

Enhancing career management skills through the development of personal brand

MULTIPLIER EVENT REPORT - CIVIC COMPUTING LTD



BRAND4CAREERS

March 23, 2023

CIVIC Computing Ltd

Authored by: Eleni Vasdoka

Project Number: 2020-1-UK01-KA226-HE-094634



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Contents

Introduzione	3
Questionario 6 luglio 2021.....	4
Parte I.....	4
Parte II.....	5
Parte III.....	9





Sondaggio sulle competenze di personal branding e occupabilità

Introduzione

Il presente questionario ha lo scopo di identificare le competenze di Personal Branding necessarie ai giovani per inserirsi più facilmente nel mercato del lavoro. È rivolto ai professionisti delle risorse umane, reclutatori, consulenti, agenzie di lavoro e career centers. I dati saranno utilizzati per sviluppare delle linee guida specifiche per i consulenti di orientamento professionale per assistere i giovani nel proprio percorso di carriera.

Il "Personal Brand" è inteso come la combinazione di conoscenze, abilità ed esperienze di una persona, che costituisce il nucleo della sua identità che può esistere sia offline che online. Dal punto di vista del mercato del lavoro, il personal brand è inteso come la direzione specifica verso la quale si muove una persona all'interno del mercato del lavoro e l'obiettivo a cui fa riferimento.

Questo sondaggio fa parte del progetto "Branding 4 Careers" finanziato dal programma Erasmus+ della Commissione Europea.

La compilazione del presente sondaggio richiede circa 10 minuti. Le risposte fornite sono anonime e riservate.

Le domande contrassegnate da un asterisco (*) sono obbligatorie.

**In caso di domande relative al sondaggio, può contattarci via email:
info@brand4careers.com**

La ringraziamo per il suo contributo!

Questionario 6 luglio 2021

Parte I. La chiediamo di rispondere alle domande seguenti in base alla sua esperienza e il suo punto di vista

1. Quanto è importante per i giovani in cerca di lavoro avere un personal o career brand?

- Molto importante
- Importante
- Non molto importante
- Per niente importante
- Non pertinente

2. Quali sono le competenze che considera importanti per i giovani adulti per sviluppare il loro personal brand?

3. Quando cerca nuovi dipendenti/collaboratori, quanta importanza dà al brand del candidato?

- Molto importante
- Importante
- Non molto importante
- Per niente importante
- Non pertinente

5. Quando si cercano nuovi dipendenti/collaboratori, quanto è importante per il candidato dimostrare di essere in linea con la cultura aziendale?

- Molto importante
- Importante
- Non molto importante
- Per niente importante
- Non pertinente



6. Quanto è importante che il curriculum e la lettera di presentazione di un candidato indichi una corrispondenza con la cultura dell'azienda per cui sta assumendo?

- Molto importante
- Importante
- Non molto importante
- Per niente importante
- Non pertinente

7. Quali sono le principali competenze di cui hanno bisogno i giovani per integrarsi più facilmente nel mercato del lavoro di oggi?

Parte II.

La preghiamo di valutare quanto ritiene importanti queste soft skills circa lo sviluppo del personal brand per i giovani in cerca di lavoro nel 2021.

I. Capacità di comunicazione – incluse capacità orali (parlare e ascoltare), scritte (scrittura e lettura) e di presentazione personale.

	Molto importante	Importante	Non molto importante	Per niente importante	Non pertinente
Comunicazione non verbale (usare un appropriato linguaggio del corpo)					
Comunicazione assertiva (essere gentili e rispettosi mentre ci si esprime in modo aperto, onesto e diretto)					



Parlare in pubblico (comunicare in modo chiaro ed efficace con il pubblico)					
Espressione scritta (esprimere efficacemente l'idea per iscritto in modo che gli altri capiscano)					
Comunicazione interculturale (interagire con successo con persone di culture diverse)					
Comunicazione online (usare diverse applicazioni online per esprimere idee)					
Ascolto attivo (prestare la massima attenzione a ciò che dicono gli altri, fare domande per capire meglio e non interrompere)					
Comunicazione in Lingua inglese (essere in grado di parlare e scrivere correttamente la lingua inglese)					
Altro, si prega di specificare _____					

II. **Capacità creare delle relazioni e di lavorare con gli altri:** costruire rapporti lavorativi necessarie per raggiungere un risultato all'interno di un gruppo



di lavoro o raggiungere obiettivi attraverso collaborazioni basate su team.

	Molto importante	Importante	Non molto importante	Per niente importante	Non pertinente
Lavoro di squadra, lavorare come parte di una squadra verso un obiettivo comune					
Collaborazione con persone di diversa età, sesso, etnia e religione					
Capacità di negoziazione					
Dare e ricevere un feedback					
Capacità di leadership					
Gestione dei conflitti					
Assumersi responsabilità e prendere iniziativa					
Riconoscere e utilizzare prospettive diverse					
Capacità relazionali					
Altro, si prega di specificare _____ _____					

III. Autogestione (per portare a termine il lavoro) - significa assumersi la responsabilità delle proprie azioni, essere efficienti e fare le cose nel miglior modo possibile.

	Molto importante	Importante	Non molto importante	Per niente importante	Non pertinente
Gestione del tempo					
Pianificazione e organizzazione					
Decision-making					
Problem solving					
Innovazione					
Adattabilità					
Assumersi responsabilità e prendere iniziativa					
Gestione dell'autoapprendimento					
Stabilire obiettivi chiari					
Altro, si prega di specificare					





Parte III.

Altre competenze - le competenze necessarie all'individuo per sviluppare un personal brand, ma anche gli elementi che dovrebbero essere visti come parte del brand di una persona durante il processo di assunzione.

1b. Quali competenze digitali, sono rilevanti per i datori di lavoro come parte del brand di una persona? La preghiamo di contrassegnare fino a 3 capacità che ritiene essenziali.

- Avere una serie di competenze informatiche di base (ad es. utilizzare il computer, Internet, MS Office)
- Avere competenze informatiche avanzate (ad es. conoscenza di linguaggi di programmazione, software statistici, web design)
- Comunicare con le persone tramite la tecnologia
- Sapere quale tecnologia è appropriata per usi diversi
- Navigare attraverso applicazioni sconosciute
- Utilizzare IT come strumento di gestione (ad es. utilizzo di un calendario, impostazione di promemoria/sveglie per le attività, gestione di "to do list")
- Essere disposti ad apprendere nuove competenze informatiche
- Utilizzare la tecnologia per gestire o completare un progetto di team

2b. Quale di questi elementi ritiene più importanti alla base di un Personal Brand? Si prega di valutare su una scala da 1 a 10

- Conoscenza di sé (punti di forza personali, talenti, valori ecc.)
- Costruire e mantenere un'immagine positiva di sé stesso offline
- Costruire e mantenere un'immagine positiva di sé stesso online
- Abilità di autopresentazione (esprimere sé stessi e ciò che si ha da offrire)
- Stabilire e perseguire obiettivi personali
- Abilità di autopromozione (creare in modo proattivo opportunità per farsi notare)
- Networking (incontrare nuove persone e creare nuove relazioni)
- Competenza (essere il migliore in qualcosa)



- Storytelling (presentare la propria storia in un modo accattivante che attiri l'attenzione delle persone)
- Autenticità (essere sé stessi e agire in modo naturale)

Dati demografici

Paese:

Nome dell'azienda

Numero dei dipendenti

Posizione/ruolo interno all'azienda:

Dipartimento:

Genere:

Eta'

Grazie!

