

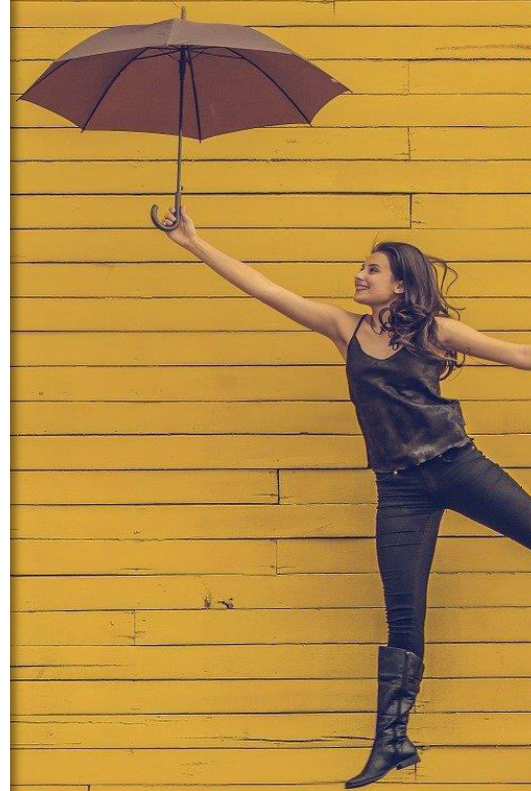
Enhancing career management skills through the development of personal brand

- SURVEY BRANDING SKILLS [SPANISH]



BRAND4CAREERS

Project Number: 2020-1-UK01-KA226-HE-094634



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Contents

Introducción	3
Cuestionario 6 de julio de 2021	4
Parte I.....	4
Parte II.....	5
Parte III.....	7





Encuesta sobre la Marca Personal y las Habilidades de Empleabilidad

Introducción

Este cuestionario tiene como objetivo identificar las habilidades necesarias para la Marca Personal en gente joven, y facilitar así su inclusión al mercado laboral. El cuestionario va dirigido a profesionales de Recursos Humanos, reclutadores, asesores, agencias de trabajo y centros laborales y Centros de Desarrollo de Carreras. La información obtenida se utilizará para desarrollar directrices específicas para los asesores laborales, y de esta forma poder orientar a personas jóvenes en su trayectoria profesional.

Definimos “Marca Personal” como la combinación de conocimientos, habilidades y experiencias individuales que conforman la identidad de una persona, tanto en un contexto online como presencial. De acuerdo con el mercado laboral, una marca personal puede definir la audiencia y la dirección laboral a la que se dirige un individuo.

Este cuestionario es parte del proyecto “Branding 4 Careers” financiado por el programa de la Comisión Europea, Erasmus+.

El tiempo para realizar el cuestionario es alrededor de unos 10 minutos, siendo las respuestas anónimas y confidenciales. Las respuestas con asterisco (*) requieren una respuesta obligatoria.

Si tienen cualquier duda o pregunta, no dudéis en contactarnos:

info@brand4careers.com



¡Gracias por vuestra colaboración!

Cuestionario 6 de julio de 2021

Parte I. A continuación, deberá responder a las siguientes preguntas en base a su experiencia y punto de vista.

1. ¿Cómo de importante consideras que es para las personas jóvenes buscando trabajo tener una marca personal o profesional?

- Muy importante
- Importante
- No es muy importante
- No tiene importancia
- No me concierne

2. ¿Cuáles son las habilidades que consideras importantes en un adulto joven para desarrollar su marca personal?

3. ¿Cuándo estas buscando contratar a una persona, como de importante consideras la marca personal de los candidatos?

- Muy importante
- Importante
- No es muy importante
- No tiene importancia
- No me concierne

4. ¿Cuándo estas buscando contratar a una persona, como de importante es que el candidato encaje en la filosofía de la empresa?





- Muy importante
- Importante
- No es muy importante
- No tiene importancia
- No me concierne

5. ¿Cuánta importancia tiene la carta de motivación del candidato para encontrar similitudes con los valores de la empresa para la que estas contratando?

- Muy importante
- Importante
- No es muy importante
- No tiene importancia
- No me concierne

6. ¿Qué habilidades consideras esenciales para que la gente joven tenga mayor facilidad en entrar al mercado laboral?

Parte II.

A continuación, valora como de importantes consideras estas habilidades sociales en referencias al desarrollo de una Marca Personal para personas jóvenes buscando trabajo en 2021.

- I. Habilidades comunicativas – incluye habilidades orales (hablar y escuchar), escritas (leer y escribir) y de presentación personal.

	Muy importante	Importante	No es muy importante	No tiene importancia	No me concierne
Comunicación no verbal (uso apropiado del lenguaje corporal)					
Comunicación asertiva (expresarse con amabilidad y consideración, de manera abierta, honesta y directa)					
Hablar en público (comunicar de forma clara y efectiva a un público)					
Expresión escrita					



(expresar ideas que se entiendan con claridad)					
Comunicación intercultural (interactuar y conectar satisfactoriamente con personas de diferentes culturas)					
Comunicación online (uso de aplicaciones para expresar ideas)					
Escuchar activamente (prestar atención a lo que dicen los demás, realizar preguntas para entender mejor o no interrumpir)					
Comunicación en inglés (ser capaz de hablar y escribir correctamente)					
Otra: especificar					

- II. Conectar y trabajar con otros – construir las relaciones laborales necesarias para lograr un resultado dentro de un grupo de trabajo, o adquirir metas a través del trabajo en equipo.

	Muy importante	Importante	No es muy importante	No tiene importancia	No me concierne
Trabajo en equipo para alcanzar una meta común					
Colaborar con personas de diferente edad, sexo, etnia o religión					
Habilidades de negociación					
Dar y recibir feedback					
Habilidades de liderazgo					
Manejo de conflictos					
Tomar responsabilidad o iniciativa					

Reconocer y utilizar diferentes perspectivas					
Habilidades de networking					
Otras: especifica cual					

III. **Autogestión** – significa tomar la responsabilidad de tus propios actos, ser eficiente y tratar de realizar el trabajo lo mejor posible.

	Muy importante	Importante	No es muy importante	No tiene importancia	No me concierne
Gestión del tiempo					
Planificación y organización					
Toma de decisiones					
Resolución de problemas					
Innovación					
Adaptabilidad					
Toma de responsabilidad e iniciativa					
Autodidacta					
Establecer objetivos claros					
Otra: especifica cual					

Parte III.

Otras habilidades – son aquellas habilidades que sirven a las personas a desarrollar su marca personal, y a su vez las que se esperan que tenga durante el proceso de contratación.

1b. ¿Cuándo se refiere a habilidades digitales, que es lo que las empresas están interesadas en ver de una Marca Personal? Marca por lo menos 3 que consideras esenciales.

- Tener competencias basicas de las Tecnologias de la Informacion (usar un ordenador, Internet, MS Office)
- Tener competencias avanzadas de las Tecnologias de la Informacion (conocimiento de lenguaje de programación, software estadístico, diseño de webs)
- Conectar con otras personas a través de la tecnología.
- Conocer la tecnología apropiada dependiendo de su uso.
- Utilizar aplicaciones poco habituales





- Aplicar las Tecnologías de la Información como una herramienta (usar de calendario, configurar alarmas/recordatorios o crear una lista de 'cosas que hacer').
- Estar abierto a aprender nuevas habilidades tecnológicas
- Usar la tecnología para gestionar o realizar un proyecto grupal.

2b. ¿Cuáles de estos elementos consideras como la base de una Marca Personal? Valóralos en una escala de 1 a 10.

- Autoconocimiento (fortalezas, talento, virtudes personales etc.)
- Construir y mantener una imagen positiva online.
- Construir y mantener una imagen positiva offline.
- Habilidades de autopresentación (capacidad de expresión y ofrecer la marca personal).
- Marcar y seguir metas personales.
- Habilidades de autopromoción (conectar con oportunidades de promoción de forma proactiva).
- Networking (conocer a personas nuevas y crear nuevas relaciones).
- Experiencia (ser el mejor en algo).
- Narrativa (presentarte de manera asertiva y con capacidad de captar la atención)
- Autenticidad (actuar con naturaleza y ser uno mismo)

Datos demográficos

País:

Nombre de la Empresa:

Número de Empleados:

Puesto:

Departamento:

Sexo:

Edad:

¡Gracias!

