένο - πότε πρέπει να ολοκληρωθεί ο στόχος; Είναι πολύ σημαντικό οι στόχοι να έχουν ημερομηνία-στόχο ή χρονικό πλαίσιο. Αυτό μας βοηθά να παραμείνουμε παρακινημένοι και να είμαστε σε θέση να ελέγξουμε κάποια στιγμή εάν ο στόχος ολοκληρώθηκε.



Θέστε και ακολουθήστε προσωπικούς στόχους

Παραδείγματα έξυπνων στόχων:

«Θα εγγραφώ σε ένα πρόγραμμα κατάρτισης για να διασφαλίσω ότι έχω τα προσόντα και τις δεξιότητες για να εργαστώ σε αυτόν τον κλάδο, μέχρι το τέλος του έτους»

«Κάντε τρεις ουσιαστικές συνδέσεις μέχρι το τέλος της εβδομάδας»

“Ρύθμιση βιογραφικού μέχρι την Κυριακή το βράδυ”

«Ερευνήστε την τρέχουσα αγορά εργασίας για τον ρόλο μου μέχρι το τέλος της εβδομάδας για να δείτε εάν είναι ένας ρόλος με πολλές ευκαιρίες ή είναι σε παρακμή»

«Εξασφαλίστε μια πρακτική άσκηση σε πρακτορείο μάρκετινγκ πριν από το καλοκαίρι»



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Άλλες δεξιότητες: τις οποίες μπορείς να ρυθμίσεις όταν φτιάχνεις το Personal Brand σου



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

■ Δεξιότητες αυτοπαρουσίασης-η ικανότητα να εκφραστείτε και τι έχετε να προσφέρετε

■ Εξειδίκευση- Ο τομέας στον οποίο είστε ο καλύτερος και μπορείτε να θεωρηθείτε ειδικός

■ Δικτύωση-γνωριμία νέων ανθρώπων και δημιουργία νέων σχέσεων

■ Αυτοπροβολή- προληπτική συμμετοχή σε ευκαιρίες για να δεις τον εαυτό σου

■ Δημιουργία και διατήρηση μιας θετικής εικόνας σας ON-line

■ Δημιουργία και διατήρηση μια θετικής εικόνας σας OFF-line

■ Αφήγηση ιστοριών- παρουσιάζοντας τον εαυτό σας και την ιστορία σας με ελκυστικό τρόπο που τραβά την προσοχή των ανθρώπων



01

ΑΥΤΟΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Εδώ μπορείτε να σκεφτείτε να συντάξετε ένα επαγγελματικό βιογραφικό σημείωμα, μια επιστολή κινήτρων ή ένα βήμα ανελκυστήρα. Ενώ τα δύο πρώτα εργαλεία είναι αρκετά κοινά, είναι πάντα καλό να έχετε προετοιμάσει και ένα γήπεδο ανελκυστήρα. Το elevator pitch είναι ένα σύντομο μήνυμα (30 δευτερόλεπτα) για το ιστορικό και τα επαγγελματικά σας ενδιαφέροντα. Είναι χρήσιμο για την παρουσίαση του εαυτού σας σε εκθέσεις καριέρας, ευκαιρίες δικτύωσης, ακόμη και στην ενότητα «πες μου για τον εαυτό σου» μιας συνέντευξης.

02

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ

Αφού ανατρέξετε στην εμπειρία και το ιστορικό σας, μπορεί να συνειδητοποιήσετε ότι υπάρχει ένας τομέας/θέμα που τίθεται πολλές φορές, το γνωρίζετε πολύ καλά και νιώθετε πολύ άνετα να μιλήσετε για αυτό ή ακόμα και να ενημερώσετε άλλους για αυτό. Οπότε, τονίστε το στην προσωπική σας επωνυμία και πείτε στους ανθρώπους τι μπορείτε να προσφέρετε.

03

ΔΙΚΤΥΩΣΗ

Είναι η ικανότητα δημιουργίας νέων επαφών και σχέσεων με άλλους. Μέσω της δικτύωσης μπορείτε να γνωρίσετε βασικά πρόσωπα που μπορούν να σας βοηθήσουν να προχωρήσετε στην καριέρα σας. Επίσης, οι υπεύθυνοι προσλήψεων κάνουν πολλή δικτύωση, επομένως μπορεί να είστε εσείς ο τυχερός που μαθαίνει για μια νέα προσφορά εργασίας απευθείας από έναν υπεύθυνο προσλήψεων. Για τη δικτύωση μπορείτε επίσης να βασιστείτε σε πλατφόρμες κοινωνικών μέσων όπως το LinkedIn. Ωστόσο, είναι πολύ πιο ισχυρό να συμμετέχετε σε εκδηλώσεις δικτύωσης για να γνωρίσετε νέα άτομα πρόσωπο με πρόσωπο. Η συμμετοχή σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα ή ένα εργαστήριο μπορεί επίσης να είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για δικτύωση.

04

ΑΥΤΟ-ΠΡΟΒΟΛΗ

Εδώ μπορείτε να σκεφτείτε πόσο συχνά συμμετέχετε σε δραστηριότητες για να δείτε τον εαυτό σας. Για παράδειγμα, να κάνετε μια δημόσια παρουσίαση για το αγαπημένο σας θέμα, να προσφέρετε εθελοντικά για να παρουσιάσετε μια εκδήλωση ή να συντονίσετε ένα έργο.

05

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΜΙΑΣ ΘΕΤΙΚΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΣΑΣ ON-LINE

Διαδικτυακά, υπάρχουν πολλές πλατφόρμες στις οποίες μπορείτε να δημιουργήσετε ένα εξαιρετικό προφίλ. Συνιστάται ιδιαίτερα να είστε επιλεκτικοί σχετικά με το περιεχόμενο που μοιράζεστε, επειδή οι περισσότεροι από τους υπεύθυνους προσλήψεων ελέγχουν το προφίλ σας πριν σας προσλάβουν. Επομένως, φροντίστε, για παράδειγμα, να αφαιρέσετε τυχόν ακατάλληλες φωτογραφίες που απεικονίζουν τον εαυτό σας να πίνει αλκοόλ, να είναι ημίγυμνος ή σε στάση που δεν θέλετε να σας δει ο μελλοντικός σας εργοδότης. Επίσης, δώστε προσοχή στη γλώσσα που χρησιμοποιείτε, γιατί ο σεβασμός και η διπλωματία είναι ορισμένες ιδιότητες που εκτιμώνται στους περισσότερους χώρους εργασίας.

06

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΜΙΑΣ ΘΕΤΙΚΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΣΑΣ OFF-LINE

Σκεφτείτε τις αλληλεπιδράσεις σας με τους άλλους και την εντύπωση που δημιουργείτε. Μπορεί να έχετε μια αντίληψη για το ποιος είστε, αλλά να μην μπορείτε να μεταδώσετε το σωστό μήνυμα στους άλλους. Επομένως, είναι πολύ σημαντικό να αναλογιστείτε τις αντιλήψεις που μπορεί να έχουν οι άλλοι για εσάς. Εάν δεν μπορείτε να το καταλάβετε μόνοι σας, μπορείτε πάντα να ρωτήσετε τους άλλους. Η εικόνα σας είναι η φήμη σας και είναι καλό να γνωρίζετε ποιο είναι το σημάδι που αφήνετε πίσω σας.

07

ΑΦΗΓΗΣΗ ΙΣΤΟΡΙΩΝ

Ορισμένοι ειδικοί λένε ότι ο πιο ισχυρός τρόπος για να χτίσετε την προσωπική σας επωνυμία είναι να αφηγηθείτε την ιστορία σας. Αυτό σημαίνει να μοιράζεστε αυτό που σας οδηγεί και να δημιουργείτε περιεχόμενο που είναι αυθεντικό για το ποιοι είστε και τι πιστεύετε. Ο λόγος που λειτουργεί αυτό είναι ότι υπάρχει μόνο ένας και η αφήγηση φέρνει τους ανθρώπους κοντά. Το κοινό σας λατρεύει να ακούει για τις πραγματικές σας εμπειρίες, ακόμη και όταν οι ιστορίες δεν αφορούν μόνο την επιτυχία. Οι ιστορίες σας μπορούν να είναι εμπνευσμένες από μαθήματα ζωής και πράγματα που αφαιρέσατε από προηγούμενες εμπειρίες. Αυτά που λέτε για τον εαυτό σας μπορούν να σας βοηθήσουν να ξεχωρίσετε σε μια θάλασσα υποψηφίων και να πετύχετε τη δουλειά που σας αξίζει, γι' αυτό επιλέξτε προσεκτικά τα λόγια σας.

08

ΒΡΕΙΤΕ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΔΙΚΟΥ ΣΑΣ PERSONAL BRAND

Τέλος, για να γίνετε πιο αποτελεσματικοί στην ανάπτυξη της προσωπικής σας επωνυμίας, συνιστάται ιδιαίτερα να συνεργαστείτε με έναν σύμβουλο ή έναν προπονητή. Η προοπτική που μπορεί να σας φέρει ένα άλλο άτομο είναι πολύ πολύτιμη σε αυτή τη διαδικασία. Μπορείτε να βρείτε αυτού του είδους τις υπηρεσίες στην τοπική σας κοινότητα ή σε ορισμένες εικονικές πλατφόρμες. Μπορείτε να αποκτήσετε πρόσβαση σε αυτήν την υπηρεσία στη δική σας γλώσσα ή εάν ενδιαφέρεστε για μια διεθνή καριέρα, μπορείτε να βρείτε αγγλόφωνους συμβούλους σε οποιαδήποτε χώρα θέλετε.



ΑΥΤΟ- ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ερωτήσεις	Απαντήσεις
1. Ξέρετε τι είναι το personal branding;	ΝΑΙ ΟΧΙ
2. Γνωρίζετε τα οφέλη του personal branding?	ΝΑΙ ΟΧΙ
3. Γνωρίζετε πώς το προσωπικό branding μπορεί να σας βοηθήσει να βρείτε δουλειά;	ΝΑΙ ΟΧΙ
4. Γνωρίζετε με ποιον τρόπο το personal branding μπορεί να σας βοηθήσει να προχωρήσετε στην καριέρα σας;	ΝΑΙ ΟΧΙ
5. Γνωρίζετε πώς μπορείτε να αναπτύξετε το personal brand σας;	ΝΑΙ ΟΧΙ
6. Γνωρίζετε ποιος μπορεί να σας βοηθήσει να αναπτύξετε το personal brand σας;	ΝΑΙ ΟΧΙ



ΑΥΤΟ- ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ερωτήσεις	Απαντήσεις
7. Ξέρετε ποιες δεξιότητες πρέπει να έχετε για να αναπτύξετε το personal brand σας;	ΝΑΙ ΟΧΙ
8. Γνωρίζετε μερικά παραδείγματα personal brands από τα οποία μπορείτε να μάθετε;	ΝΑΙ ΟΧΙ
9. Είστε έτοιμοι να κάνετε αυτοκριτική;	ΝΑΙ ΟΧΙ
10. Θέλετε να δημιουργήσετε το personal brand σας;	ΝΑΙ ΟΧΙ

ΠΩΣ ΝΑ ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΕΤΕ ΑΛΛΟΥΣ ΜΕΣΩ SOCIAL MEDIA



Επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

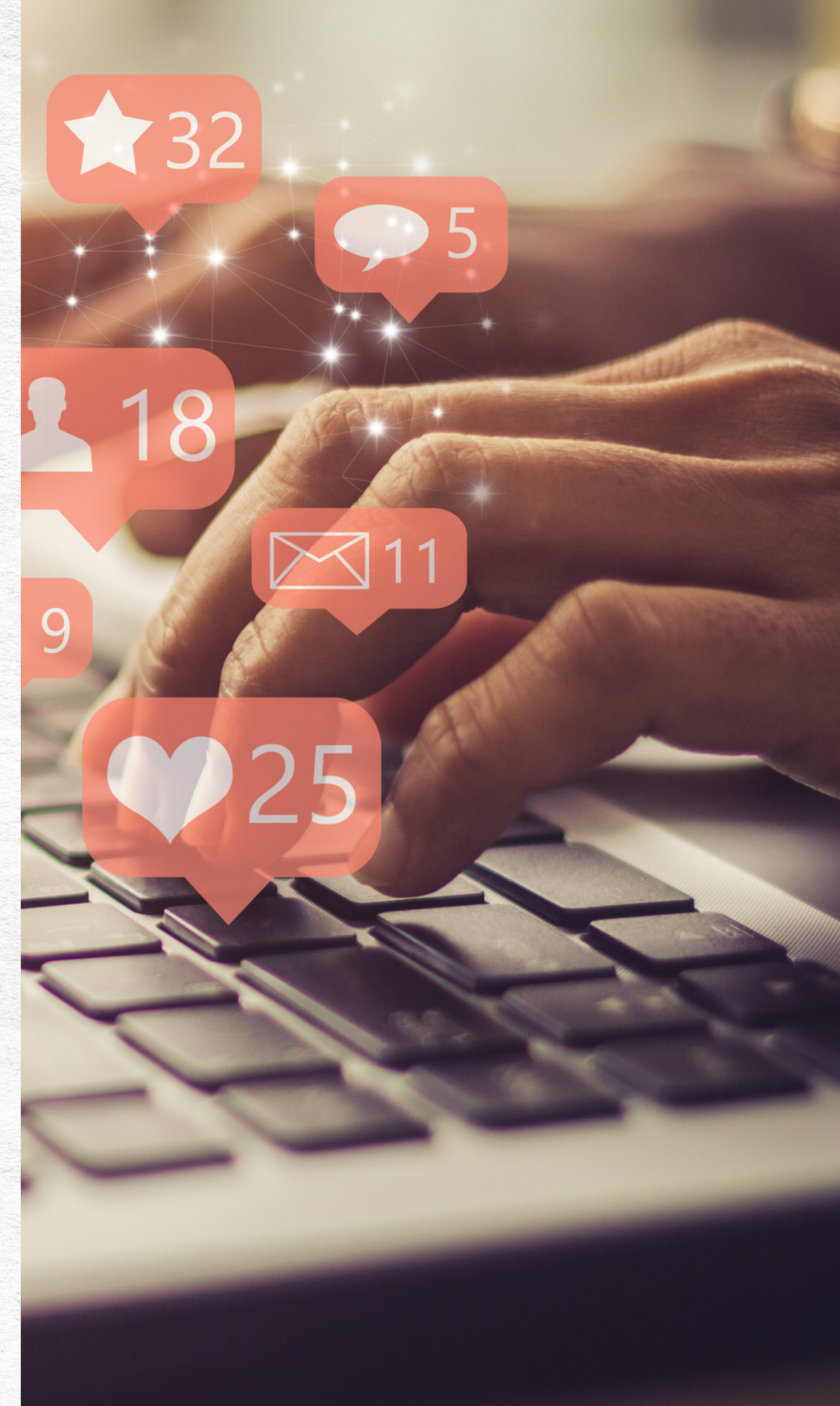
- Σήμερα η χρήση τεχνολογίας όπως τα κινητά τηλέφωνα ή οι προσωπικοί υπολογιστές είναι πολύ συχνή, επομένως η πρόσβαση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι εύκολη και επαναλαμβανόμενη. Έτσι, οι άνθρωποι δίνουν περισσότερες προσωπικές πληροφορίες για τον εαυτό τους στο διαδίκτυο από ποτέ, όπως μοιράζονται τις τοποθεσίες τους, στοιχεία επικοινωνίας, οι αριθμοί πιστωτικών καρτών σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης και επίσης οι πληροφορίες των ανθρώπων, όπως σχέσεις, ταξίδια ή θέσεις εργασίας, είναι πιο προσιτές.
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης συνδέονται στενά με το ψηφιακό αποτύπωμα. Το ψηφιακό αποτύπωμα αναφέρεται στις πληροφορίες και τα δεδομένα που παράγουν οι άνθρωποι, μέσω της σκόπιμης δράσης ή της παθητικής καταγραφής, όταν συνδέονται στο διαδίκτυο (Thatcher, 2014). Αυτό περιλαμβάνει: τα κοινωνικά δίκτυα στα οποία έχουμε προφίλ, τι δημοσιεύουμε, τις αναρτήσεις με τις οποίες αλληλεπιδρούμε, τους ιστότοπους που συχνάζουμε, τις πληροφορίες που αποστέλλονται στο διαδίκτυο, τις κριτικές που δημοσιεύονται στο διαδίκτυο και οποιαδήποτε άλλη αλληλεπίδραση πραγματοποιούμε στο διαδίκτυο.
- Είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ότι το ψηφιακό μας αποτύπωμα είναι πολύ δύσκολο και μερικές φορές αδύνατο να αφαιρεθεί από τη στιγμή που τα δεδομένα είναι δημόσια ή ακόμα και ημιδημόσια, όπως στην περίπτωση του Facebook, ως ιδιοκτήτες, έχουμε ελάχιστο έλεγχο του τρόπου χρήσης των πληροφοριών μας. Ακριβώς όπως σε ένα κατάστημα είναι σημαντικό η βιτρίνα να είναι καθαρή, θα πρέπει να προσέχουμε την εικόνα του ατόμου μας που μπορεί να συναχθεί μέσω του ψηφιακού μας αποτυπώματος.



Επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Γι' αυτό είναι πολύ σημαντικό να γνωρίζεις κανείς την έννοια του ψηφιακού αποτύπωματος και να το χρησιμοποιεί προς όφελός του:

Ένα **ψηφιακό αποτύπωμα** μπορεί να καθορίσει την ψηφιακή φήμη ενός ατόμου, η οποία είναι πλέον σχεδόν εξίσου σημαντική με τη φήμη του εκτός σύνδεσης. Οι λέξεις και οι φωτογραφίες που δημοσιεύετε στο διαδίκτυο μπορεί να παρερμηνευθούν ή να αλλοιωθούν, γεγονός που θα μπορούσε να οδηγήσει σε ακούσια προσβολή. Το περιεχόμενο που προορίζεται για μια ιδιωτική ομάδα μπορεί να εξαπλωθεί σε έναν ευρύτερο κύκλο, βλάπτοντας δυνητικά τις σχέσεις και τις φιλίες. Οι εγκληματίες του κυβερνοχώρου μπορούν να εκμεταλλευτούν το ψηφιακό αποτύπωμά σας, χρησιμοποιώντας το για σκοπούς όπως phishing για πρόσβαση σε λογαριασμό ή δημιουργία πλαστών ταυτοτήτων με βάση τα δεδομένα σας.



Επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Μία από τις πιο σημαντικές και σχετικές πτυχές αυτού του οδηγού είναι η σύνδεση μεταξύ του ψηφιακού αποτυπώματος και της προσωπικής επωνυμίας σε σχέση με την απασχολησιμότητα. Οι εργοδότες μπορούν να ελέγξουν τα ψηφιακά αποτυπώματα των πιθανών υπαλλήλων τους, ειδικά τα κοινωνικά τους δίκτυα, πριν λάβουν αποφάσεις πρόσληψης. Μέσω μιας απλής αναζήτησης ή πιο εξελιγμένων αναζητήσεων είναι δυνατό να εντοπιστούν τα ενδιαφέροντα, οι συμπάθειες, οι αντιπάθειες, τα κίνητρα ενός ατόμου, κ.λπ. Αυτό το προφίλ, εάν δεν ευθυγραμμίζεται με τα ενδιαφέροντα του εργοδότη, θα είναι αρνητικό για τον εργοδότη.

Ωστόσο, αν γνωρίζουμε όλα όσα δημοσιεύουμε και τις αλληλεπιδράσεις μας, μπορεί να ενισχύσει το προφίλ μας στα μάτια του εργοδότη. Για παράδειγμα, εάν η εργασία για την οποία κάνω αίτηση σχετίζεται με την εκπαίδευση, θα ήταν θετικό ότι εάν κάποιος βάλει το όνομά μου στο διαδίκτυο, αυτό που εμφανίζεται είναι για παράδειγμα μια ανάρτηση σε ένα εκπαιδευτικό blog, συμμετοχή σε ένα συνέδριο, που παρακολουθώ εκπαιδευτικά επηρεαστές στα κοινωνικά δίκτυα, ότι τα σχόλιά μου σε άλλες αναρτήσεις είναι θετικά, ευγενικά, με σεβασμό κ.λπ.

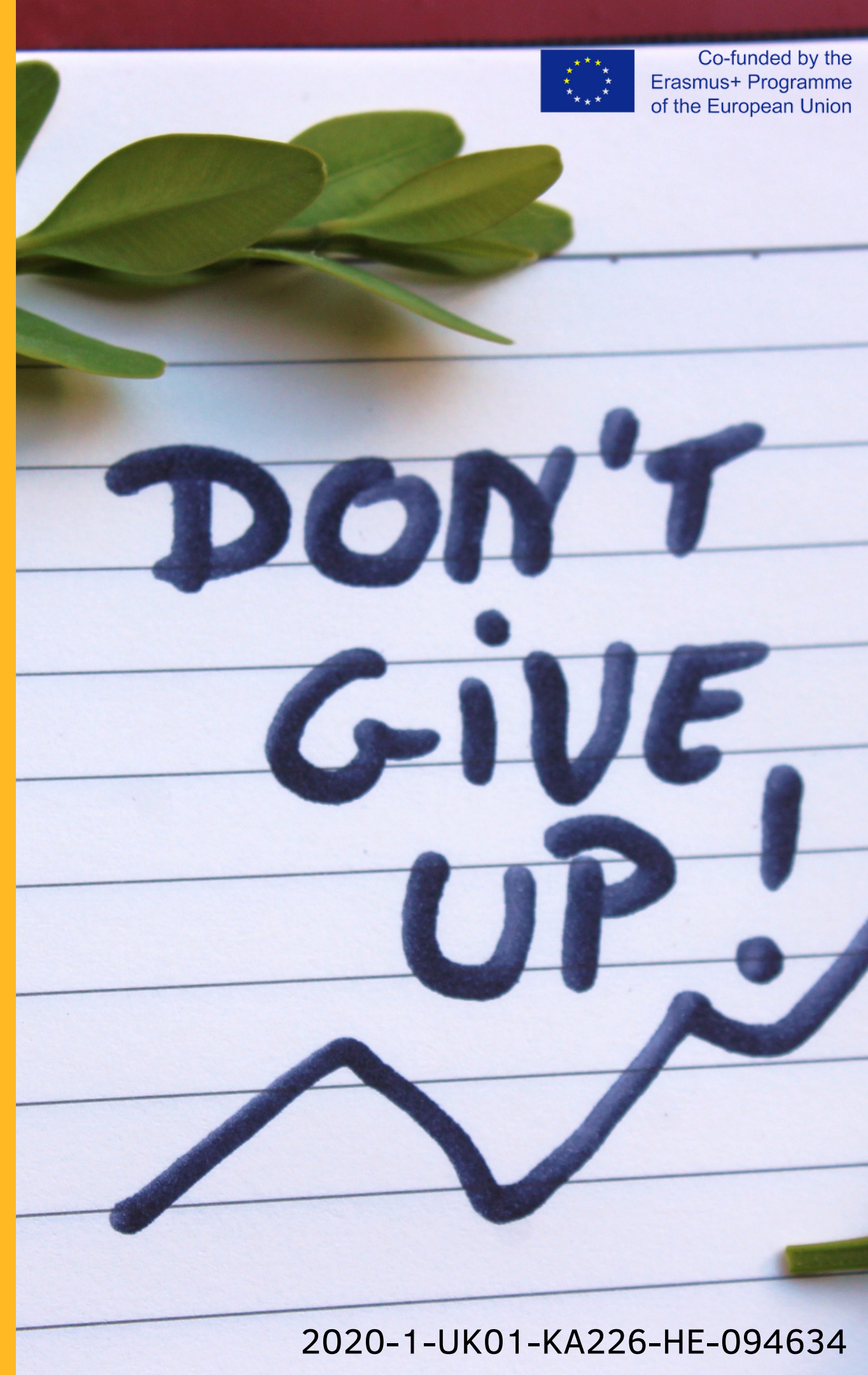
Αυτό θα ενίσχυε τις πληροφορίες που έχει ο εργοδότης για εμένα μέσω του βιογραφικού μου, συμπεριλαμβανομένης της προσωπικής συνέντευξης. Θα επαλήθευε ή θα αντέκρουε τα όσα δηλώθηκαν στη διαδικασία επιλογής



Η σημασία του να παρακινείς και να εμπνέεις άλλους

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν να κάνουν με την ανταλλαγή εμπειριών. Είτε με τη μορφή εικόνων, κειμένου, βίντεο ή άλλων μέσων, είναι ένας από τους λόγους που πολλοί συμμετέχουν σε αυτά αρχικά. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης με αυτόν τον τρόπο μπορεί να προσφέρει κίνητρα για να βγείτε έξω μέσω της ανταλλαγής αυτών των εμπειριών, της επικύρωσης και της ικανοποίησης που συνοδεύει (Maggie Wooll, 2022). Όταν εμπνέουμε άλλους, μπορούμε να επεκτείνουμε την επιρροή μας και να φτάσουμε πέρα από τον κύκλο των φίλων και της οικογένειάς μας σε άλλους που μπορεί να χρειαστούν υποστήριξη κάποια στιγμή στη ζωή τους (Valerie Forgeard, 2022).

Το να μπορείς να εμπνέεις άλλους είναι ένα σημαντικό χαρακτηριστικό προσωπικότητας για κάθε ηγέτη. Οι εμπνευσμένοι ηγέτες αναζωογονούν την ενέργεια στο χώρο εργασίας. Ενθαρρύνουν όλους τους γύρω τους να ονειρεύονται μεγαλύτερα, να πιέζουν περισσότερο και να ζήσουν μια πιο ικανοποιητική ζωή (Maggie Wooll, 2022).



Η σημασία του να παρακινείς και να εμπνέεις άλλους

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν να κάνουν με την ανταλλαγή εμπειριών. Είτε στο f Επικοινωνήστε με ενέργεια και ενθουσιασμό. Οι περισσότεροι άνθρωποι ακμάζουν σε ένα περιβάλλον όπου έχουν την εξουσία να κάνουν τη δουλειά τους με τον δικό τους τρόπο. Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να παρακολουθείτε τι κάνουν οι άνθρωποι, αλλά αν ελέγχετε υπερβολικά, θα μειώσει το κίνητρο. Δώστε τους την ευκαιρία να παρέχουν πληροφορίες για αποφάσεις σχετικά με τη στρατηγική που τους επηρεάζουν (Valerie Forgeard, 2022).



Η σημασία του να παρακινείς και να εμπνέεις άλλους

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν να κάνουν με την ανταλλαγή εμπειριών. Είτε στο f Επικοινωνήστε με ενέργεια και ενθουσιασμό. Οι περισσότεροι άνθρωποι ακμάζουν σε ένα περιβάλλον όπου έχουν την εξουσία να κάνουν τη δουλειά τους με τον δικό τους τρόπο. Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να παρακολουθείτε τι κάνουν οι άνθρωποι, αλλά αν ελέγχετε υπερβολικά, θα μειώσει το κίνητρο. Δώστε τους την ευκαιρία να παρέχουν πληροφορίες για αποφάσεις σχετικά με τη στρατηγική που τους επηρεάζουν (Valerie Forgeard, 2022).

Από την άλλη πλευρά, για να έχουμε το μέγιστο όφελος μέσω της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για να έχουμε θετικό ψηφιακό αποτύπωμα, υπάρχουν πολλαπλές ενέργειες που μπορούμε να υλοποιήσουμε:





Η σημασία του να παρακινείς και να εμπνέεις άλλους

- Αναζητήστε το όνομα και το επώνυμό σας: κάντε το σε πολλές μηχανές αναζήτησης και ελέγξτε τις δύο πρώτες σελίδες των αποτελεσμάτων. Υπάρχει κάτι που δεν σε πείθει; Εάν έχετε τη δυνατότητα να το αλλάξετε, κάντε το αμέσως, όπως αλλαγή προφίλ από δημόσιο σε ιδιωτικό. Εάν βρίσκεται σε ιστότοπο τρίτου μέρους, επικοινωνήστε με τους διαχειριστές του ιστότοπου για να τους ζητήσετε να επεξεργαστούν ή να αφαιρέσουν αυτές τις πληροφορίες.
- Περιορίστε πού μοιράζεστε πληροφορίες: να έχετε πάντα επίγνωση του τι μοιράζεστε και με ποιους τις μοιράζεστε. Ελέγχετε περιοδικά τις αναρτήσεις σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης πριν από μερικά χρόνια. Εάν πιστεύετε ότι δεν ταιριάζουν με αυτό που θέλετε να προβάλετε για τον εαυτό σας σήμερα, μπορείτε να τα αποκρύψετε, να περιορίσετε ποιος μπορεί να τα δει ή να διαγράψετε αυτές τις αναρτήσεις εντελώς.
- Κάντε τον εαυτό σας ορατό: σκεφτείτε τον επαγγελματικό σας στόχο ή κάποιον άλλο στόχο. Στη συνέχεια, κάντε τον εαυτό σας ορατό για να πλησιάσετε όσο το δυνατόν περισσότερο αυτόν τον στόχο. Για παράδειγμα: δημοσιεύστε ή μοιραστείτε σχετικό ή φρέσκο περιεχόμενο στο Facebook. σχολιάστε τις αναρτήσεις του LinkedIn για να δείξετε ότι ενδιαφέρεστε για το θέμα και ότι το έχετε κατακτήσει. ακολουθήστε τους influencers στον ίδιο τομέα εργασίας στο Twitter ή το Instagram.
- Είναι επίσης καλή πρακτική να ελέγχετε περιοδικά τις προηγούμενες αναρτήσεις σας. Εάν διαπιστώσετε ότι δεν ταιριάζουν με αυτό που θέλετε να μεταφέρετε αυτήν τη στιγμή, μπορείτε να τα επεξεργαστείτε, να περιορίσετε τον αριθμό των ατόμων που μπορούν να τα δουν ή να τα διαγράψετε εντελώς.



Η σημασία του να παρακινείς και να εμπνέεις άλλους

- **Ελέγξτε τις ρυθμίσεις απορρήτου:** Οι ρυθμίσεις απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σας επιτρέπουν να ελέγχετε ποιος μπορεί να δει το περιεχόμενο που δημοσιεύετε. Πολλές από αυτές τις ρυθμίσεις δεν έχουν προεπιλογή "ιδιωτική λειτουργία", επομένως είναι καλή ιδέα να αφιερώσετε λίγο χρόνο για να κατανοήσετε αυτές τις ρυθμίσεις απορρήτου και όλες τις δυνατότητές τους.
- **Διαγραφή παλιών λογαριασμών και εφαρμογών που δεν χρησιμοποιείτε πλέον:** Έχουμε διαδικτυακούς λογαριασμούς και εφαρμογές για τα πάντα, αλλά υπάρχουν κάποιες που, για τον έναν ή τον άλλον λόγο, σταματάμε να χρησιμοποιούμε. Ακόμα κι αν δεν τις χρησιμοποιείτε, οι πληροφορίες που έχετε μοιραστεί εξακολουθούν να υπάρχουν και, εάν δεν έχετε διαμορφώσει ποτέ τις ρυθμίσεις απορρήτου σας, οι πληροφορίες θα μπορούσαν να βρεθούν στο διαδίκτυο. Πριν διαγράψετε μια εφαρμογή, κλείστε ή απενεργοποιήστε τον λογαριασμό σας για να αφαιρέσετε τις πληροφορίες από το προφίλ σας. Ταυτόχρονα, ελαχιστοποιείτε το ψηφιακό σου αποτύπωμα και προστατεύεις τον εαυτό σου από πιθανές διαρροές δεδομένων.

Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και εργαλεία δημιουργικότητας

ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ SOCIAL MEDIA

Instagram: Το Instagram έχει 1,4 δισεκατομμύρια χρήστες κάθε μήνα, καθιστώντας το το τέταρτο πιο δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο. Μπορείτε να μεταβείτε για λίγα δευτερόλεπτα στις ιστορίες του Instagram και να δώσετε μια σύντομη ενθαρρυντική ομιλία. Δεν χρειάζεται να είναι κάτι σπουδαίο, απλά πρέπει να είναι κάτι που θα παρακινήσει τους οπαδούς σας να κάνουν τη δράση που θα θέλατε να κάνουν. Μοιράζοντας εμπνευσμένα αποσπάσματα, όχι μόνο θα σας παρακινήσουν, αλλά θα παρακινήσουν και άλλους. (Edgy Universe, 2020)



TikTok: Η εφαρμογή TikTok έχει ληφθεί 3 δισεκατομμύρια φορές, καθιστώντας την την 5η εφαρμογή που το πέτυχε και την πρώτη εφαρμογή που δεν ανήκει στη Meta. Το TikTok κατατάχθηκε ως η εφαρμογή με τις περισσότερες λήψεις του 2021. Ο μέσος χρήστης ανοίγει το TikTok 19 φορές την ημέρα. Το TikTok είναι μια εξαιρετική πλατφόρμα για να διαφημίσετε και να προωθήσετε την επιχείρησή ή την προσωπική σας επωνυμία. Το TikTok παρουσίασε μια πλατφόρμα διαφήμισης αυτοεξυπηρέτησης το 2019, παρόμοια σε στυλ με την προσφορά του Facebook, καθιστώντας ευκολότερη τη δημιουργία διαφημίσεων TikTok από ό,τι στο παρελθόν.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και εργαλεία δημιουργικότητας

LinkedIn: Μπορείτε να συνδεθείτε με επιχειρήσεις και ιδιώτες σε όλα τα δίκτυα που χρησιμοποιείτε αυτήν τη στιγμή. Μπορείτε επίσης να προσθέσετε ετικέτες σε κατάλληλα άτομα και επιχειρήσεις στις αναρτήσεις σας. Αυτό επιτρέπει στο δίκτυό σας να έχει πρόσβαση και σε αυτά. Αυτό λειτουργεί πολύ καλά με επερχόμενες εκδηλώσεις και προωθητικές ενέργειες (Courtney Nestler, n.d). Κάθε τόσο θα βλέπετε μια viral ανάρτηση στο LinkedIn σχετικά με την ιστορία ενός υπαλλήλου, ενός εργοδότη ή μια συνειδητοποίηση που αλλάζει τη ζωή που έχει απήχηση σε όλους στην κοινότητα. Αυτές οι ιστορίες τείνουν να αποκτούν τεράστια δέσμευση λόγω του πώς μπορούν να επηρεάσουν ή να επηρεάσουν κάποιον, με τον έναν ή τον άλλον τρόπο.

Η αλήθεια είναι ότι η εμπνευσμένη ανάρτησή σας δεν χρειάζεται να είναι μια αστεία ιστορία, αν αυτό σκέφτεστε. Μπορείτε ήδη να εμπνεύσετε άλλους με το να μοιραστείτε απλώς το σκεπτικό πίσω από μια απόφαση ή πράξη και να δείξετε τι την κάνει τόσο σημαντική και αποτελεσματική σε σύγκριση με το πώς θα το έκαναν άλλοι άνθρωποι (Verz Design, n.d).

2020-1-UK01-KA226-HE-094634



Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και εργαλεία δημιουργικότητας



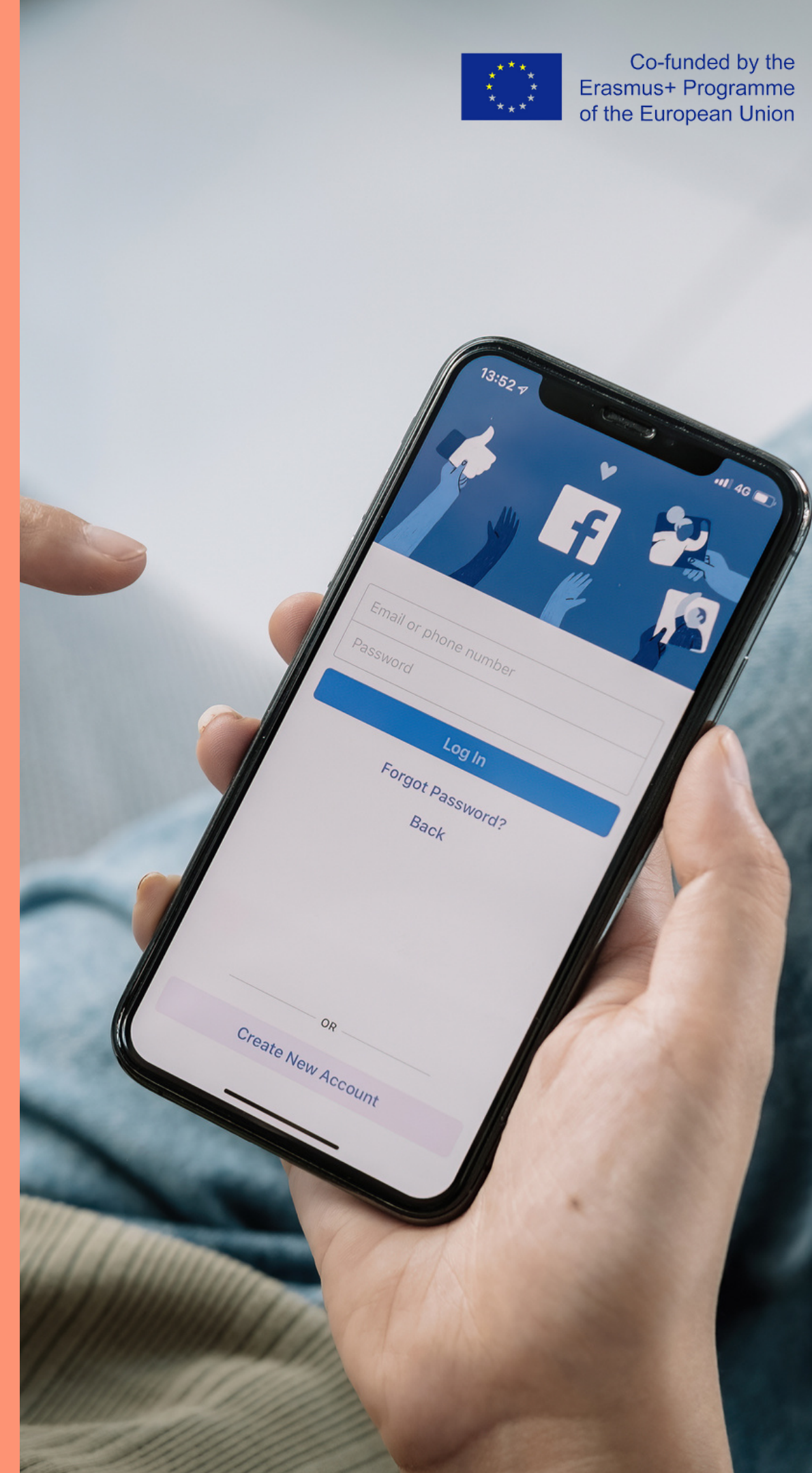
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Facebook: Το Facebook έχει εξελιχθεί στο μεγαλύτερο δίκτυο μέσω κοινωνικής δικτύωσης στον κόσμο. Το 22% του παγκόσμιου πληθυσμού είναι στο Facebook. Από αυτό, 1,85 δισεκατομμύρια είναι καθημερινοί ενεργοί χρήστες και 2,8 δισεκατομμύρια είναι μηνιαίες ενεργοί χρήστες. Λειτουργεί σε περισσότερες από 190 χώρες και 111 διαφορετικές γλώσσες. Είναι μια εξαιρετική πηγή έμπνευσης. Στο Facebook, το viral περιεχόμενο είναι πιο πιθανό να προκαλέσει θετικά συναισθήματα: χαρά, ενδιαφέρον, προσμονή, εμπιστοσύνη κ.λπ. Τα πιο κοινά άρθρα τείνουν να προκαλούν συναισθήματα

- Δέος (25%)
- Γέλιο (17%)
- Διασκέδαση (15%)
- Χαρά (14%)

Επομένως, η δημιουργία των δικών σας θετικών μηνυμάτων για να βοηθήσετε τους άλλους να μοιραστούν θετικά συναισθήματα είναι εξαιρετικά αποτελεσματική (Peg Fitzpatrick, 2016)

2020-1-UK01-KA226-HE-094634



Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και εργαλεία δημιουργικότητας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ

Canva: Το Canva είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε το λογότυπό σας, τις αναρτήσεις σας στο facebook και στο instagram και πολλά άλλα. Δεν χρειάζεται, να είστε ικανός σχεδιαστής για να ξεκινήσετε ή να γνωρίζετε οτιδήποτε σχετικά με το σχεδιασμό, είναι απλό στη χρήση και φιλικό προς τον χρήστη. Μπορείτε να επιλέξετε από μια ποικιλία προτύπων που περιλαμβάνουν, αλλά δεν περιορίζονται σε banner του Facebook, banners LinkedIn, μικρογραφίες YouTube, ιστορίες Instagram, slide decks και πολλά άλλα. Υπάρχει μια δωρεάν έκδοση, αν και είναι περιορισμένη (Liz Rienaar, 2020). Μπορείτε να το βρείτε εδώ: <https://www.canva.com/>

Genially: Το Genially διαθέτει 1100+ πρότυπα σε 12 διαφορετικές κατηγορίες για γρήγορη δημιουργία και σας επιτρέπει επίσης να ξεκινήσετε από την αρχή, κάνοντας τις δημιουργίες όσο προσαρμόσιμες θέλετε. Λειτουργεί τέλεια με σχεδόν οποιαδήποτε πλατφόρμα ή εξωτερικό εργαλείο, καθιστώντας εύκολη την εισαγωγή βίντεο, εικόνων, ήχου, κινούμενων εικόνων, εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, χάρτες Google και πολλά άλλα στις δημιουργίες σας στο Genially. Μπορείτε να βρείτε περισσότερα εδώ: <https://genial.ly/>

Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και εργαλεία δημιουργικότητας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ

Crello: Το Crello είναι ένα λογισμικό γραφικής σχεδίασης που βασίζεται σε σύννεφο, φιλικό προς το χρήστη. Ιδανικό για δημιουργούς περιεχομένου, επιχειρήσεις, πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και ιδρύματα, διαθέτει περισσότερα από 45.000 έτοιμα πρότυπα για τη γρήγορη δημιουργία περιεχομένου φωτογραφιών και βίντεο. Οι χρήστες χωρίς γνώσεις γραφικού σχεδιασμού ή τεχνική εξειδίκευση μπορούν εύκολα να χρησιμοποιήσουν όλες τις δυνατότητες του Crello καθώς όλες οι εντολές και τα μηνύματα είναι άμεσες και απλές. Όλοι οι χρήστες του Crello έχουν επίσης δωρεάν πρόσβαση σε περισσότερες από 180 εκατομμύρια στοκ φωτογραφίες και πάνω από 30.000 βίντεο κλιπ HD. (Παράβαλε Στρατόπεδο, ν.δ). Μπορείτε να βρείτε περισσότερα εδώ: <https://create.vista.com/>

Adobe Spark: Το Adobe Spark είναι μια δωρεάν εφαρμογή γραφικού σχεδιασμού στο διαδίκτυο και για κινητά. Είναι δωρεάν, αλλά τα έργα διατηρούν ένα υδατογράφημα "Adobe Spark". Είναι διαθέσιμο σε iOS, Android και ως εφαρμογή web. Μπορείτε να δημιουργήσετε εικόνες, βίντεο και ιστοσελίδες. Μπορείτε να βρείτε περισσότερα εδώ:

<https://sites.google.com/view/adobesparkmc/home?authuser=0>

2020-1-UK01-KA226-HE-094634



ΑΥΤΟ- ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Το ψηφιακό αποτύπωμα αναφέρεται στις πληροφορίες και τα δεδομένα που οι άνθρωποι δέχονται να παρέχουν στο διαδίκτυο.

ΣΩΣΤΟ

ΛΑΘΟΣ

Εξήγηση: Το ψηφιακό αποτύπωμα αναφέρεται στις πληροφορίες και τα δεδομένα που δημιουργούν οι άνθρωποι, μέσω σκόπιμης δράσης ή παθητικής καταγραφής, όταν μπαίνουν στο διαδίκτυο (Thatcher, 2014)

2. Οι εργοδότες δεν μπορούν να ελέγξουν το ψηφιακό αποτύπωμα των υποψηφίων.

ΣΩΣΤΟ

ΛΑΘΟΣ

Εξήγηση: Οι εργοδότες μπορούν να ελέγχουν το ψηφιακό αποτύπωμα των υποψήφιων υπαλλήλων τους, ιδίως τα κοινωνικά τους δίκτυα, προτού λάβουν αποφάσεις πρόσληψης.

3. Η ικανότητα να εμπνέει τους άλλους είναι ένα σημαντικό χαρακτηριστικό προσωπικότητας για κάθε ηγέτη

ΣΩΣΤΟ

ΛΑΘΟΣ

4. Οι εργοδότες δεν θα πρέπει να δίνουν στους εργαζόμενους την ευκαιρία να συνεισφέρουν στις αποφάσεις σχετικά με τη στρατηγική που τους επηρεάζουν, διότι αυτό θα καταστρέψει τη σχέση τους.

ΣΩΣΤΟ

ΛΑΘΟΣ

5. Το ψηφιακό αποτύπωμα μπορεί να έχει θετικά αποτελέσματα.

ΣΩΣΤΟ

ΛΑΘΟΣ



ΑΥΤΟ- ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

6. Στο Facebook, τα άρθρα που κοινοποιούνται περισσότερο τείνουν να προκαλούν συναισθήματα περιέργειας.

ΣΩΣΤΟ

ΛΑΘΟΣ

Εξήγηση: Τα άρθρα που κοινοποιούνται περισσότερο τείνουν να προκαλούν συναισθήματα δέους (25%)

7. Υπάρχουν εφαρμογές που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ελεύθερα για να δημιουργήσετε αναρτήσεις που σας παρακινούν και σας εμπνέουν.

ΣΩΣΤΟ

ΛΑΘΟΣ

8. Το LinkedIn βοηθά με τις επερχόμενες εκδηλώσεις και την προώθηση τους.

ΣΩΣΤΟ

ΛΑΘΟΣ

Εξήγηση: Μπορείτε επίσης να επισημάνετε τα κατάλληλα άτομα και επιχειρήσεις στις αναρτήσεις σας και αυτό βοηθά σημαντικά με τις εκδηλώσεις που θέλετε να προωθήσετε.

9. Το TikTok είναι μια πλατφόρμα για νέους ανθρώπους και ως εκ τούτου δεν υπάρχει ανάγκη για διαφήμιση στην πλατφόρμα.

ΣΩΣΤΟ

ΛΑΘΟΣ

Εξήγηση: Ο μέσος χρήστης ανοίγει το TikTok 19 φορές την ημέρα ενώ έχει γίνει λήψη της εφαρμογής πάνω από 3 δισεκατομμύρια φορές.

10. Μπορούμε εύκολα να διαγράψουμε το ψηφιακό μας αποτύπωμα.

ΣΩΣΤΟ

ΛΑΘΟΣ

Εξήγηση: Είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ότι το ψηφιακό μας αποτύπωμα είναι πολύ δύσκολο και μερικές φορές αδύνατο να διαγραφεί από τη στιγμή που τα δεδομένα είναι δημόσια ή ακόμη και ημι-δημόσια, όπως στην περίπτωση του



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑ





Τι είναι η ψηφιακή προσαρμοστικότητα



Τα τελευταία χρόνια, η επίδραση της τεχνολογίας στον τομέα των υπηρεσιών σταδιοδρομίας και της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού έχει αλλάξει ριζικά τον τρόπο εργασίας των επαγγελματιών. Οι ψηφιακές δεξιότητες για την εργασία και τη ζωή βρίσκονται στην κορυφή της ατζέντας ευρωπαϊκής πολιτικής.

Η διαδικασία ψηφιοποίησης έχει επηρεάσει όλους τους τομείς της επιχείρησης: από τον τρόπο με τον οποίο βρίσκετε και διαχειρίζεστε νέους πελάτες έως τον τρόπο με τον οποίο χτίζετε τη φήμη του πελάτη και τη δική σας φήμη στο Διαδίκτυο. Σε αυτό το πλαίσιο, οι διαδικασίες διαχείρισης προσωπικού και πελατών μετακινούνται σε συστήματα που βασίζονται σε cloud, γεγονός που παρέχει μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα. Η τεχνολογία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ενθάρρυνση της ευέλικτης εργασίας, για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας και της συνεργασίας μεταξύ των ομάδων και των πελατών ακόμη και εξ αποστάσεως ή για τη μείωση των επαναλαμβανόμενων δραστηριοτήτων του προσωπικού αυτοματοποιώντας τις. Διαδικασίες όπως οι συνεντεύξεις, η συλλογή πληροφοριών σταδιοδρομίας και η εξατομίκευση μαθημάτων κατάρτισης με βάση τα προσωπικά χαρακτηριστικά κάθε υπαλλήλου ή πελάτη κινούνται όλο και περισσότερο στην εικονική πραγματικότητα.



Τι είναι η ψηφιακή προσαρμοστικότητα



Επιπλέον, τα νέα τεχνολογικά εργαλεία επιτρέπουν στους συμβούλους σταδιοδρομίας να αυξήσουν τον αριθμό των ατόμων με τα οποία συνεργάζονται, καθιστώντας ταχύτερη και ευκολότερη την προσέγγιση των πιθανών πελατών και την παροχή ανατροφοδότησης χρησιμοποιώντας τα εργαλεία ΤΠΕ. Οι μαθητές και τα άτομα που αναζητούν μια νέα δουλειά ή μια εξέλιξη σταδιοδρομίας μπορούν πλέον να επωφεληθούν από την ηλεκτρονική καθοδήγηση και εκπαίδευση οποιαδήποτε στιγμή τους βολεύει. Η χρήση διαδικτυακών εργαλείων αξιολόγησης επιτρέπει στους συμβούλους σταδιοδρομίας να βοηθούν αποτελεσματικά τους πελάτες τους στην επιλογή της σωστής επαγγελματικής πορείας χάρη σε πιο ατομική και λεπτομερή προσέγγιση.

Οι νέες τεχνολογίες και η πρόσφατη κατάσταση έκτακτης ανάγκης έχουν αλλάξει ριζικά τον κόσμο της εργασίας και οι επαγγελματίες του Ανθρώπινου Δυναμικού και των υπηρεσιών σταδιοδρομίας έχουν καθήκον να διαχειρίζονται αυτούς τους μετασχηματισμούς, χωρίς να επηρεάζουν τις οργανωτικές διαδικασίες των εταιρειών και να αντιμετωπίζουν νέες ανάγκες και προσδοκίες πελατών που συνδέονται με την ταχέως μεταβαλλόμενη πραγματικότητα.

Τι είναι η ψηφιακή προσαρμοστικότητα



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στον ορισμό της για την ψηφιακή ικανότητα τονίζει τη σημασία της ενημερωμένης και υπεύθυνης χρήσης των ψηφιακών τεχνολογιών στην εκπαίδευση, στην εργασία, στη δημόσια ζωή.

Η ψηφιακή ικανότητα θα πρέπει να περιλαμβάνει την ικανότητα ψηφιακής συνεργασίας, ασφάλειας και επίλυσης προβλημάτων. Ο ψηφιακός γραμματισμός περιλαμβάνει προσωπικές, τεχνικές και ψηφιακές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την πλοήγηση στον σύγχρονο ψηφιακό κόσμο.

adaptability

Τι είναι η ψηφιακή προσαρμοστικότητα

DigComp

Το πλαίσιο DigComp προσδιορίζει τα βασικά στοιχεία της ψηφιακής ικανότητας σε 5 τομείς. Οι τομείς συνοψίζονται παρακάτω:

Πληροφορική και γνώση δεδομένων: Για τον εντοπισμό τεχνολογικών αναγκών, για τον εντοπισμό και την ανάκτηση ψηφιακών δεδομένων, πληροφοριών και περιεχομένου. Να κρίνει τη συνάφεια της πηγής και του περιεχομένου της. Για αποθήκευση, διαχείριση και οργάνωση ψηφιακών δεδομένων, πληροφοριών και περιεχομένου.

Επικοινωνία και συνεργασία: Να αλληλεπιδρούν, να επικοινωνούν και να συνεργάζονται μέσω ψηφιακών τεχνολογιών, ενώ γνωρίζουν την πολιτιστική και γενεαλογική ποικιλομορφία. Συμμετοχή στην κοινωνία μέσω δημόσιων και ιδιωτικών ψηφιακών υπηρεσιών και συμμετοχικής ιδιότητας του πολίτη. Για να διαχειριστείτε την ψηφιακή παρουσία, την ταυτότητα και τη φήμη κάποιου.



Τι είναι η ψηφιακή προσαρμοστικότητα



Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου: Να δημιουργούν και να επεξεργάζονται ψηφιακό περιεχόμενο για να βελτιώνουν και να ενσωματώνουν πληροφορίες και περιεχόμενο σε ένα υπάρχον σώμα γνώσεων, κατανοώντας παράλληλα πώς πρέπει να εφαρμόζονται τα πνευματικά δικαιώματα και οι άδειες χρήσης. Να γνωρίζουν πώς να δίνουν κατανοητές οδηγίες για ένα υπολογιστικό σύστημα.

Ασφάλεια: Προστασία συσκευών, περιεχομένου, προσωπικών δεδομένων και απορρήτου σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Να προστατεύει τη σωματική και ψυχολογική υγεία και να γνωρίζει τις ψηφιακές τεχνολογίες για κοινωνική ευημερία και κοινωνική ένταξη. Να γνωρίζουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των ψηφιακών τεχνολογιών και τη χρήση τους.

Επίλυση προβλημάτων: Εντοπισμός αναγκών και προβλημάτων και επίλυση εννοιολογικών προβλημάτων και προβληματικών καταστάσεων σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Να χρησιμοποιεί ψηφιακά εργαλεία για να καινοτομεί διαδικασίες και προϊόντα. Για να ενημερώνεστε για την ψηφιακή εξέλιξη.



Τι είναι η ψηφιακή προσαρμοστικότητα



ΤΤα επίπεδα ψηφιακής ικανότητας μπορούν να χωριστούν σε:

- Σε **βασικό επίπεδο**, ο εργαζόμενος γνωρίζει τα σύνολα εργαλείων και τεχνολογιών που υιοθετεί η εταιρεία, αντιλαμβάνεται τη σημασία της χρήσης τους και μπορεί να εκτελέσει τυπικές εργασίες στο πλαίσιο των εργασιακών του καθηκόντων.
- Σε **μέσο επίπεδο**, ο εργαζόμενος είναι σίγουρος για τα ψηφιακά εργαλεία και τεχνολογίες, μπορεί να λύσει σύνθετα προβλήματα στο πλαίσιο των εργασιακών του καθηκόντων.
- Στο **προχωρημένο επίπεδο** ένα άτομο διαμορφώνει εργασίες για την ανάπτυξη των εργαλείων και συμπληρώνει τον βασικό προγραμματισμό.
- Σε **επίπεδο ειδικών**, ένα άτομο υλοποιεί το τεχνικό μέρος των ψηφιακών έργων, καθορίζει τη στρατηγική και διαχειρίζεται την ανάπτυξη του τεχνολογικού θεμελίου και αναπτύσσει πρότυπα για τη χρήση της τεχνολογίας στην εταιρεία



Τι είναι η ψηφιακή προσαρμοστικότητα



Ψηφιακός γραμματισμός σημαίνει επίσης ένταξη, νέες δυνατότητες για κοινωνική ζωή, ευκαιρίες εργασίας. Η υπέρβαση του αναλφαβητισμού πληροφορικής και η γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος είναι χρήσιμη για όλες τις ηλικίες: για τους νεότερους να μελετούν καλύτερα, χρησιμοποιώντας πλατφόρμες πληροφορικής και εργαλεία πολυμέσων που κάνουν τη μάθηση πιο ευχάριστη και γόνιμη, σε ενήλικες σε ηλικία εργασίας να συμβαδίζουν και να ξεπερνούν το ψηφιακό χάσμα που κάνει βρίσκονται σε μειονεκτική θέση σε σύγκριση με τους ψηφιακούς εγγενείς συναδέλφους τους



ΓΙΑΤΙ είναι χρήσιμη;



Οι εξελίξεις στις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) έχουν μεταμορφώσει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο οι οργανισμοί και τα άτομα αλληλεπιδρούν μεταξύ τους. Οι υπηρεσίες σταδιοδρομίας και οι σχέσεις τους με τους πελάτες, τους πελάτες γίνονται όλο και πιο δυναμικές και πολύπλοκες με μεγάλη ζήτηση για διαδικτυακά εξατομικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες.

Η κατάσταση στην αγορά εργασίας αλλάζει ραγδαία μαζί με τις συνθήκες στις οποίες λειτουργούν οι επιχειρήσεις. Αν παλαιότερα οι επιχειρήσεις είχαν τουλάχιστον αρκετούς μήνες για να αναδιαρθρώσουν και να προσαρμοστούν στους νέους κανόνες του παιχνιδιού, τώρα, λόγω της ταχύτητας των αλλαγών σε εξωτερικές και εσωτερικές

Μαζί με την ψηφιοποίηση, οι νέες προσδοκίες των νεότερων γενεών αλλάζουν το έργο των διευθυντών ανθρώπινου δυναμικού και των συμβούλων σταδιοδρομίας. Έρχονται όλο και περισσότερο αντιμέτωποι με τα ζητήματα των κοινωνικοοικονομικών προβλημάτων, των χαμηλών κινήτρων, του υψηλού επιπέδου άγχους, με αιτήματα όπως η καλύτερη ισορροπία μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής, η μεγαλύτερη προσοχή στην ποικιλομορφία, η ανάγκη για εργαλεία εργασίας και συνεργασίας που βασίζονται στο διαδίκτυο και στο cloud και καλύτεροι τρόποι αξιολόγησης, αναγνώρισης και αξιοποίησης των δεξιοτήτων. Επιπλέον, είχε γίνει φανερό ότι τα κοινωνικά δίκτυα βοηθούν αναμφίβολα στην προώθηση και επικοινωνία του ατόμου ως μάρκας: αυξάνουν την προβολή, κάνουν πιο αναγνωρίσιμη την εργασία του, βοηθούν να είναι κανείς πιο ανταγωνιστικός στις επιχειρήσεις και προσελκύουν νέες και καλύτερες επαγγελματικές ευκαιρίες.



ΓΙΑΤΙ είναι χρήσιμη;



Τα τελευταία χρόνια έχει εμφανιστεί μια ποικιλία ψηφιακών συστημάτων πληροφόρησης για τη σταδιοδρομία, μερικά από αυτά είναι: Χρήση μεγάλων δεδομένων, εφαρμογές και προσομοιωτές σταδιοδρομίας. Η παροχή παρεμβάσεων επαγγελματικού προσανατολισμού και απασχόλησης σε πελάτες εξ αποστάσεως ή/και η υποστήριξη των πελατών στην αναζήτηση πληροφοριών για την αγορά εργασίας απαιτούν μετασχηματισμό των πρακτικών και νέο τρόπο σκέψης και εργασίας. Για να προσαρμοστούν σε αυτές τις αλλαγές, η επαγγελματική ταυτότητα των επαγγελματιών συμβούλων επαγγελματικού προσανατολισμού πρέπει να μετασχηματιστεί

Στη νέα πραγματικότητα, οι επαγγελματίες του επαγγελματικού προσανατολισμού δεν χρειάζεται μόνο να χρησιμοποιούν πρακτικές ψηφιακές λύσεις: διάφορες εκπαιδευτικές ιστοσελίδες, δημιουργία και αποθήκευση βιογραφικών σημειωμάτων Europass, πύλες αγγελιών, αλλά και να συμμετέχουν στη μεταφορά όλων των δραστηριοτήτων επαγγελματικού προσανατολισμού σε ένα εικονικό περιβάλλον: εκπαιδευτικά μαθήματα, διαλέξεις, σεμινάρια, διαβουλεύσεις, δοκιμές, εκδρομές κ.λπ. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, όχι μόνο οι διάφορες τεχνολογικές λύσεις για την εξ αποστάσεως εργασία αποτέλεσαν το επίκεντρο, αλλά και οι ψηφιακές ικανότητες και δεξιότητες των συμβούλων μετατράπηκαν ταχύτατα σε σχετικές και σημαντικές συνιστώσες.

Οι ψηφιακές δεξιότητες έγιναν μια από τις βασικές απαιτήσεις για κάθε οργανωτική λειτουργία. Πρόκειται για ένα ευρύ σύνολο τεχνολογικών δεξιοτήτων που σας επιτρέπουν να εντοπίζετε, να αξιολογείτε, να χρησιμοποιείτε, να μοιράζεστε και να δημιουργείτε περιεχόμενο χρησιμοποιώντας τεχνολογίες πληροφοριών και το Διαδίκτυο, χρήσιμο για την εκτέλεση της εργασίας σας. Η εξέλιξη της τεχνολογίας σήμερα έχει αγκαλιάσει όλους τους τομείς της ζωής. Αυτό συνεπάγεται αλλαγές στη συμπεριφορά για την προσαρμογή και τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας.



ΓΙΑΤΙ είναι χρήσιμη;



Ο συνδυασμός των κοινωνικών δεξιοτήτων, των σκληρών δεξιοτήτων και των ψηφιακών δεξιοτήτων καθίσταται θεμελιώδης απαίτηση σε όλα τα επίπεδα της επαγγελματικής σταδιοδρομίας, μια προτεραιότητα που δεν πρέπει να υποτιμάται.

Δυστυχώς, πολλοί επαγγελματίες αντιδρούν στις τεχνολογικές αλλαγές παθητικά και χωρίς πραγματική συμμετοχή, και είναι ακριβώς αυτή η έλλειψη δέσμευσης που αποτελεί την κύρια αιτία της αποτυχίας πολλών πρωτοβουλιών διαχείρισης αλλαγών στους οργανισμούς. Όταν όμως οι επαγγελματίες δεν διαθέτουν τις απαραίτητες ικανότητες, τότε πέφτουν τα κίνητρα και η παραγωγικότητά τους.

Επιπλέον, στις μέρες μας είναι ήδη αδύνατο να φανταστούμε την καθημερινότητά μας χωρίς την παρουσία των σύγχρονων ψηφιακών τεχνολογιών σε αυτήν. Κάθε χρόνο βελτιώνονται οι υπάρχοντες πόροι και δημιουργούνται νέα "έξυπνα" πράγματα. Τα σπίτια των ανθρώπων είναι εξοπλισμένα με διάφορες συσκευές, σχεδόν κάθε άτομο χρησιμοποιεί gadgets, οι τεχνολογίες του Διαδικτύου αναπτύσσονται αλματωδώς.

Το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού ηλικίας 15 έως 72 ετών χρησιμοποιεί υπολογιστή και το Διαδίκτυο. Η έννοια του "ψηφιακού αλφαριθμητισμού" περιλαμβάνει την κατοχή δεξιοτήτων στη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών, την αναζήτηση και τη δημιουργία περιεχομένου, την ανταλλαγή πληροφοριών με άλλους, τον προγραμματισμό ηλεκτρονικών υπολογιστών κ.λπ.



ΓΙΑΤΙ είναι χρήσιμη;



Για να μη χαθείτε στη ροή των τελευταίων τεχνολογιών και να συμβαδίζετε με την εποχή, είναι απαραίτητο να κατανοήσετε τις αρχές λειτουργίας των συσκευών, να ξέρετε πού να αναζητήσετε πληροφορίες και πώς να τις εφαρμόσετε στη ζωή σας. Ακόμη και μια απλή συντήρηση μιας σελίδας σε ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να οδηγήσει σε θλιβερές συνέπειες, αν κάποιος δεν γνωρίζει πώς να διατηρεί τις προσωπικές του πληροφορίες ασφαλείς, ποιες πληροφορίες .

Μπορούν να μοιραστούν στο Διαδίκτυο και ποιες πληροφορίες είναι καλύτερο να διατηρούνται ιδιωτικές. Ένας από τους κύριους λόγους για τους οποίους οι εταιρείες σήμερα δυσκολεύονται να καινοτομήσουν είναι η έλλειψη ψηφιακών ικανοτήτων μεταξύ των εργαζομένων. Ως αποτέλεσμα, η απόδοση της εταιρείας μειώνεται, χάνει πιστούς πελάτες και δεν μπορεί να αναπτυχθεί.

Για τον λόγο αυτό, οι απαιτήσεις για τις ικανότητες των εργαζομένων αλλάζουν με ταχύτατους ρυθμούς. Η ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων βοηθά στην ανέλιξη της καριέρας, καθώς και στη διατήρηση της ζήτησης ως ειδικός σε μια οικονομία που ψηφιοποιείται.



Πως μπορούμε να προσαρμοστούμε;



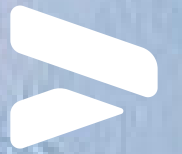
Η επιτυχής ενσωμάτωση της τεχνολογίας, των ψηφιακών εργαλείων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις υπηρεσίες σταδιοδρομίας και στο ανθρώπινο δυναμικό εξαρτάται όχι μόνο από τις δεξιότητες του χρήστη αλλά και από την προθυμία του να αποδεχθεί τις αλλαγές που μπορεί να επιφέρουν οι νέες τεχνολογίες. Παρόλο που οι επαγγελματίες σταδιοδρομίας εκτιμούν γενικά καλά τις δεξιότητές τους, εξακολουθούν να τείνουν να χρησιμοποιούν ορισμένους από τους πιο συνηθισμένους πόρους και εργαλεία. Ως αποτέλεσμα αυτού, τείνουν να μην αξιοποιούν όσο το δυνατόν περισσότερες ευκαιρίες συμβουλευτικής σταδιοδρομίας. Ως εκ τούτου, προτείνεται στους επαγγελματίες σταδιοδρομίας να ασχοληθούν με τη διερεύνηση άλλων συναφών ψηφιακών εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να ενισχύσουν την ικανότητα παροχής των υπηρεσιών τους από απόσταση.

Οι ψηφιακές κοινωνικές δεξιότητες, όπως η ικανότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας μέσω διαφορετικών ψηφιακών εργαλείων, η ικανότητα χρήσης ψηφιακών εργαλείων για τη δημιουργία καινοτόμου περιεχομένου, η ικανότητα ανάλυσης δεδομένων, είναι απαραίτητες για την αντιμετώπιση της συνεχιζόμενης ψηφιακής εξέλιξης. Δεν συνδέονται άμεσα με τις τεχνολογίες και επιτρέπουν στους ανθρώπους να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα νέα ψηφιακά εργαλεία, βελτιώνοντας την παραγωγικότητα και την ποιότητα των εκτελούμενων εργασιακών δραστηριοτήτων.

Οι πληροφορίες σχετικά με την τεχνολογική εξέλιξη από μόνες τους δεν αρκούν. Είναι σημαντικό να αναπτυχθούν στρατηγικές αντιμετώπισης. Μια από τις πιο αποτελεσματικές στρατηγικές είναι η συνεχής εκπαίδευση. Δεδομένου ότι η εξέλιξη είναι συνεχής, το ίδιο πρέπει να είναι και η προσαρμογή. Κάθε χρήστης της σύγχρονης τεχνολογίας δεν πρέπει να είναι ανθεκτικός στην αλλαγή.



Πως μπορούμε να προσαρμοστούμε;



Υπό αυτές τις συνθήκες, η ευελιξία γίνεται μία από τις πιο πολύτιμες κοινωνικές δεξιότητες, οι οποίες πρέπει να εκπαιδευτούν. Πρόκειται για την ικανότητα προσαρμογής σε μεταβαλλόμενες καταστάσεις ή υπέρβασης των εμποδίων. Η ευελιξία είναι μία από τις κοινωνικές δεξιότητες που μπορούν να σας βοηθήσουν να σταδιοδρομήσετε, διότι η ικανότητα προσαρμογής σε καταστάσεις, η συνεργασία με διαφορετικές ομάδες ανθρώπων και η εκμάθηση νέων δραστηριοτήτων επιτρέπει σε έναν επαγγελματία να επιλέγεται για δραστηριότητες μεγαλύτερης ευθύνης.

Για να εκπαιδευτείτε στην ευελιξία είναι σημαντικό να μην υποκύψετε στο άγχος όταν αντιμετωπίζετε απρόβλεπτες καταστάσεις, αλλά ταυτόχρονα είναι σημαντικό να διατηρείτε προληπτική στάση στην εργασία σας.

Δημιουργήστε νέες συνήθειες στις εργασιακές διαδικασίες, εφαρμόζοντας νέες μικρές εργασίες βήμα προς βήμα σε συνεχή βάση. Όλοι έχουν συνήθειες που σχετίζονται με την εργασία, οι οποίες συχνά μας εμποδίζουν να αγκαλιάσουμε πλήρως τις τεχνολογικές αλλαγές. Πόσοι άνθρωποι συνεχίζουν να ανταλλάσσουν αρχεία μεταξύ των συναδέλφων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αγνοώντας εργαλεία εργασίας όπως το Microsoft Teams, το οποίο επιτρέπει την ταυτόχρονη εργασία σε ένα έγγραφο;



Πως μπορούμε να προσαρμοστούμε;



Για να αξιολογήσετε το επίπεδο ψηφιακού γραμματισμού σας, κάντε στον εαυτό σας μερικές ερωτήσεις:

- Ξέρετε πώς να εργάζεστε με ψηφιακά προϊόντα - για παράδειγμα, με ένα λειτουργικό σύστημα ή έναν επεξεργαστή κειμένου;
- Είναι εύκολο για εσάς να εργαστείτε με ψηφιακές συσκευές: τηλέφωνο, εκτυπωτή ή τάμπλετ;
- Σας είναι δύσκολο να στείλετε σε κάποιον μια φωτογραφία ή ένα βίντεο, να επεξεργαστείτε μια εικόνα ή να δημιουργήσετε ένα βίντεο;
- Είστε σε θέση να χρησιμοποιείτε κριτική σκέψη και να αναλύετε πληροφορίες που προέρχονται από τα κοινωνικά δίκτυα και τη φιλοξενία βίντεο;
- Μπορείτε να προστατέψετε τα προσωπικά σας δεδομένα, τους αποθηκευμένους κωδικούς πρόσβασης και τους κωδικούς πρόσβασης από την παραβίαση, την κλοπή και το phishing;



Πως μπορούμε να προσαρμοστούμε;

Αποφασίστε ποιες δεξιότητες χρειάζεστε. Δυσκολεύεστε να εφαρμόσετε την τεχνολογία στην καθημερινή ζωή; Θέλετε να χρησιμοποιείτε τα προγράμματα υπολογιστών πιο αποτελεσματικά; Χρειάζεστε ψηφιακές δεξιότητες για την εργασία σας; Οι απαντήσεις σε αυτές τις ερωτήσεις θα καθορίσουν τον σκοπό σας και θα σας δώσουν κατεύθυνση.

Υπάρχουν διάφοροι τρόποι αξιολόγησης του ψηφιακού αλφαριθμητισμού για τους επαγγελματίες επαγγελματικού προσανατολισμού. Ένας από αυτούς είναι η Northstar Digital Literacy Assessment, η οποία μπορεί επίσης να σας βοηθήσει να μάθετε ψηφιακές δεξιότητες online.

Το εργαλείο βοηθά τους επαγγελματίες στη συλλογή δεδομένων σχετικά με τον τρόπο που χρησιμοποιούν την τεχνολογία, την πρόσβαση στην εγκατάστασή τους με βασικές δεξιότητες υποδομής και υλικού, καθώς και να βοηθήσει στην αξιολόγηση της πρόσβασής τους στην επαγγελματική τεχνολογική ανάπτυξη.

Μάθετε το σημείο εκκίνησής σας. Ακόμη και αν είναι η πρώτη φορά που συναντάτε την έννοια του ψηφιακού γραμματισμού, είναι απίθανο το επίπεδο των δεξιοτήτων σας να είναι μηδενικό. Τουλάχιστον, μπορείτε σίγουρα να κατεβάσετε μια εφαρμογή ή να ενεργοποιήσετε τον υπολογιστή. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να καταλάβετε πού να πάτε στη συνέχεια και τι ακριβώς να μελετήσετε.



Πως μπορούμε να προσαρμοστούμε;

Αποφασίστε πώς θα μελετήσετε. Υπάρχουν διάφοροι τρόποι για να ενημερώνεστε σχετικά με τις τελευταίες καινοτομίες στον τομέα της καριέρας σας, από την ανάγνωση ιστοσελίδων, περιοδικών και εγχειριδίων που σχετίζονται με το αντικείμενο που σας ενδιαφέρει έως μια συνεχή κατάρτιση, τη συμμετοχή σε μαθήματα αναβάθμισης και διαδικτυακά σεμινάρια ή ακόμη και την ανταλλαγή πληροφοριών με τους συναδέλφους σας σε εξειδικευμένες ιστοσελίδες και φόρουμ.

Οι ψηφιακές δεξιότητες δεν είναι μια στατική έννοια. Απαξιώνονται με τον ίδιο ρυθμό που αλλάζει η τεχνολογία. Ως εκ τούτου, θα πρέπει να ενημερώνονται με αξιοζήλευτη τακτικότητα. Αυτό θα απαιτήσει μια άλλη σημαντική ομάδα δεξιοτήτων - την ανεξάρτητη αναζήτηση πληροφοριών, την αφομοίωσή τους και την ταχεία προσαρμογή σε νέες συνθήκες, τη δημιουργικότητα στην αντιμετώπιση νέων ζητημάτων. Η δια βίου μάθηση πρέπει να γίνει τρόπος ζωής για όποιον επιθυμεί να συμβαδίζει με τις ψηφιακές αλλαγές. Αυτό θα σας επιτρέψει να μη χάσετε ευκαιρίες σταδιοδρομίας και να αισθάνεστε πιο σίγουροι σε έναν κόσμο που αλλάζει.



Αυτο-αξιολόγηση

Ερωτήσεις	Απαντήσεις
Γνωρίζετε πώς η διαδικασία ψηφιοποίησης έχει επηρεάσει όλους τους τομείς των επιχειρήσεων;	<Ναι> <Όχι>
Γνωρίζετε πώς τα νέα τεχνολογικά εργαλεία βοηθούν τους συμβούλους σταδιοδρομίας στο έργο τους;	<Ναι> <Όχι>
Γνωρίζετε τα βασικά στοιχεία της ψηφιακής επάρκειας;	<Ναι> <Όχι>
Γνωρίζετε ποιος είναι ο ρόλος των κοινωνικών δικτύων στην ανάπτυξη της σταδιοδρομίας;	<Ναι> <Όχι>
Γνωρίζετε μερικά από τα νέα ψηφιακά συστήματα πληροφόρησης για τη σταδιοδρομία;	<Ναι> <Όχι>
Γνωρίζετε ποιες είναι ορισμένες δραστηριότητες επαγγελματικού προσανατολισμού σε ένα εικονικό περιβάλλον;	<Ναι> <Όχι>
Ξέρετε πώς να μη χάνετε στη ροή των τελευταίων τεχνολογιών;	<Ναι> <Όχι>
Γνωρίζετε ποιες είναι οι ψηφιακές κοινωνικές δεξιότητες;	<Ναι> <Όχι>
Γνωρίζετε πώς να αξιολογήσετε το επίπεδο του ψηφιακού σας αλφαριθμητισμού;	<Ναι> <Όχι>
Γνωρίζετε ποια είναι μία από τις πιο πολύτιμες κοινωνικές δεξιότητες που σχετίζονται με τον ψηφιακό γραμματισμό;	<Ναι> <Όχι>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ

2020-1-UK01-KA226-HE-094634



Σημερινή κατάσταση αναφορικά με τα διαδικτυακά σεμινάρια



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Τα τελευταία χρόνια, ιδίως μετά την πανδημία COVID-19, η επικοινωνία εξ αποστάσεως χρησιμοποιείται όλο και περισσότερο. Για να διευκολυνθούν όλες αυτές οι ανταλλαγές, έχουν δημιουργηθεί πολλές εικονικές πλατφόρμες όπου μπορούν να διεξαχθούν επιχειρηματικές συναντήσεις και σεμινάρια.

Από την άποψη της μάθησης, το διαδίκτυο φτάνει σε νέες κορυφές, καθώς είναι πιο βολικό να μαθαίνει κανείς ανά πάσα στιγμή και από οπουδήποτε. Οι φοιτητές, επομένως, έχουν λιγότερους περιορισμούς, ιδίως εφόσον πρόκειται για μαθήματα μικρότερης διάρκειας. Αυτό αναφέρεται ως μικρομάθηση, "ένας τύπος εκπαίδευσης που αναφέρεται σε σχετικά μικρές μαθησιακές μονάδες. Υπονοεί στρατηγικές που επικεντρώνονται σε βραχυπρόθεσμο χρονικό διάστημα, ειδικά σχεδιασμένες για κατανόηση/μάθηση/εκπαίδευση βάσει ικανοτήτων".

Ο σχεδιασμός και η διοργάνωση ενός διαδικτυακού σεμιναρίου σταδιοδρομίας είναι επομένως ένας πιο βολικός και εύχρηστος τρόπος για όλους. Το σημαντικό είναι να γίνεται αναφορά στις βέλτιστες πρακτικές, ώστε το σεμινάριο να είναι αποτελεσματικό





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Πλεονεκτήματα από την οργάνωση ενός online σεμιναρίου καριέρας





Πλεονεκτήματα από την οργάνωση ενός online σεμιναρίου καριέρας

Γιατί μπορεί να είναι βολικό να διοργανώνετε σεμινάρια καριέρας μέσω διαδικτύου και όχι αυτοπροσώπως;

Αυτό το είδος σεμιναρίου μπορεί να δημιουργήσει οφέλη τόσο για τους συμμετέχοντες όσο και για τους διοργανωτές.

Οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν εξ αποστάσεως χωρίς να χρειάζεται να φτάσουν σε μια φυσική τοποθεσία με όλες τις δυσκολίες που αυτό συνεπάγεται. Η ευκολία των εικονικών σεμιναρίων, ιδίως αν πραγματοποιούνται εντός λίγων ωρών, διευκολύνει τη συμμετοχή των ατόμων που αναζητούν εργασία. Έχουν επίσης την ευκαιρία να συνομιλούν κατ' ιδίαν με άλλους συμμετέχοντες και να δημιουργούν συνδέσεις με άτομα που εργάζονται στον ίδιο τομέα ή που είναι επίσης αναζητούντες εργασία. Μέσω των εικονικών πινάκων είναι επίσης δυνατή η ανταλλαγή



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Συμβουλές και κόλπα για το πώς να σχεδιάσετε και να οργανώσετε ένα διαδικτυακό σεμινάριο καριέρας





When planning and organising an online career seminar, as with any event, it is important to define good logistics.

First of all, you need to ask yourself some fundamental questions for a successful seminar.

You need to define your target audience, thus deciding to which audience you want to address your seminar. At this point it is important to understand what content and values you want to convey and share with the participants.

So what are the key messages you want participants to learn?

Once you have defined these first steps, you will have to decide when and how to organise the seminar, also based on the needs of the participants.



Παράδειγμα 1: Στην περίπτωση των φοιτητών πανεπιστημίου, θα ήταν χρήσιμο να οργανωθεί το μάθημα σε περιόδους που δεν έχουν εξετάσεις ή διαλέξεις.

Παράδειγμα 2: στην περίπτωση ενήλικων φοιτητών, μπορεί να προτιμούν μαθήματα σε ώρες που ταιριάζουν στο πολυάσχολο πρόγραμμά τους (αργά το απόγευμα) και μπορεί να προτιμούν το σεμινάριο να χωρίζεται σε περισσότερα μέρη

Για το σκοπό αυτό, αλλά και για να γνωρίσετε καλύτερα τους συμμετέχοντες, θα ήταν χρήσιμο να τους στείλετε ένα ερωτηματολόγιο έρευνας.

Για αυτού του είδους την έρευνα, υπάρχουν διάφορα εργαλεία που μπορεί να είναι χρήσιμα, π.χ. Google Forms, Typeform, SurveyMonkey.

Χάρη σε αυτές τις έρευνες, είναι επίσης δυνατό να μάθετε τον αριθμό των συμμετεχόντων που ενδεχομένως ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν το σεμινάριο (κάτι που είναι σημαντικό για την καλύτερη διαχείριση του σεμιναρίου).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Για να κατανοήσουμε καλύτερα πώς να προχωρήσουμε με τον προγραμματισμό, μπορούμε να χωρίσουμε την οργάνωση του σεμιναρίου σε τρεις κύριες φάσεις:

- αρχική φάση του σεμιναρίου
- διαδικασία του σεμιναρίου
- φάση μετά το σεμινάριο

Αρχική φάση

Μετά την εισαγωγή του σεμιναρίου, των στόχων και του περιεχομένου του, οι συμμετέχοντες μπορεί να χρειαστούν μια δραστηριότητα που θα σπάσει τον πάγο. Αυτού του είδους η δραστηριότητα είναι ιδανική για να μπορέσει ο καθένας να εκφραστεί, να γνωρίσει τους άλλους συμμετέχοντες και να μπορέσει να εργαστεί ως ομάδα.

Διαδικασία του σεμιναρίου

Σε αυτή τη φάση, είναι σημαντικό να μπορείτε να μεταφέρετε αποτελεσματικά το βασικό περιεχόμενο του σεμιναρίου, λαμβάνοντας πάντα υπόψη το κοινό-στόχο. Ο καλύτερος τρόπος για να γίνει αυτό είναι να βάλουμε τους συμμετέχοντες να αλληλεπιδράσουν και να οργανώσουμε το περιεχόμενο με διαδραστικό τρόπο. Και πάλι, υπάρχουν πολλά διαθέσιμα διαδικτυακά εργαλεία ανάλογα με τις δραστηριότητες που πρόκειται να διεξαχθούν. Σε γενικές γραμμές, μπορούν να χρησιμοποιηθούν power points και έγγραφα. Σίγουρα οι φωτογραφίες, τα βίντεο και ο ήχος είναι καλύτερα για την εμπλοκή των συμμετεχόντων, καθώς αντιπροσωπεύουν ένα πιο δυναμικό στοιχείο και βοηθούν στην καλύτερη συγκράτηση των πληροφοριών. το σημαντικό είναι ότι κατά το σχεδιασμό του περιεχομένου η διάταξη είναι σαφής και περιεκτική, προσπαθώντας να αποφεύγεται η ακαταστασία.





Μία από τις δραστηριότητες που κρατούν την προσοχή των συμμετεχόντων είναι τα κουίζ. Υπάρχουν εργαλεία με τα οποία είναι δυνατόν να βολιδοσκοπηθούν γρήγορα οι απόψεις των συμμετεχόντων στο σεμινάριο σχετικά με ένα συγκεκριμένο θέμα ή να διερευνηθεί περαιτέρω μια πτυχή του περιεχομένου του σεμιναρίου. Ορισμένες λύσεις είναι οι εξής: Stormz, Axis, Mentimeter, Slido.

Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου, μπορεί να είναι χρήσιμο, μετά από μια εκπαιδευτική φάση, να γίνει καταιγισμός ιδεών ή να παραχθούν ιδέες. Οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν να αναλύσουν και να αντιμετωπίσουν από κοινού μια κατάσταση, ένα πλαίσιο ή ένα πρόβλημα. Για τον σκοπό αυτό, υπάρχουν διαδικτυακοί πίνακες όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να εργάζονται ταυτόχρονα και να αναπαράγουν την αίσθηση της προσωπικής συνεργασίας σε έναν πίνακα. Τα πιο συχνά χρησιμοποιούμενα εργαλεία είναι τα εξής: Miro, Stormboard, Google Jamboard.

Η πρόσκληση εμπειρογνομώνων είναι ένας άλλος τρόπος για να προσελκύσετε την προσοχή. Οι συμμετέχοντες μπορεί να ενδιαφέρονται να ακούσουν τις απόψεις των ειδικών ομιλητών προκειμένου να μάθουν περισσότερα για τα θέματα του σεμιναρίου και να αποκτήσουν πιο συγκεκριμένη τεχνογνωσία.

Μπορεί να συνιστάται στους συμμετέχοντες να χρησιμοποιούν εφαρμογές σημειώσεων για να καταγράψουν πληροφορίες και να αποθηκεύουν χρήσιμους συνδέσμους κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου. Με αυτές τις εφαρμογές είναι δυνατή η καταγραφή των απαραίτητων πληροφοριών σε ένα μέρος, ώστε οι σημειώσεις να μπορούν να οργανωθούν, να βρεθούν και να μοιραστούν πιο εύκολα και άμεσα. Ορισμένες από τις διαθέσιμες εφαρμογές είναι οι εξής: Evernote, OneNote, Google Drive & Docs, Notion.

Μέσω αυτών των δραστηριοτήτων, το σεμινάριο μπορεί να γίνει λιγότερο ενοχλητικό και πιο ελκυστικό για τους συμμετέχοντες ώστε να μάθουν με διαφορετικό τρόπο.



Φάση μετά το σεμινάριο

Στο τέλος του σεμιναρίου, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι όλοι οι συμμετέχοντες θυμούνται τα βασικά σημεία που συζητήθηκαν. Θα μπορούσατε, αν δεν έγινε κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου, να χρησιμοποιήσετε έναν διαδικτυακό πίνακα όπου όλες οι ανταλλαγές και το περιεχόμενο που μοιράστηκε μπορούν να αναρτηθούν στους συμμετέχοντες.

Τέλος, θα ήταν καλό να καταστήσετε το περιεχόμενο προσβάσιμο σε όλους, ίσως χρησιμοποιώντας ειδικό λογισμικό διαμοιρασμού δεδομένων, όπως το Google Drive, το Dropbox ή το One Drive. με αυτόν τον τρόπο, οι συμμετέχοντες θα μπορούσαν επίσης να μοιραστούν περαιτέρω συνεισφορές και υλικό χρήσιμο για όλους.

Λίγες ημέρες μετά το σεμινάριο, θα ήταν χρήσιμο να σταλεί ένα ηλεκτρονικό μήνυμα στους συμμετέχοντες για να τους ευχαριστήσει για την παρουσία τους και να τους προσκαλέσει στο επόμενο σεμινάριο.



Αυτο- αξιολόγηση

Ερωτήσεις	Απαντήσεις
Είναι αλήθεια ότι η διοργάνωση ενός διαδικτυακού σεμιναρίου καριέρας μπορεί να αποφέρει οφέλη τόσο για τους συμμετέχοντες όσο και για τους διοργανωτές;	ΝΑΙ OXI
Είναι ευκολότερο να παρακολουθήσετε ένα διαδικτυακό σεμινάριο καριέρας από ένα κλασικό σεμινάριο;	ΝΑΙ OXI
Είναι πιο αγχωτικό για τους συμμετέχοντες να παρακολουθούν ένα διαδικτυακό σεμινάριο καριέρας από ένα δια ζώσης σεμινάριο;	ΝΑΙ OXI
Αληθεύει ότι με αυτόν τον τρόπο δεν είναι δυνατόν να συναντήσετε ειδικούς στον τομέα;	ΝΑΙ OXI
Είναι δυνατόν να μειωθούν οι προσπάθειες προετοιμασίας και το κόστος οργάνωσης;	ΝΑΙ OXI
Το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε όταν οργανώνετε ένα επιτυχημένο διαδικτυακό σεμινάριο καριέρας είναι να ορίσετε την ημερομηνία;	ΝΑΙ OXI
Είναι σημαντικό να προσαρμόσετε το περιεχόμενο του σεμιναρίου στο κοινό-στόχο;	ΝΑΙ OXI
Μπορεί η χρήση λογισμικού για διαδικτυακές δραστηριότητες να προκαλέσει σύγχυση κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου;	ΝΑΙ OXI
Μπορούν οι διαδραστικοί πίνακες να βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να μοιραστούν ιδέες και να λύσουν προβλήματα;	ΝΑΙ OXI
Είναι σημαντικό να μοιραστείτε το περιεχόμενο του σεμιναρίου με τους συμμετέχοντες;	ΝΑΙ OXI

CV Generator

CV Generator βοηθά τα νέα άτομα να δημιουργήσουν ένα βιογραφικό σημείωμα που θα παρουσιάζει τις πιο ισχυρές δεξιότητές τους.

Το CV Generator περιλαμβάνει δύο βασικά βήματα.

Στο πρώτο βήμα υπάρχει ένα επίπεδο εξατομίκευσης της επωνυμίας, το οποίο καθοδηγεί τους μαθητές για τον εντοπισμό των παθών, των δεξιοτήτων, των αξιών και των γνώσεών τους, ώστε να καταλήξουν σε μια εξατομικευμένη κατεύθυνση της επωνυμίας. Πιο συγκεκριμένα, το εργαλείο "σκιαγραφεί" το προφίλ του εκπαιδευόμενου εντοπίζοντας τα στοιχεία της προσωπικότητάς του. Αυτό είναι ένα απαραίτητο βήμα για το δεύτερο βήμα.

Στο δεύτερο βήμα, μπορούν να δημιουργήσουν το βιογραφικό τους σημείωμα, να το αποθηκεύσουν και να το επεξεργαστούν ανά πάσα στιγμή. Υπάρχουν τρεις διαφορετικοί τύποι βιογραφικού σημειώματος: Ακαδημαϊκό, επιχειρηματικό και δημιουργικό.

Το CV Generator είναι δωρεάν για όλους και μπορούν να έχουν πρόσβαση στην εξατομικευμένη στρατηγική τους και στο βιογραφικό τους σημείωμα όποτε το επιθυμούν. Υπάρχουν και τα τρία πρότυπα-παραδείγματα ώστε να έχουν μια πλήρη εικόνα του βιογραφικού σημειώματος.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Με τον οδηγό Personal Branding s
θα μπορέσετε να βρείτε τις πηγές
που χρειάζεστε για να
προχωρήσετε ένα βήμα παραπέρα
στη δημιουργία μιας επιτυχημένης
Προσωπικής Επωνυμίας για την
καριέρα σας.

Σας ευχόμαστε καλή τύχη!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BRAND4CAREERS
2020-1-UK01-KA226-HE-094634

Ακολουθήστε μας

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

<https://www.brand4careers.eu/>

ΣΕΛΙΔΑ FACEBOOK

<https://www.facebook.com/brand4careers>

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ EMAIL

eleni@civicuk.com



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA
l'umanesimo che innova



Universidad de Valladolid



Coaching 4EU

HeartHands
SOLUTIONS
HANDS ON KNOWLEDGE



ARISTOTLE
UNIVERSITY
OF THESSALONIKI



Università degli Studi
Guglielmo Marconi