

Enhancing career management skills through the development of personal brand

- SURVEY BRANDING SKILLS [GREEK]



BRAND4CAREERS

Project Number: 2020-1-UK01-KA226-HE-094634



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Contents

Εισαγωγή	3
Ερωτηματολόγιο 6 Ιουλίου 2021	4
Μέρος 1ο	4
Μέρος 2 ^ο	5
Μέρος 3 ^ο	9





Έρευνα για δεξιότητες απαραίτητες στην αγορά εργασίας και στη δημιουργία της προσωπικής επωνυμίας (personal brand)

Εισαγωγή

Αυτό το ερωτηματολόγιο στοχεύει στον εντοπισμό των δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για τη δημιουργία της προσωπικής επωνυμίας που θα βοηθήσει τους νέους να εισέλθουν στην αγορά εργασίας. Απευθύνεται σε επαγγελματίες που εργάζονται στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού, σε εργοδότες, σε συμβούλους, σε γραφεία αναζήτησης εργασίας και σε κέντρα σταδιοδρομίας. Τα δεδομένα που θα συλλεχθούν θα χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη συγκεκριμένων κατευθυντήριων γραμμών για τους συμβούλους σταδιοδρομίας που θα βοηθήσουν τους νέους στη σταδιοδρομία τους.

Ορίζουμε την «προσωπική επωνυμία» ως συνδυασμό των γνώσεων, των δεξιοτήτων και της εμπειρίας ενός ατόμου. Η προσωπική επωνυμία αποτελεί τον πυρήνα της ταυτότητας κάποιου που μπορεί να υπάρχει εκτός σύνδεσης και στο διαδίκτυο. Όσον αφορά την αγορά εργασίας, μια προσωπική επωνυμία μπορεί να καθορίσει την κατεύθυνση ενός ατόμου σε αυτήν.

Αυτή η έρευνα είναι μέρος του έργου " Enhancing career management skills through the development of personal brand" που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus + της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Η έρευνα θα διαρκέσει περίπου 10 λεπτά για να συμπληρωθεί και οι απαντήσεις σας είναι εντελώς ανώνυμες και εμπιστευτικές. Οι ερωτήσεις με αστερίσκο (*) είναι υποχρεωτικές

Εάν έχετε απορίες σχετικά με την έρευνα, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στο email: info@brand4careers.com

Ευχαριστούμε για τη συνεισφορά σας!

Ερωτηματολόγιο 6 Ιουλίου 2021

Μέρος 1ο. Παρακαλώ απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις με βάση την εμπειρία και την άποψη σας.

1. Πόσο σημαντικό είναι για τους νέους που αναζητούν εργασία να έχουν μια προσωπική ή επαγγελματική επωνυμία;

- Πολύ σημαντικό
- Σημαντικό
- Όχι πολύ σημαντικό
- Καθόλου σημαντικό
- Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ

2. Ποιες είναι οι δεξιότητες που θεωρείτε ότι πρέπει να έχουν οι νέοι για να αναπτύξουν την προσωπική τους επωνυμία;

3. Όταν αναζητάτε νέους υπαλλήλους, πόσο σημαντική θεωρείτε ότι είναι η επωνυμία του υποψηφίου;

- Πολύ σημαντική
- Σημαντική
- Όχι πολύ σημαντική
- Καθόλου σημαντική
- Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ

4. Όταν ψάχνετε για νέους υπαλλήλους, πόσο σημαντικό είναι για τον υποψήφιο να ταιριάζει με την εταιρική κουλτούρα;

- Πολύ σημαντικό
- Σημαντικό
- Όχι πολύ σημαντικό
- Καθόλου σημαντικό
- Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ

6. Πόσο σημαντικό είναι το βιογραφικό η συνοδευτική επιστολή ενός υποψηφίου να ταιριάζουν με την εταιρική κουλτούρα;



- Πολύ σημαντικό
- Σημαντικό
- Όχι πολύ σημαντικό
- Καθόλου σημαντικό
- Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ

7. Ποιες είναι οι κορυφαίες δεξιότητες που θεωρείτε ότι χρειάζονται σήμερα οι νέοι για να ενσωματωθούν ευκολότερα στην αγορά εργασίας;

Μέρος 2°.

Παρακαλώ αξιολογήστε πόσο σημαντικές θεωρείτε αυτές τις ήπιες δεξιότητες (soft skills) όσον αφορά την ανάπτυξη μιας προσωπικής επωνυμίας για νέους που αναζητούν εργασία το 2021.

1. **Δεξιότητες επικοινωνίας**- περιλαμβάνουν προφορικές (ομιλία και ακρόαση), γραπτές (γραφή και ανάγνωση) δεξιότητες και δεξιότητες παρουσίασης.

	Πολύ σημαντικό	Σημαντικό	Όχι πολύ σημαντικό	Καθόλου σημαντικό	Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ
Μη λεκτική επικοινωνία (χρήση της γλώσσας του σώματος)					
Δυναμική επικοινωνία (ευγένεια, διακριτικότητα, έκφραση με ειλικρινές και άμεσο τρόπο)					



Δημόσια ομιλία (αποτελεσματική επικοινωνία με το κοινό)					
Γραπτή έκφραση (αποτελεσματική έκφραση μιας ιδέας γραπτά)					
Διαπολιτισμική επικοινωνία (επιτυχής αλληλεπίδραση με άτομα από άλλους πολιτισμούς)					
Διαδικτυακή επικοινωνία (χρήση διαφορετικών εφαρμογών για επικοινωνία στο διαδύκτιο)					
Ενεργή ακρόαση (πλήρη προσοχή σε ό, τι λένε οι άλλοι, θέτοντας ερωτήσεις για καλύτερη κατανόηση)					
Επικοινωνία σε Αγγλικά (σωστή γραφή και ομιλία)					
Άλλο, παρακαλώ περιγράψτε _____					

II. Δικτύωση και συνεργασία με άλλους- χτίσιμο σχέσεων που σχετίζονται με την εργασία και απαιτούνται για την επίτευξη ενός αποτελέσματος μέσα σε μια ομάδα ή για την επίτευξη στόχων μέσω ομαδικών συνεργασιών.

	Πολύ σημαντικό	Σημαντικό	Όχι πολύ σημαντικό	Καθόλου σημαντικό	Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ
Ομαδική εργασία, δηλαδή εργασίας ως μέλος μιας ομάδας προς έναν κοινό στόχο					
Συνεργασία με άτομα διαφορετικών ηλικιών, φύλου, εθνικότητας και θρησκείας					
Δεξιότητες διαπραγμάτευσης					
Παροχή και λήψη ανατροφοδότησης					
Ηγετικές δεξιότητες					
Διαχείριση συγκρούσεων					
Αναγνώριση και αξιοποίηση διαφορετικών ιδεών					
Δεξιότητες δικτύωσης					
Άλλο, παρακαλώ περιγράψτε _____					

III. Αυτοδιαχείριση (δεξιότητα για την ολοκλήρωση μιας εργασίας –
σημαίνει ότι κάποιος αναλαμβάνει την ευθύνη για τις δικές του ενέργειες, είναι αποτελεσματικός και να κάνει τα πράγματα όσο το δυνατόν καλύτερα. .

	Πολύ σημαντικό	Σημαντικό	Όχι πολύ σημαντικό	Καθόλου σημαντικό	Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ
Διαχείριση χρόνου					
Σχεδιασμός και οργάνωση					
Λήψη αποφάσεων					
Επίλυση συγκρούσεων					
Καινοτομία					
Προσαρμοστικότητα					
Ανάληψη ευθύνης και πρωτοβουλιών					
Διαχείριση αυτομάθησης					
Καθορισμός ξεκάθαρων στόχων					
Άλλο, παρακαλώ περιγράψτε _____					



Μέρος 3^ο

Άλλες δεξιότητες - δεξιότητες που απαιτούνται για να αναπτύξουν οι άνθρωποι μια προσωπική επωνυμία, αλλά και στοιχεία που αναμένεται να θεωρηθούν ως μέρος της επωνυμίας ενός ατόμου στη διαδικασία πρόσληψης.

1α. Όσον αφορά τις ψηφιακές δεξιότητες, τι επιθυμούν να δουν οι εργοδότες ως μέρος της επωνυμίας ενός ατόμου; Σημειώστε έως 3 δεξιότητες που θεωρείτε απαραίτητες.

- Να έχουν μια σειρά βασικών δεξιοτήτων πληροφορικής (π.χ. λειτουργία υπολογιστή, Διαδικτύου, χρήση MS Office)
- Να έχουν προηγμένες δεξιότητες πληροφορικής (π.χ. γνώση γλωσσών προγραμματισμού, στατιστικού λογισμικού, σχεδιασμού ιστοσελίδων)
- Να μπορούν να συνεργάζονται με άτομα χρησιμοποιώντας την τεχνολογία
- Να γνωρίζουν ποια τεχνολογία είναι η πιο κατάλληλη για τις διαφορετικές χρήσεις
- Να μπορούν να πλοηγηθούν σε άγνωστες εφαρμογές
- Να χρησιμοποιούν την τεχνολογία ως εργαλείο διαχείρισης (π.χ. χρήση ημερολογίου, ρύθμιση υπενθυμίσεων / ξυπνητηριών για εργασίες, διατήρηση λίστας για πράγματα που πρέπει να γίνουν)
- Να είναι πρόθυμοι να μάθουν νέες δεξιότητες πληροφορικής
- Να χρησιμοποιούν την τεχνολογία για τη διαχείριση ή ολοκλήρωση ενός ομαδικού έργου

2β. Ποια από αυτά τα στοιχεία θεωρείτε ότι βρίσκονται στον πυρήνα μιας προσωπικής επωνυμίας; Αξιολογήστε χρησιμοποιώντας μια κλίμακα από 1 έως 10

- Αυτογνωσία (προσωπικές δυνατότητες, ταλέντα, αξίες κ.λπ.)
- Δημιουργία και διατήρηση μια θετικής αυτο-εικόνας εκτός σύνδεσης
- Δημιουργία και διατήρηση μια θετικής αυτο-εικόνας στο διαδίκτυο
- Δεξιότητες παρουσίασης (αυτό-έκφραση και ανάδειξη δεξιοτήτων)
- Ορισμός και παρακολούθηση προσωπικών στόχων
- Δεξιότητες αυτοπροώθησης (ενεργητική συμμετοχή σε ευκαιρίες για να προώθηση κάποιου)
- Δικτύωση (συνάντηση με νέους ανθρώπους και δημιουργία νέων σχέσεων)
- Εμπειρογνωμοσύνη (να είναι κάποιος πολύ καλός σε κάτι)
- Αφήγηση ιστοριών (παρουσίαση ιστορίας κάποιου με τέτοιο τρόπο ώστε να ελκύει την



προσοχή των ανθρώπων)

- Αυθεντικότητα (κάποιος να είναι ο εαυτός του και να ενεργεί φυσικά)

Δημογραφικά στοιχεία

Χώρα:

Όνομα εταιρείας:

Αριθμός εργαζομένων:

Θέση:

Τμήμα:

Φύλο:

Ηλικία:

Ευχαριστούμε!

