



BRAND4CAREERS

NEWSLETTER 3



Ce am realizat?

1 Studiu nevoi consilieri de orientare în carieră

Am identificat nevoile reale ale consilierilor de orientare în carieră în ceea ce privește competențele digitale în Grecia, Marea Britanie, România, Italia, Cipru și Spania. Acest lucru a fost esențial pentru a afla care sunt competențele digitale care lipsesc cel mai mult la consilierii de carieră, și ce practici digitale folosesc în programele lor actuale de formare. Pentru a identifica aceste nevoi la nivel de parteneri, am creat chestionare și le-am distribuit unei game largi de consilieri care lucrează în special în universități.

2 Generatorul de CV

Generatorul de CV a fost finalizat și partenerii proiectului îl vor testa în curând. Acesta va fi tradus în limbile: greacă, italiană, spaniolă, română și engleză.

Următorii pași?

TPM în Roma

În luna decembrie vom primi noi instrucțiuni și vom putea discuta modalitatea de continuare a proiectului.

Ține-ți aproape pentru a afla noutăți!



Co-funded by
the European Union



Università degli Studi
Guglielmo Marconi



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA
l'umanesimo che innova



Universidad de Valladolid

Sprejuzinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.



ARISTOTLE
UNIVERSITY
OF THESSALONIKI



HeartHands
SOLUTIONS
HANDS ON KNOWLEDGE