

Enhancing career management skills through the development of personal brand

- PERSONAL BRANDING SKILLS [ROMANIAN]



BRAND4CAREERS

March 23, 2023

CIVIC Computing Ltd

Authored by: Eleni Vasdoka

Project Number: 2020-1-UK01-KA226-HE-094634



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Contents

Chestionar abilitati de angajabilitate si Brand Personal	3
Partea I.....	3
Partea II.....	4
Part III.....	7
Date demografice:	8





Chestionar abilitati de angajabilitate si Brand Personal

Acest chestionar are drept obiectiv identificarea abilitatilor necesare pentru crearea unui Brand personal de catre tineri, in scopul integrarii pe piata muncii.

Este adresat expertilor care lucreaza in HR, recrutare, consiliere, agentii de angajare si centre de cariera. Datele obtinute vor fi folosite pentru a dezvolta un program pentru consilierii in cariera care sa ajute tinerii sa se orienteze profesional.

Prin Brand Personal intelegem o combinatie intre cunostintele, abilitatile si experienta unei persoane, acesta fiind esenta identitatii ce exista atat in context offline cat si in online. In piata muncii, brandul personal poate defini directia unei persoane in cariera si publicul sau tinta.

Acest sondaj face parte din proiectul "Enhancing career management skills through the development of personal brand" finantat de programul Erasmus+ al Comisiei Europene.

Completarea chestionarului dureaza in medie 10 minute iar raspunsurile sunt anonime si confidentiale. Intrebarile marcate cu (*) sunt obligatorii.

Daca aveti intrebari cu privire la acest sondaj, va rugam sa ne contactati la adresa: info@brand4careers.eu

Va multumim pentru contributie!

Partea I. Va rugam sa raspundeti la intrebarile de mai jos in functie de experienta si perspectiva dumneavoastra.

1. Cat de important considerati ca este pentru tineri sa aiba un brand personal sau profesional in ziua de astazi?
 - Foarte important
 - Important
 - Putin important
 - Deloc important
 - Nu se aplica

2. Care sunt abilitatile de care au nevoie tinerii pentru a-si dezvolta un brand personal de succes?

3. Atunci cand cautati angajati noi, cat de multa importanta acordati brandului personal al candidatului?

- Foarte important
- Important
- Putin important
- Deloc important
- Nu se aplica

4. Atunci cand cautati noi angajati, cat de important este brandul candidatului in procesul de selectie?

- Foarte important
- Important
- Putin important
- Deloc important
- Nu se aplica

5. Cat de important este pentru CV si scrisoarea de motivatie sa indice o potrivire intre cultura companiei pentru care faceti angajarea si profilul candidatului?

- Foarte important
- Important
- Putin important
- Deloc important
- Nu se aplica

6. Care sunt abilitatile cele mai importante (de top) pe care considerati ca tinerii ar trebuie sa le aiba in ziua de astazi pentru a se integra mai usor pe piata muncii?

Partea II.

Va rugam sa estimati cat de importante considerati ca sunt abilitatile listate mai jos in procesul de dezvoltare a unui Brand Personal de catre tinerii care cauta un job in 2021.

Abilitati de comunicare - includ abilitati de vorbire si ascultare, scris si citit si abilitati de prezentare.

	Foarte important	Important	Putin important	Deloc important	Nu se aplica
Comunicare non-verbala (utilizarea unui limbaj corporal adecvat)					
Comunicare asertiva (a fi politicos, respectuos si a se exprima direct si onest)					
Vorbire in public (a comunica clar si eficient in fata unei audiente)					
Exprimare in scris (a exprima eficient idei in scris, astfel incat ceilalti sa inteleaga mesajul)					
Comunicare interculturala (a interactiona si colaboreaza cu succes cu oameni din culturi diferite)					
Comunicare Online (a utiliza diferite aplicatii pentru a se exprima online)					
Ascultare activa (a acorda atentie maxima fata de ceea ce spun ceilalti, folosind intrebari pentru a intelege mai bine; a nu intrerupe)					
Comunicare in Engleza (capacitatea de a vorbi si a scrie corect)					
Altele, va rugam sa specificati					



-------	--	--	--	--	--

A lucra si a colabora cu ceilalti - se refera la capacitatea de a construi relatiile de munca necesare atingerii unui rezultat in cadrul unei echipe sau atingerea unui obiectiv comun prin intermediul colaborarii in echipa.

	Foarte important	Important	Putin important	Deloc important	Nu se aplica
Munca in echipa (a lucra ca parte din echipa in vederea atingerii unui scop comun)					
Colaborarea cu oamenii de varste, gen, etnii, religii diferite.					
Abilitati de negociere					
A oferi si a primi feedback					
Abilitati de conducere					
Abilitati de gestionare a conflictelor					
A-si asuma responsabilitatea si a avea initiativa					
A recunoaste si a utiliza diferite perspective					
Abilitati de networking					



Altele, va rugam sa specificati _____					
--	--	--	--	--	--

Eficienta personala (in vederea indeplinirii sarcinilor) - inseamna asumarea responsabilitatii pentru propriile actiuni, a fi eficient si a face lucrurile cat mai bine posibil.

	Foarte important	Important	Putin important	Deloc important	Nu se aplica
Managementul timpului					
Planificare si organizare					
Luarea deciziilor					
Rezolvarea de probleme					
Inovatia (creativitatea)					
Adaptabilitatea					
A-si asuma responsabilitatea si a avea initiativa					
Gestionarea invatarii pe cont propriu					
Stabilierea unor obiective clare					
Altele, va rugam sa specificati _____					

Part III.

Alte abilitati - acele abilitati necesare dezvoltarii unui brand personal dar si elementele care se asteapta a fi prezente in brandul personal al unui candidat in procesul de angajare.

1b. Cand vine vorba despre abilitati digitale, ce sunt angajatorii interesati sa vada ca si parte a unui Brand personal al unui candidat? Va rugam sa marcati pana la 3 pe care le considerati esentiale:



- A avea abilitati IT de baza (operarea unui computer, internet, utilizarea MS office)
- Abilitati IT avansate (cunostinte despre limbaje de programare, software statistic, design web)
- Conectarea cu alti oameni folosind tehnologia
- A sti ce tehnologie e adecvata pentru diferite scopuri
- A naviga aplicatii nefamiliare
- Aplicarea IT ca un instrument de management (folosirea unui calendar, setarea de alarme pentru sarcini, mentinerea unei liste "to do")
- A fi deschis la dezvoltarea de noi abilitati IT
- Folosirea tehnologiei pentru gestionarea si finalizarea unui proiect de echipa

2b. Care dintre aceste elemente sunt cele mai importante, atunci cand ne referim la un Brand Personal? Va rugam sa atribuiti un scor pe scala de la 1 la 10

- Autocunoasterea (puncte forte, talente, valori)
- Construirea si mentinerea unei imagini pozitive "offline"
- Construirea si mentinerea unei imagini pozitive "online"
- Abilitati de auto-prezentare (a sti sa exprimi cine esti si ce ai de oferit)
- Setarea si urmarirea obiectivelor personale
- Abilitati de auto-promovare (a se angaja proactiv in oportunitati si a se face vizibil)
- Networking (a intalni oameni noi si a crea noi relatii)
- Expertiza (a fi cel mai bun la ceva anume)
- Relatarea de povesti (prezentarea propriei istoriei personale intr-o maniera atractiva care sa fie memorabila pentru celorlalti)
- Autenticitatea (a fi tu insuti/ insati si a te comporta natural)

Date demografice:

Tara:
Numele companiei
Numar de angajati aprox.:
Pozitia/Jobul:
Departament:
Varsta:
Gen:

Multumim!



